

# 中城村商業施設誘致に関する住民ニーズ調査

## 報告書

令和7年1月

沖縄県中城村



---

# 目次

---

## 序章 はじめに

|          |   |
|----------|---|
| 1. 調査の目的 | 1 |
| 2. 調査フロー | 1 |

## 第1章 アンケート調査

|                   |    |
|-------------------|----|
| 1. 住民ニーズ調査        | 3  |
| 2. 通勤・通学者ニーズ調査    | 19 |
| 3. アンケート調査の総合的な考察 | 34 |

## 第2章 ヒアリング調査

|                   |    |
|-------------------|----|
| 1. 住民ヒアリング        | 39 |
| 2. 通勤者ヒアリング       | 41 |
| 3. 農業生産者ヒアリング     | 43 |
| 4. 食品製造販売事業者ヒアリング | 44 |
| 5. 漁業従事者ヒアリング     | 45 |
| 6. まとめ            | 46 |

## 第3章 ワークショップ

|                    |    |
|--------------------|----|
| 1. 住民ワークショップ概要     | 47 |
| 2. 農業従事者ワークショップ概要  | 54 |
| 3. 食品製造業者ワークショップ概要 | 58 |
| 4. まとめ             | 61 |

## 第4章 住民ニーズ調査のまとめ

|                   |    |
|-------------------|----|
| 1. 調査の流れと求められたニーズ | 63 |
| 2. 住民・通勤通学者のニーズ   | 63 |
| 3. 生産者・製造者のニーズ    | 64 |

## 資料編

|                |    |
|----------------|----|
| 1. アンケート調査     | 67 |
| 2. ヒアリング議事メモ   | 87 |
| 3. ワークショップ提示資料 | 98 |



## 序章 はじめに

### 1. 調査の目的

中城村（以下、「本村」という。）においては、南上原地区の土地区画整理事業を基盤としたまちづくりによる村人口が当初の想定を上回る勢いで増加し、2020年の国勢調査においても、人口増加率、世帯増加率ともに県内最上位となっています。

その一方で、村土の大半が市街化調整区域（＝市街化を抑制すべき区域）に位置付けられていることから、商業施設等も不足しており、生活に支障を来しているとの住民の声も多く寄せられている状況です。また、本村においては、中城城跡などの豊富な観光資源を保有しているにも関わらず観光消費に繋がる施設の不足や、雇用の受け皿となるような働き場所の不足、さらに、村の基幹産業である農業においては多様な販路開拓が求められるなど、多方面において課題を抱えてきました。

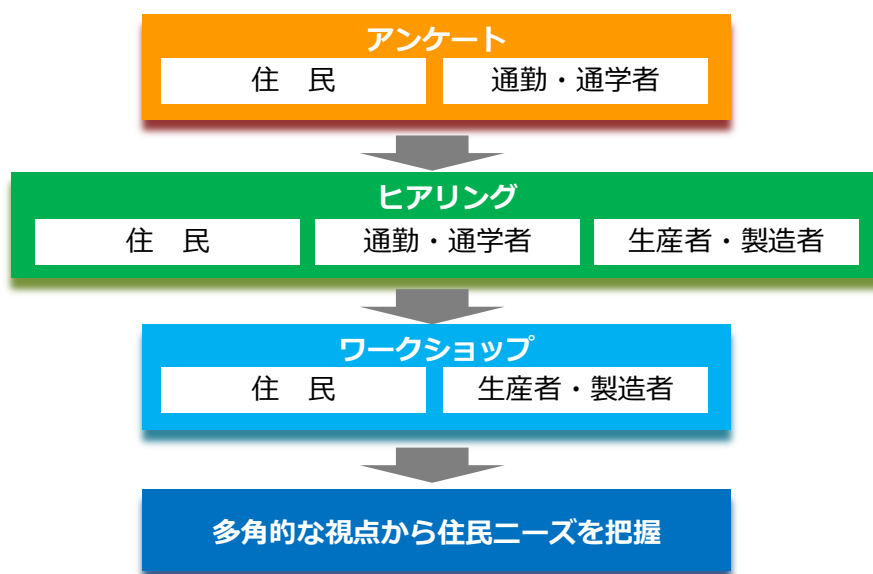
そこで、これらの課題の解消に向けて、国道329号線沿いに立地する中城中学校を移転し、その跡地と、隣接する旧役場庁舎跡地を活用した商業施設誘致を計画し、令和3年11月に、その構想を示した「中城村商業施設誘致促進基本構想」（以下、「基本構想」という。）を策定しました。

令和6年度においては、単に商業施設を誘致するに留まらず、他地域にある同種・類似施設との差別化を図りつつ、本村の抱える課題の解消や、本村の魅力を十分に活かした商業施設の誘致に向けて、各種調査を実施し、住民等のニーズを把握することを目的とします。

### 2. 調査フロー

本調査では、アンケート調査、ヒアリング調査、さらにワークショップを行い、多角的な視点から商業施設に対するニーズとしてまとめることとします。

#### < 調査フロー >





## 第1章 アンケート調査

### 1. 住民ニーズ調査

#### (1) アンケート調査概要

調査期間 令和6年7月1日（月）～令和6年7月22日（月）

調査対象 無作為入出した18歳～64歳の村民2,000人

調査方法 アンケート票を郵送し、郵送またはオンラインによる回収

調査項目 属性、日頃の買い物について、新たに誘致する商業施設について 等

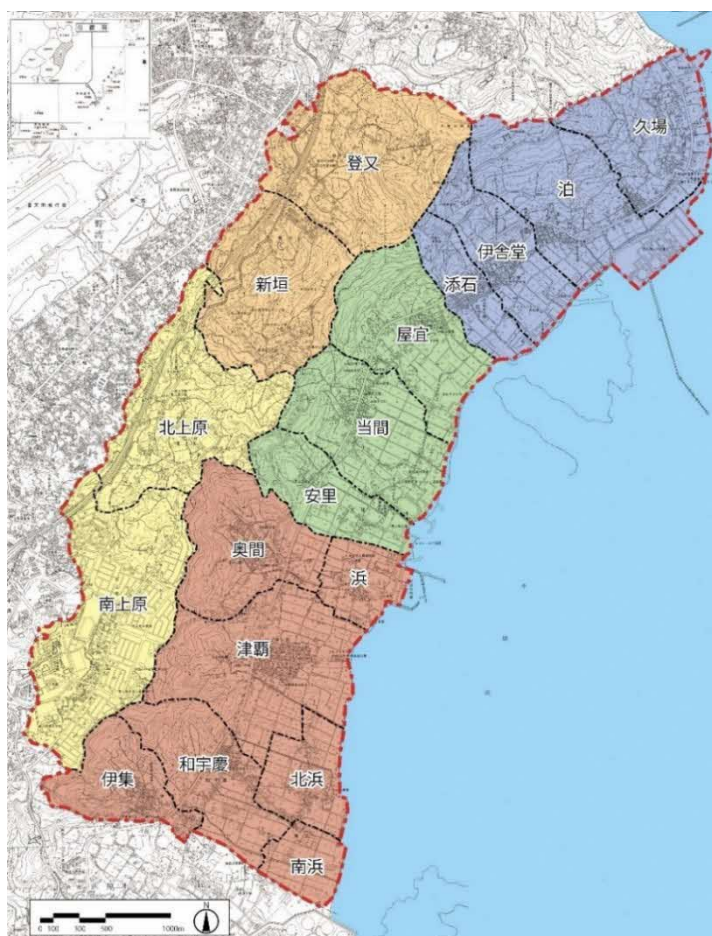
回収結果 配布数2,000件、回収612件、回収率30.6%

その他

- ・比率は全て百分率で表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。このため、百分率の合計が100.0%にならないことがあります。
- ・基数となる実数はNとして掲載し、各グラフの比率はNを母数とした割合を示しています。

#### (2) 地区区分

地区区分について、次の5地区に分けて設定しています。



| 地区  |           | 含まれる字   |
|-----|-----------|---|
| 上地区 | 南上原・北上原地区 | 南上原<br>北上原  |
|     | 登又・新垣地区   | 登又<br>新垣<br>(中城サンヒルズタウンを含む)                           |
| 下地区 | 下地区(北部)   | 久場<br>泊<br>伊舎堂<br>添石<br>(県営中城第2団地を含む)                 |
|     | 下地区(中部)   | 屋宜<br>当間<br>安里  |
|     | 下地区(南部)   | 浜<br>奥間<br>津覇<br>和宇慶<br>伊集<br>北浜<br>南浜<br>(県営中城団地を含む) |

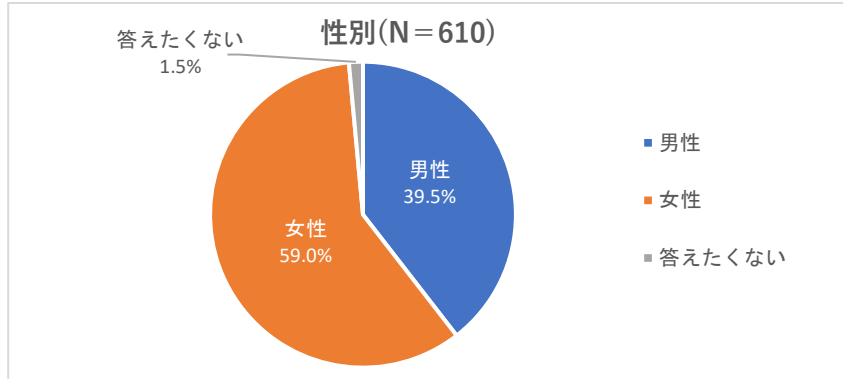
出典：中城村都市計画マスタープラン  
(平成31年3月 中城村)

### (3) アンケート調査結果概要

#### 1) 属性

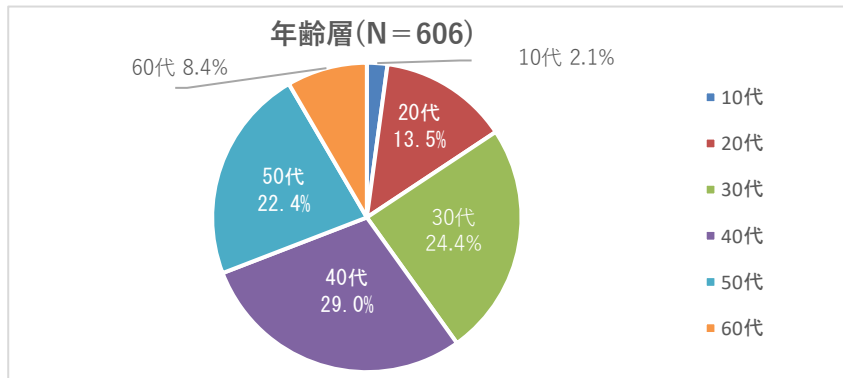
##### 【性別】

回答者の性別は、「男性」が39.5%、「女性」が59.0%、「答えたくない」が1.5%となっています。



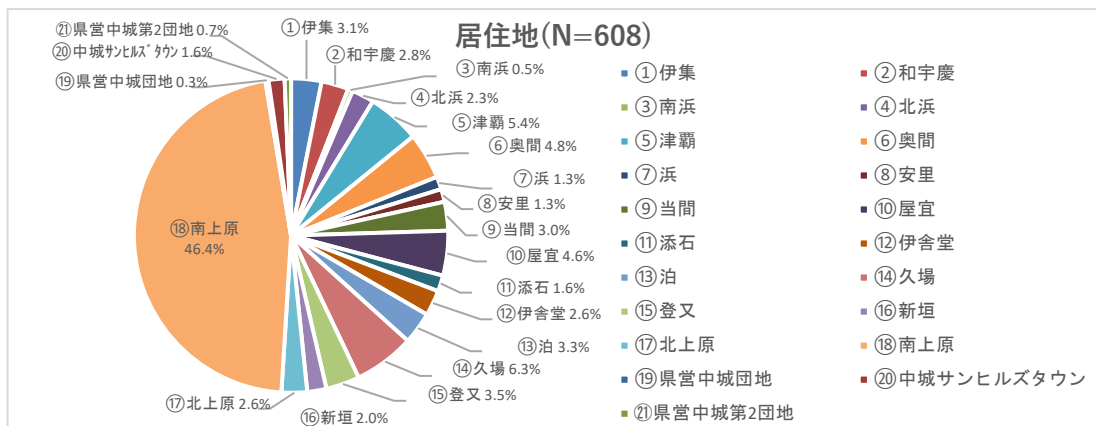
##### 【年齢層】

回答者の年齢層は、「40代」が29.0%と最も多く、次いで、「30代(24.4%)」「50代(22.4%)」「20代(13.5%)」となっています。



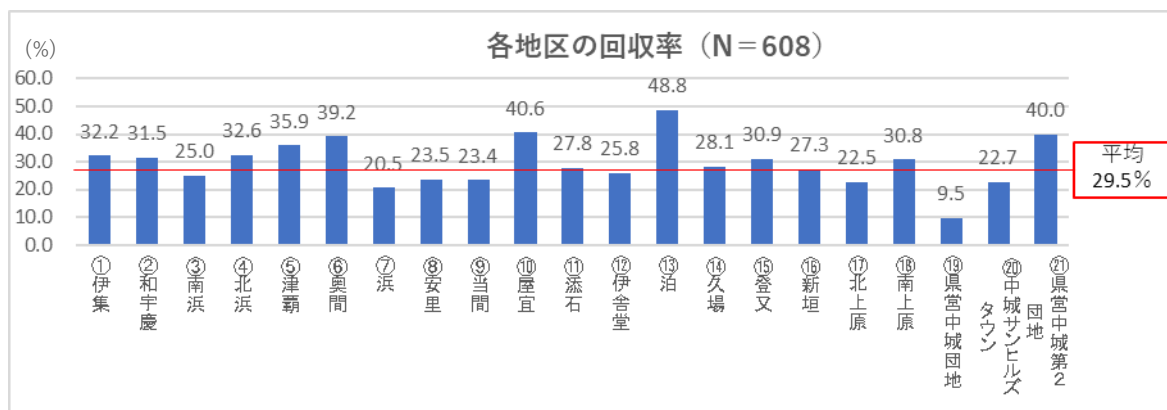
##### 【居住地】

回答者の居住地は、「南上原」が46.4%と最も多く、次いで、「久場(6.3%)」「津覇(5.4%)」「奥間(4.8%)」となっています。居住地の割合をみると、村人口に対する各地区の人口比と概ね一致しています。



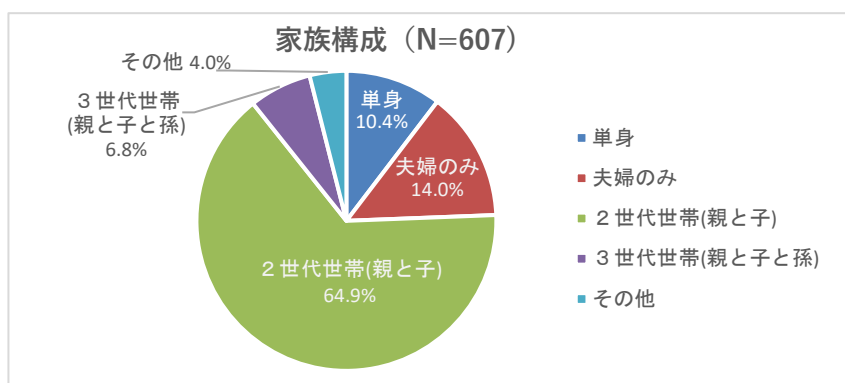
【各地区の回収率】

各地区の回収率の平均は 29.5% で、半数近くの地区で平均を上回っています。



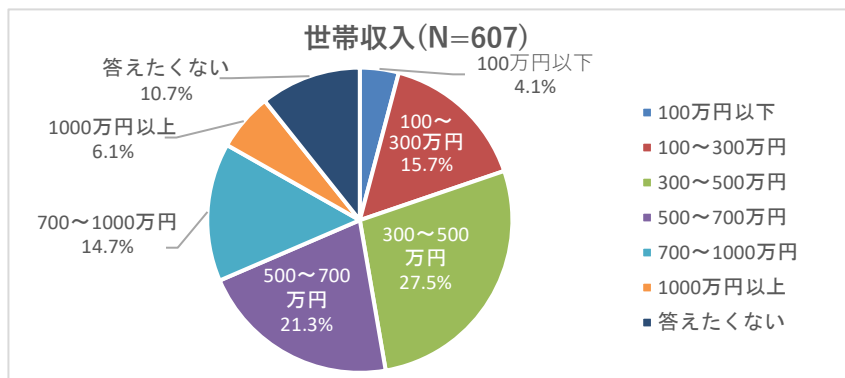
【家族構成】

回答者の家族構成は、「2 世代世帯 (親と子)」が 64.9% と最も多く、次いで、「夫婦のみ (14.0%)」「単身 (10.4%)」「3 世代世帯 (親と子と孫) (6.8%)」となっています。



【世帯収入】

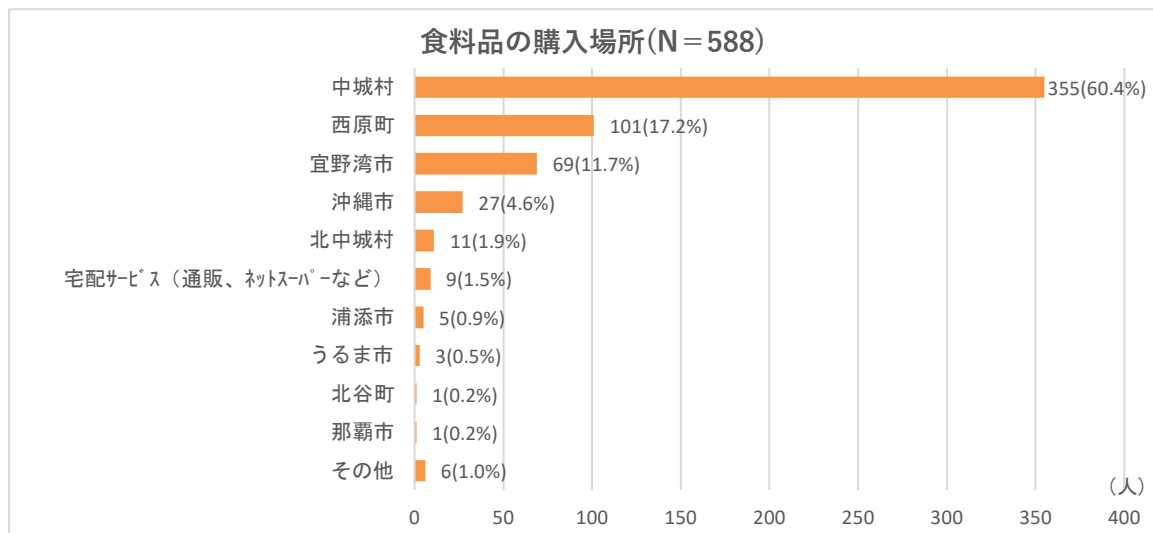
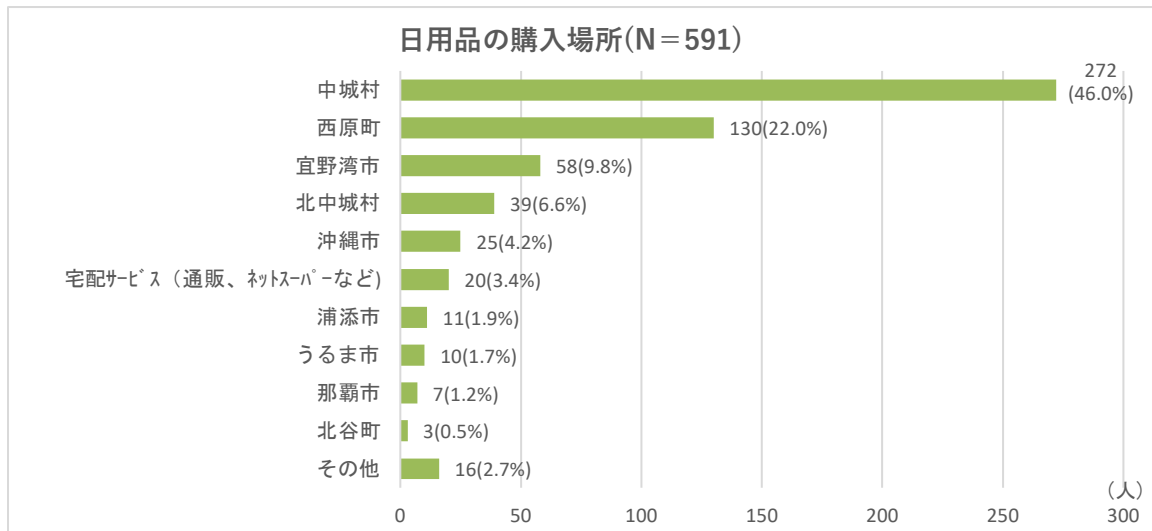
回答者の世帯収入は、「300～500 万円」が 27.5% と最も多く、次いで、「500～700 万円 (21.3%)」「100～300 万円 (15.7%)」「700～1000 万円 (14.7%)」となっています。



## 2) 日頃の買い物について

### ①購入している場所

住民の買い物について、日用品、食料品ともに村内での買い物をしている人が最も多く、日用品は46.0%、食料品は60.4%となっています。村外では日用品・食料品とも西原町、宜野湾市と続きます。地域別の傾向を見ると、村内での買い物は南上原・北上原地区をはじめ下地区（南部）、下地区（中部）等ほぼ全地域からとなり、西原町では下地区（南部）を中心とし、宜野湾では登又・新垣地区を中心とした利用の傾向となっています。

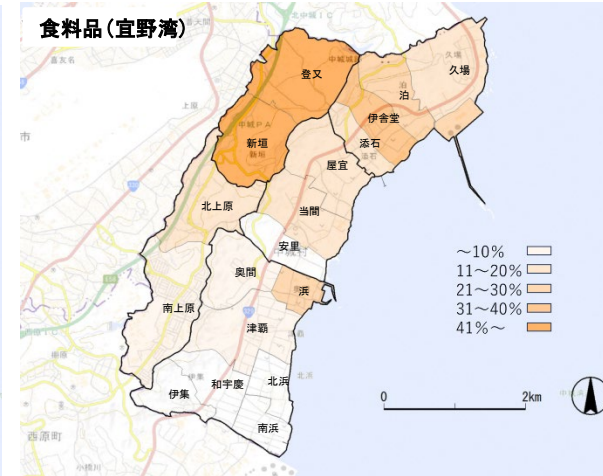
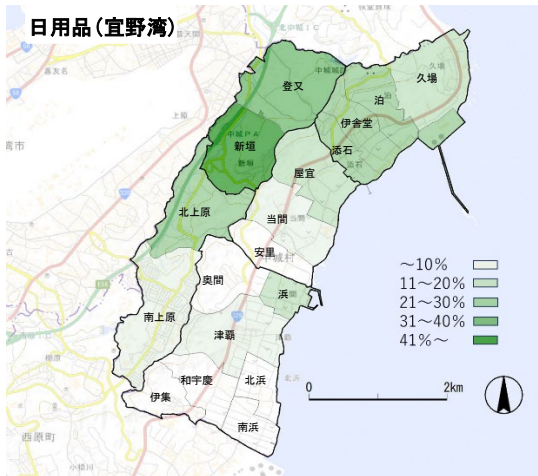
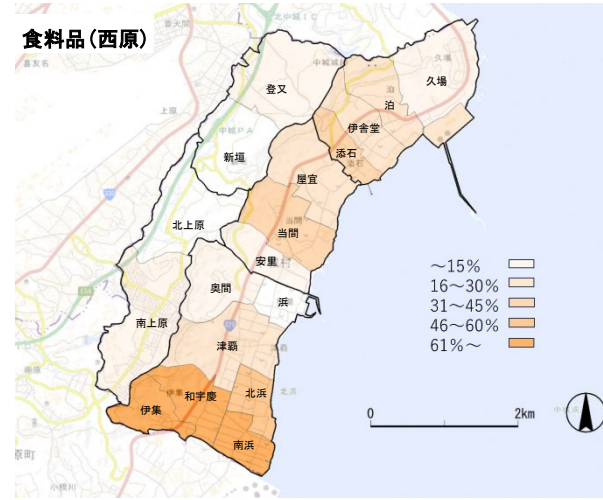
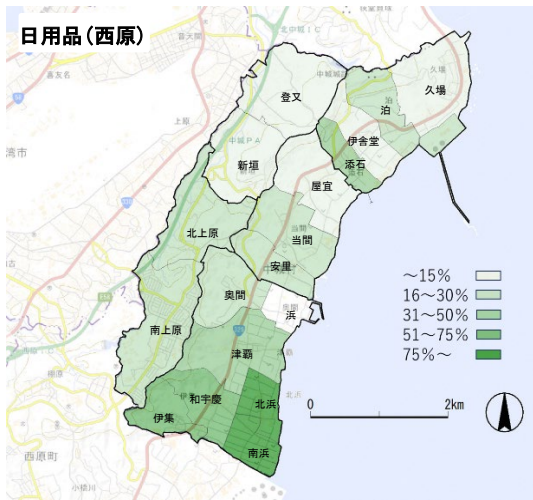
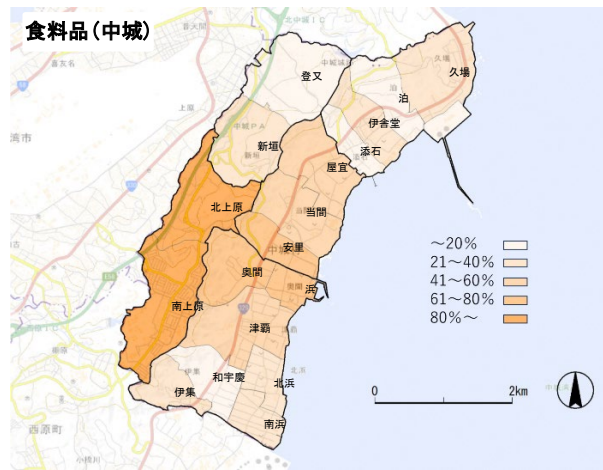
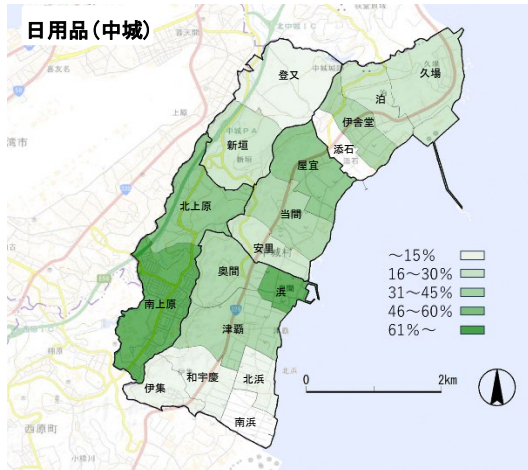


日用品の購入場所×居住地

|             | 買い物する場所（日用品） |        |       |       |       |                      |      |       |       |       |       |      |
|-------------|--------------|--------|-------|-------|-------|----------------------|------|-------|-------|-------|-------|------|
|             | 中城村          | 西原町    | 宜野湾市  | 北中城村  | 沖繩市   | 宅配サービス(通販、ネットスーパーなど) | 浦添市  | うるま市  | 那覇市   | 北谷町   | その他   | 合計   |
| ①伊集         | 10.5%        | 73.7%  | 0.0%  | 5.3%  | 0.0%  | 0.0%                 | 5.3% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 5.3%  | 100% |
| ②和宇慶        | 5.9%         | 70.6%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 5.9% | 0.0%  | 11.8% | 0.0%  | 5.9%  | 100% |
| ③南浜         | 0.0%         | 100.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ④北浜         | 14.3%        | 78.6%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 7.1% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑤津覇         | 36.7%        | 36.7%  | 3.3%  | 3.3%  | 3.3%  | 0.0%                 | 3.3% | 3.3%  | 0.0%  | 0.0%  | 10.0% | 100% |
| ⑥奥間         | 41.4%        | 20.7%  | 0.0%  | 13.8% | 0.0%  | 17.2%                | 0.0% | 3.4%  | 0.0%  | 0.0%  | 3.4%  | 100% |
| ⑦浜          | 75.0%        | 0.0%   | 12.5% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 12.5% | 100% |
| ⑧安里         | 25.0%        | 25.0%  | 0.0%  | 12.5% | 12.5% | 0.0%                 | 0.0% | 0.0%  | 12.5% | 0.0%  | 12.5% | 100% |
| ⑨当間         | 38.9%        | 27.8%  | 5.6%  | 5.6%  | 5.6%  | 5.6%                 | 0.0% | 5.6%  | 5.6%  | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑩屋宜         | 56.0%        | 12.0%  | 12.0% | 8.0%  | 8.0%  | 4.0%                 | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑪添石         | 0.0%         | 40.0%  | 30.0% | 10.0% | 0.0%  | 20.0%                | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑫伊舎堂        | 33.3%        | 6.7%   | 26.7% | 13.3% | 6.7%  | 0.0%                 | 0.0% | 13.3% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑬泊          | 16.7%        | 16.7%  | 22.2% | 0.0%  | 38.9% | 5.6%                 | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑭久場         | 24.3%        | 13.5%  | 10.8% | 10.8% | 27.0% | 2.7%                 | 2.7% | 5.4%  | 0.0%  | 2.7%  | 0.0%  | 100% |
| ⑮登又         | 10.0%        | 5.0%   | 35.0% | 35.0% | 5.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 10.0% | 0.0%  | 100% |
| ⑯新垣         | 16.7%        | 8.3%   | 50.0% | 8.3%  | 0.0%  | 0.0%                 | 8.3% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 8.3%  | 100% |
| ⑰北上原        | 56.3%        | 18.8%  | 25.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑱南上原        | 64.6%        | 15.3%  | 5.8%  | 4.7%  | 0.0%  | 3.3%                 | 1.8% | 1.1%  | 1.1%  | 0.0%  | 2.2%  | 100% |
| ⑲県営中城団地     | 50.0%        | 50.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑳中城サンヒルズタウン | 44.4%        | 11.1%  | 33.3% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 11.1% | 100% |
| ㉑県営中城第2団地   | 66.7%        | 0.0%   | 0.0%  | 0.0%  | 33.3% | 0.0%                 | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100% |

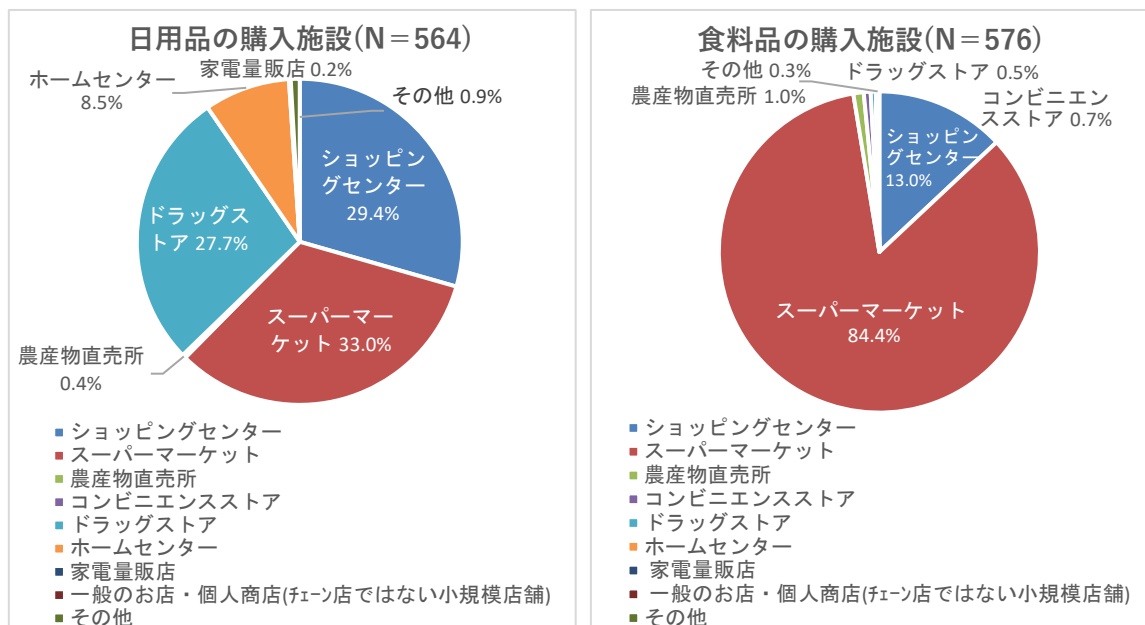
食料品の購入場所×居住地

|             | 買い物する場所（食料品） |       |       |       |       |                      |      |      |      |       |       |      |
|-------------|--------------|-------|-------|-------|-------|----------------------|------|------|------|-------|-------|------|
|             | 中城村          | 西原町   | 宜野湾市  | 北中城村  | 沖繩市   | 宅配サービス(通販、ネットスーパーなど) | 浦添市  | うるま市 | 那覇市  | 北谷町   | その他   | 合計   |
| ①伊集         | 22.2%        | 72.2% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 5.6% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ②和宇慶        | 17.6%        | 76.5% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 5.9% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ③南浜         | 33.3%        | 66.7% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ④北浜         | 21.4%        | 50.0% | 0.0%  | 0.0%  | 7.1%  | 14.3%                | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 7.1%  | 100% |
| ⑤津覇         | 51.6%        | 19.4% | 6.5%  | 0.0%  | 3.2%  | 0.0%                 | 3.2% | 9.7% | 0.0% | 0.0%  | 6.5%  | 100% |
| ⑥奥間         | 75.0%        | 14.3% | 3.6%  | 3.6%  | 0.0%  | 3.6%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑦浜          | 75.0%        | 0.0%  | 25.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑧安里         | 75.0%        | 12.5% | 0.0%  | 0.0%  | 12.5% | 0.0%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑨当間         | 47.1%        | 41.2% | 11.8% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑩屋宜         | 57.7%        | 15.4% | 11.5% | 7.7%  | 3.8%  | 3.8%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑪添石         | 20.0%        | 40.0% | 20.0% | 0.0%  | 0.0%  | 10.0%                | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 10.0% | 0.0%  | 100% |
| ⑫伊舎堂        | 33.3%        | 13.3% | 40.0% | 6.7%  | 6.7%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑬泊          | 16.7%        | 16.7% | 27.8% | 0.0%  | 38.9% | 0.0%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑭久場         | 27.0%        | 8.1%  | 18.9% | 10.8% | 35.1% | 0.0%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑮登又         | 15.0%        | 5.0%  | 75.0% | 5.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑯新垣         | 33.3%        | 0.0%  | 50.0% | 8.3%  | 0.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 8.3%  | 100% |
| ⑰北上原        | 81.3%        | 0.0%  | 18.8% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑱南上原        | 82.7%        | 10.3% | 3.7%  | 0.4%  | 0.0%  | 1.5%                 | 0.7% | 0.0% | 0.4% | 0.0%  | 0.4%  | 100% |
| ⑲県営中城団地     | 50.0%        | 50.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |
| ⑳中城サンヒルズタウン | 33.3%        | 0.0%  | 55.6% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 11.1% | 100% |
| ㉑県営中城第2団地   | 33.3%        | 33.3% | 0.0%  | 0.0%  | 33.3% | 0.0%                 | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0%  | 0.0%  | 100% |



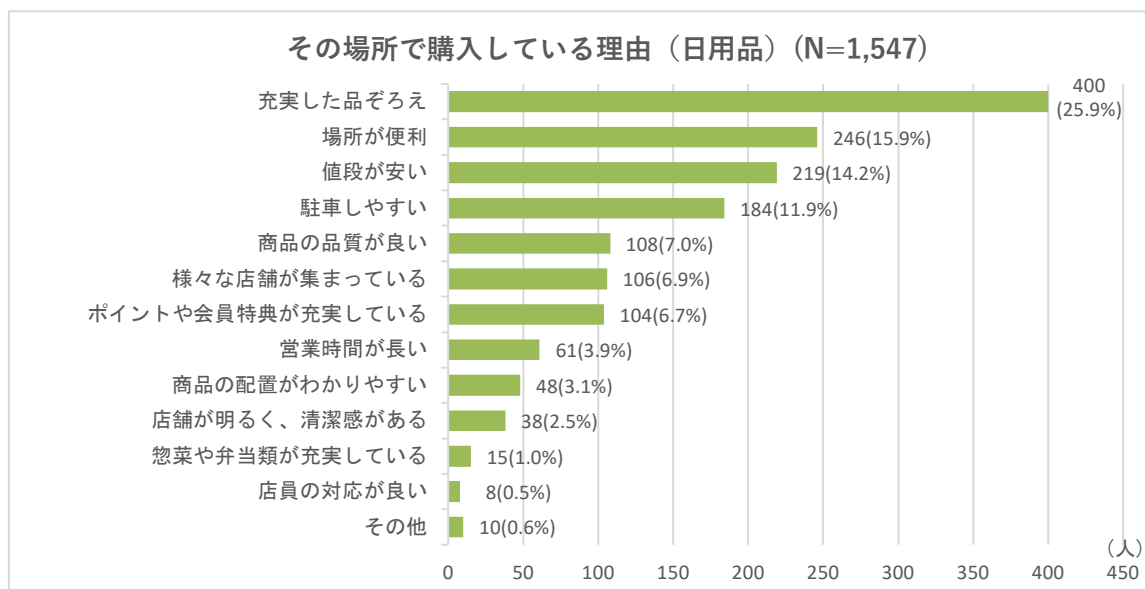
### ②購入している施設

日用品購入については、「スーパーマーケット」「ショッピングセンター」「ドラッグストア」がそれぞれ30%程度を占めています。食料品購入については「スーパーマーケット」が84.4%と大半を占め、続いてショッピングセンターが13.0%となっています。

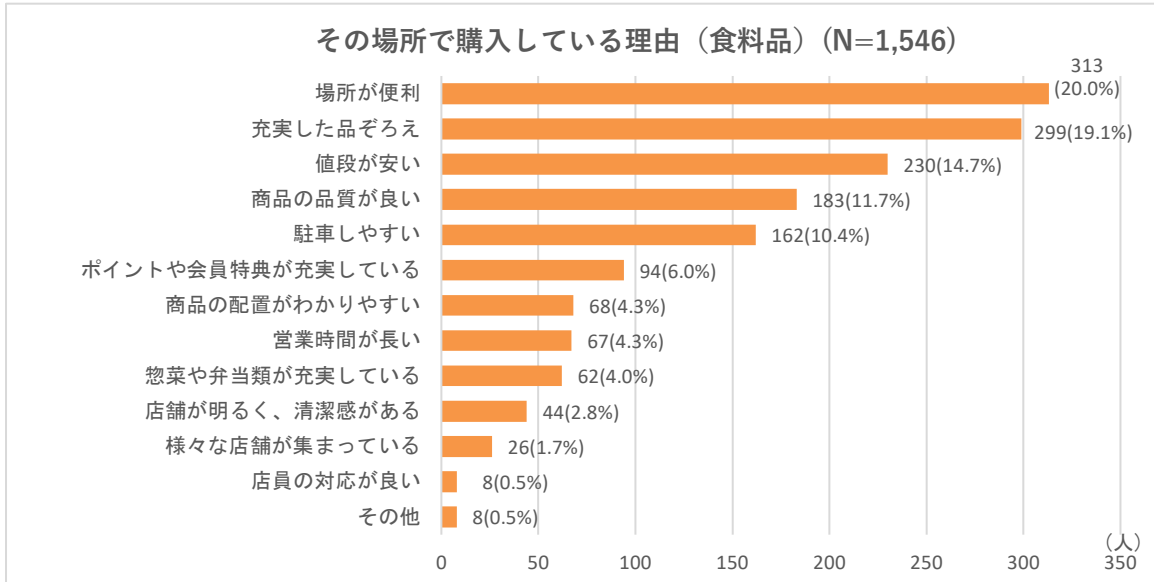


### ③購入している理由（3つまで回答可）

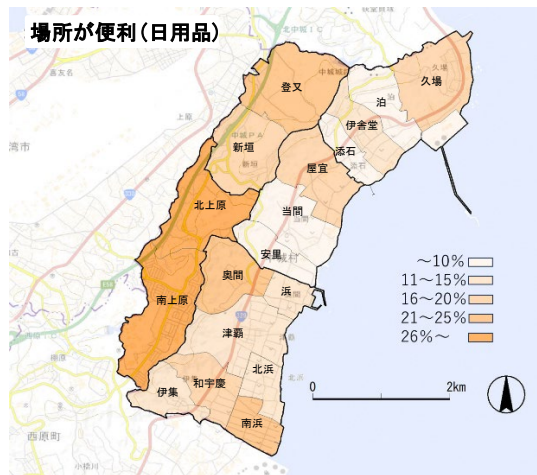
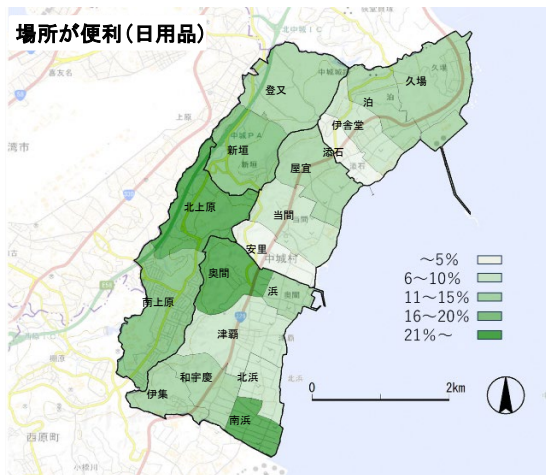
その場所で購入している理由については、日用品、食料品とも上位5つは同じ理由となっています。なお、食料品は「場所が便利」と「商品の品質が良い」が日用品よりも上位となっています。地区別でみると、「場所が便利」と回答した人は主に上地区となっています。



| 日用品        | 充実した品ぞろえ | 商品の品質が良い | 値段が安い | 惣菜や弁当類が充実している | 商品の配置がわかりやすい | 様々な店舗が集まっている | ポイントや会員特典が充実している | 店員の対応が良い | 店舗が明るく、清潔感がある | 営業時間が長い | 場所が便利 | 駐車しやすい | その他  |        |
|------------|----------|----------|-------|---------------|--------------|--------------|------------------|----------|---------------|---------|-------|--------|------|--------|
| ショッピングセンター | 30.2%    | 8.6%     | 7.1%  | 1.5%          | 2.8%         | 18.0%        | 4.9%             | 0.0%     | 3.0%          | 2.1%    | 8.6%  | 12.8%  | 0.4% | 100.0% |
| スーパーマーケット  | 23.1%    | 9.1%     | 13.4% | 0.8%          | 3.1%         | 2.7%         | 4.1%             | 1.0%     | 3.3%          | 4.1%    | 22.9% | 12.2%  | 0.0% | 100.0% |
| ドラッグストア    | 25.0%    | 0.0%     | 50.0% | 0.0%          | 0.0%         | 0.0%         | 0.0%             | 0.0%     | 0.0%          | 0.0%    | 0.0%  | 25.0%  | 0.0% | 100.0% |
| ホームセンター    | 22.8%    | 3.5%     | 18.1% | 0.5%          | 2.3%         | 1.2%         | 14.0%            | 0.5%     | 1.6%          | 6.5%    | 18.6% | 9.1%   | 1.4% | 100.0% |
| その他        | 30.9%    | 5.8%     | 24.5% | 1.4%          | 6.5%         | 2.2%         | 0.7%             | 0.7%     | 0.7%          | 0.7%    | 10.1% | 14.4%  | 1.4% | 100.0% |

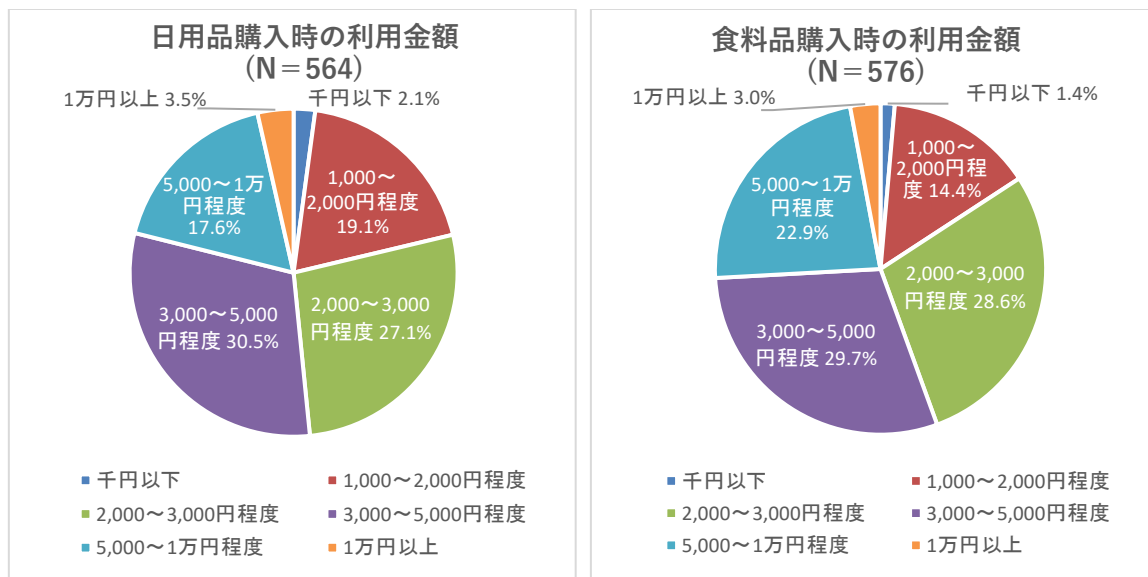


| 食料品        | 充実した品ぞろえ | 商品の品質が良い | 値段が安い | 惣菜や弁当類が充実している | 商品の配置がわかりやすい | 様々な店舗が集まっている | ポイントや会員特典が充実している | 店員の対応が良い | 店舗が明るく、清潔感がある | 営業時間が長い | 場所が便利 | 駐車しやすい | その他  |        |
|------------|----------|----------|-------|---------------|--------------|--------------|------------------|----------|---------------|---------|-------|--------|------|--------|
| ショッピングセンター | 25.5%    | 12.5%    | 9.1%  | 7.2%          | 4.8%         | 7.7%         | 4.3%             | 0.0%     | 1.9%          | 1.9%    | 12.0% | 12.5%  | 0.5% | 100.0% |
| スーパーマーケット  | 18.1%    | 11.8%    | 15.4% | 3.3%          | 4.4%         | 0.7%         | 6.1%             | 0.6%     | 3.0%          | 4.7%    | 21.4% | 9.9%   | 0.5% | 100.0% |
| 農産物直売所     | 18.8%    | 6.3%     | 25.0% | 6.3%          | 0.0%         | 6.3%         | 6.3%             | 0.0%     | 0.0%          | 6.3%    | 6.3%  | 18.8%  | 0.0% | 100.0% |
| コンビニエンスストア | 28.6%    | 0.0%     | 0.0%  | 28.6%         | 0.0%         | 0.0%         | 14.3%            | 0.0%     | 0.0%          | 0.0%    | 28.6% | 0.0%   | 0.0% | 100.0% |
| ドラッグストア    | 0.0%     | 0.0%     | 20.0% | 0.0%          | 0.0%         | 0.0%         | 20.0%            | 0.0%     | 0.0%          | 0.0%    | 20.0% | 20.0%  | 0.0% | 100.0% |
| その他        | 16.7%    | 0.0%     | 33.3% | 0.0%          | 0.0%         | 0.0%         | 16.7%            | 0.0%     | 0.0%          | 0.0%    | 16.7% | 16.7%  | 0.0% | 100.0% |



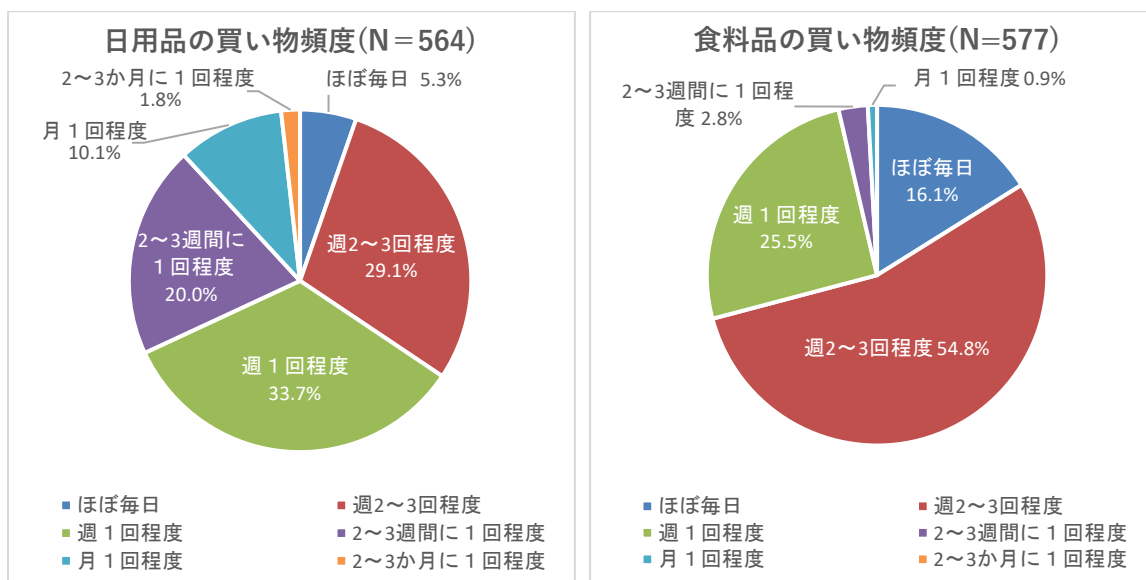
④ 1回の買い物の利用金額

買い物1回あたりの利用金額については、食料品の金額が若干高めであり、5千円以下が日用品で78.8%、食料品で74.1%となっています。



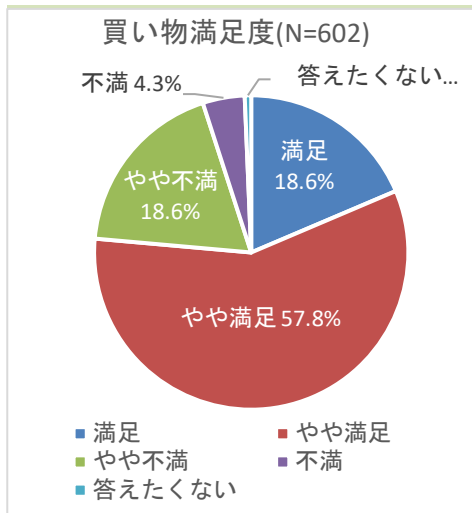
⑤ 買い物頻度

買い物の頻度は日用品よりも食料品が高く、週1回程度以上が日用品で68.1%、食料品で96.4%となっています。特に食料品の買い物頻度は54.8%が週2～3回程度となっています。

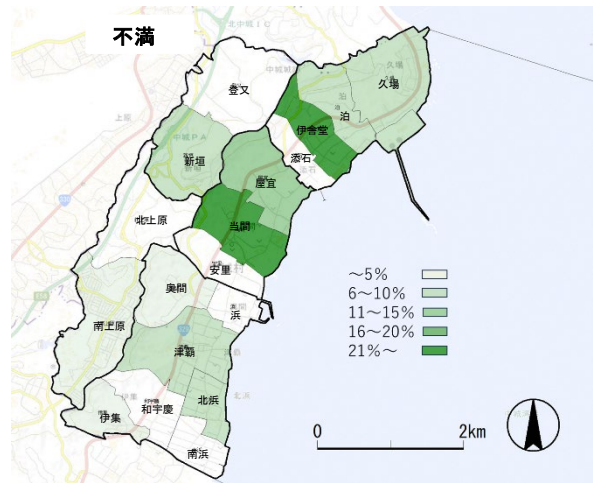
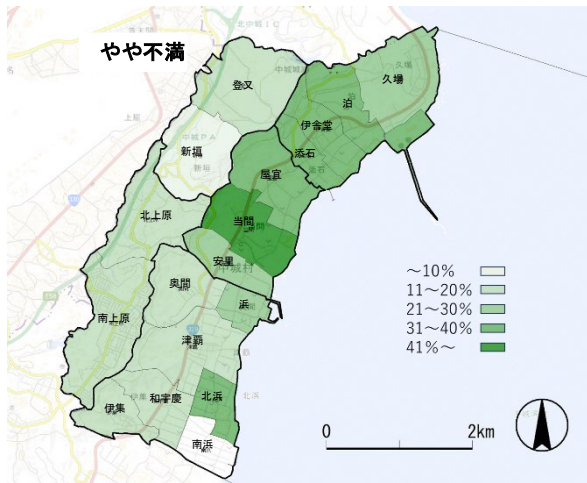


⑥ 買い物満足度

買い物満足度は76.4%が満足、22.9%が不満足となっています。地区別にみると、下地区(北部)、下地区(中部)を中心に「やや不満」「不満」とした率が高い傾向となっています。

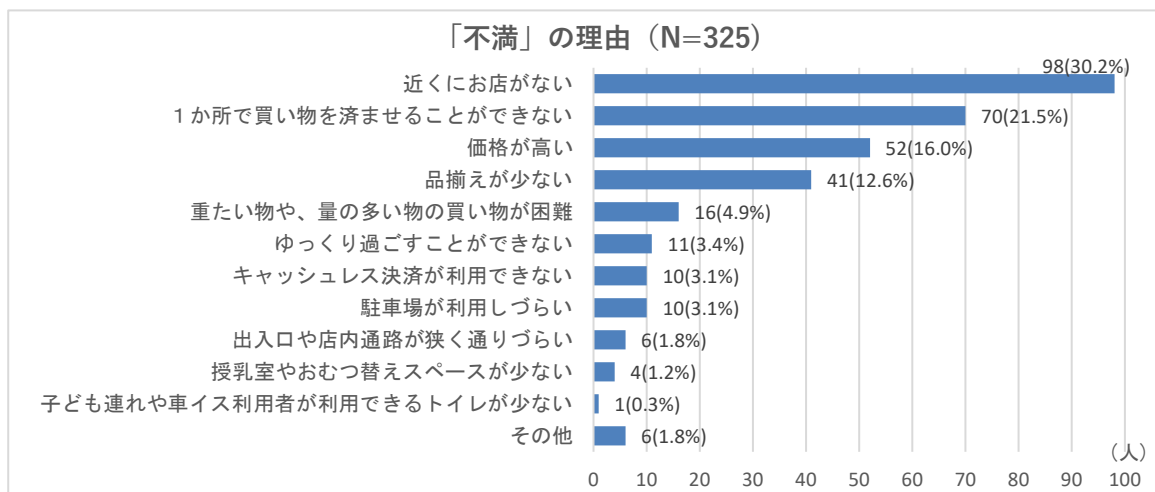


|             | 満足    | やや満足   | やや不満  | 不満    | 答えたくない | 合計     |
|-------------|-------|--------|-------|-------|--------|--------|
| ①伊集         | 15.8% | 68.4%  | 10.5% | 5.3%  | 0.0%   | 100.0% |
| ②和宇慶        | 35.3% | 47.1%  | 17.6% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% |
| ③南浜         | 0.0%  | 100.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% |
| ④北浜         | 14.3% | 35.7%  | 35.7% | 7.1%  | 0.0%   | 100.0% |
| ⑤津覇         | 9.1%  | 54.5%  | 18.2% | 9.1%  | 3.0%   | 100.0% |
| ⑥奥間         | 10.3% | 69.0%  | 17.2% | 3.4%  | 0.0%   | 100.0% |
| ⑦浜          | 0.0%  | 75.0%  | 25.0% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% |
| ⑧安里         | 0.0%  | 75.0%  | 25.0% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% |
| ⑨当間         | 5.6%  | 27.8%  | 44.4% | 22.2% | 0.0%   | 100.0% |
| ⑩屋宜         | 0.0%  | 53.6%  | 32.1% | 10.7% | 0.0%   | 100.0% |
| ⑪添石         | 0.0%  | 60.0%  | 40.0% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% |
| ⑫伊舎堂        | 18.8% | 25.0%  | 31.3% | 25.0% | 0.0%   | 100.0% |
| ⑬泊          | 20.0% | 40.0%  | 35.0% | 5.0%  | 0.0%   | 100.0% |
| ⑭久場         | 15.8% | 44.7%  | 23.7% | 7.9%  | 0.0%   | 100.0% |
| ⑮登又         | 19.0% | 61.9%  | 19.0% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% |
| ⑯新垣         | 25.0% | 66.7%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% |
| ⑰北上原        | 25.0% | 56.3%  | 18.8% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% |
| ⑱南上原        | 23.8% | 61.0%  | 12.1% | 1.4%  | 1.1%   | 100.0% |
| ⑲県営中城団地     | 0.0%  | 100.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% |
| ⑳中城サンヒルズタウン | 20.0% | 60.0%  | 10.0% | 10.0% | 0.0%   | 100.0% |
| ㉑県営中城第2団地   | 25.0% | 50.0%  | 25.0% | 0.0%  | 0.0%   | 100.0% |



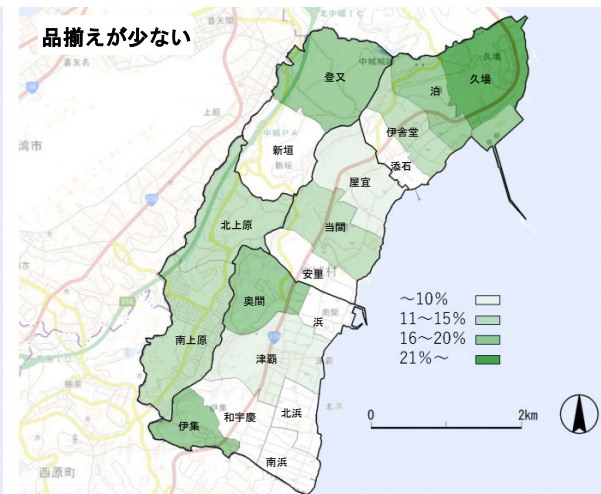
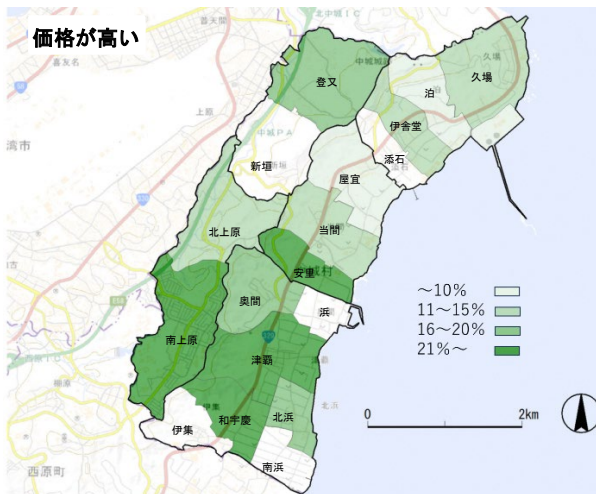
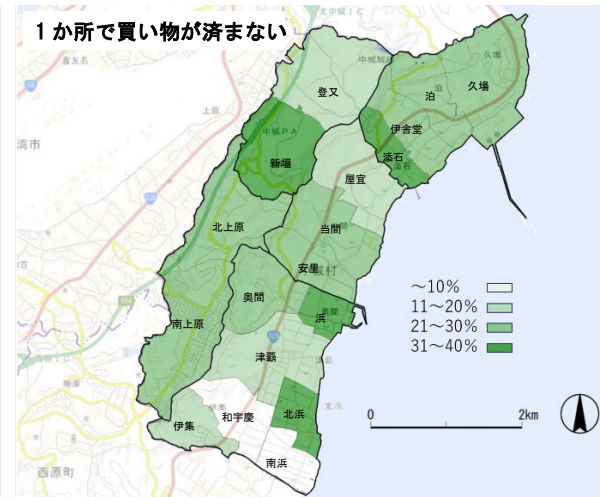
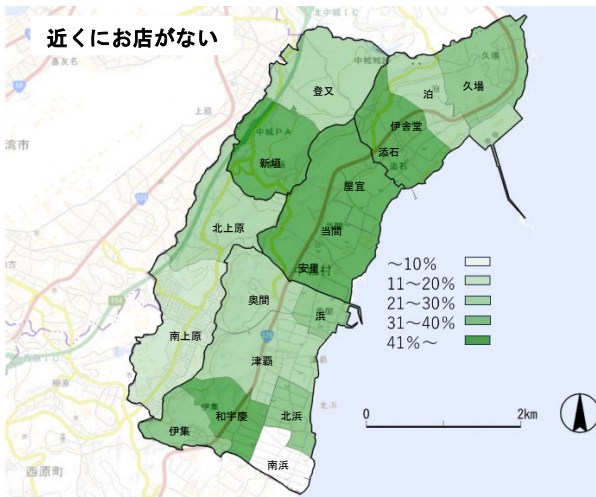
### ⑦「不満」の理由（前問で「やや不満」「不満」と回答した方）（3つまで回答可）

不満の理由で多いのは、「近くにお店がない」が30.2%と最も多く、次いで、「1か所で買い物を済ませることができない(21.5%)」「価格が高い(16.0%)」「品揃えが少ない(12.6%)」と続いています。地区別で見ると、「近くにお店がない」とする回答は、下地区全体が多い傾向です。



第1章 アンケート調査

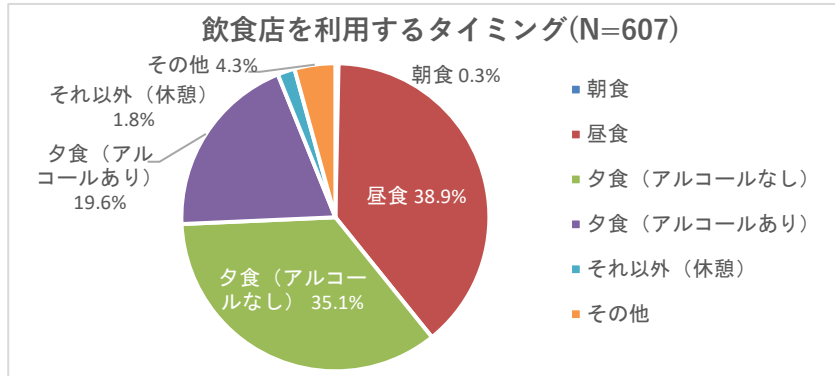
|             | 近くにお店がない | 一か所で買い物を済ませることができない | 価格が高い | 品揃えが少ない | 重い物や、量の多い物の買い物が困難 | ゆっくり過ごすことができない | キャッシュレス決済が利用できない | 駐車場が利用しづらい | 出入口や店内通路が狭く通りづらい | 授乳室やおむつ替えスペースが少ない | 子ども連れや、車イス利用者が利用できるトイレが少ない | その他  |        |
|-------------|----------|---------------------|-------|---------|-------------------|----------------|------------------|------------|------------------|-------------------|----------------------------|------|--------|
| ①伊集         | 33.3%    | 16.7%               | 0.0%  | 16.7%   | 0.0%              | 16.7%          | 0.0%             | 16.7%      | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |
| ②和宇慶        | 75.0%    | 0.0%                | 25.0% | 0.0%    | 0.0%              | 0.0%           | 0.0%             | 0.0%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |
| ③南浜         | 0.0%     | 0.0%                | 0.0%  | 0.0%    | 0.0%              | 0.0%           | 0.0%             | 0.0%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 0.0%   |
| ④北浜         | 40.0%    | 33.3%               | 20.0% | 0.0%    | 6.7%              | 0.0%           | 0.0%             | 0.0%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |
| ⑤津覇         | 28.6%    | 14.3%               | 23.8% | 9.5%    | 4.8%              | 0.0%           | 4.8%             | 9.5%       | 0.0%             | 4.8%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |
| ⑥奥間         | 27.8%    | 22.2%               | 16.7% | 16.7%   | 5.6%              | 5.6%           | 0.0%             | 0.0%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 5.6% | 100.0% |
| ⑦浜          | 33.3%    | 33.3%               | 0.0%  | 0.0%    | 33.3%             | 0.0%           | 0.0%             | 0.0%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |
| ⑧安里         | 50.0%    | 25.0%               | 25.0% | 0.0%    | 0.0%              | 0.0%           | 0.0%             | 0.0%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |
| ⑨当間         | 41.4%    | 20.7%               | 13.8% | 10.3%   | 0.0%              | 0.0%           | 0.0%             | 3.4%       | 3.4%             | 3.4%              | 3.4%                       | 0.0% | 100.0% |
| ⑩屋宜         | 42.3%    | 15.4%               | 7.7%  | 7.7%    | 11.5%             | 0.0%           | 11.5%            | 0.0%       | 3.8%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |
| ⑪添石         | 50.0%    | 33.3%               | 0.0%  | 0.0%    | 16.7%             | 0.0%           | 0.0%             | 0.0%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |
| ⑫伊舎堂        | 40.9%    | 22.7%               | 13.6% | 13.6%   | 9.1%              | 0.0%           | 0.0%             | 0.0%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |
| ⑬泊          | 22.7%    | 27.3%               | 9.1%  | 18.2%   | 9.1%              | 9.1%           | 0.0%             | 4.5%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |
| ⑭久場         | 32.4%    | 20.6%               | 11.8% | 23.5%   | 0.0%              | 2.9%           | 2.9%             | 2.9%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 2.9% | 100.0% |
| ⑮登又         | 25.0%    | 16.7%               | 16.7% | 16.7%   | 0.0%              | 0.0%           | 8.3%             | 8.3%       | 8.3%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |
| ⑯新垣         | 0.0%     | 0.0%                | 0.0%  | 0.0%    | 0.0%              | 0.0%           | 0.0%             | 0.0%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 0.0%   |
| ⑰北上原        | 28.6%    | 28.6%               | 14.3% | 14.3%   | 14.3%             | 0.0%           | 0.0%             | 0.0%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |
| ⑱南上原        | 13.4%    | 22.0%               | 24.4% | 13.4%   | 1.2%              | 7.3%           | 4.9%             | 2.4%       | 3.7%             | 2.4%              | 0.0%                       | 4.9% | 100.0% |
| ⑲県営中城団地     | 0.0%     | 0.0%                | 0.0%  | 0.0%    | 0.0%              | 0.0%           | 0.0%             | 0.0%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 0.0%   |
| ⑳中城サンヒルズタウン | 66.7%    | 33.3%               | 0.0%  | 0.0%    | 0.0%              | 0.0%           | 0.0%             | 0.0%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |
| ㉑県営中城第2団地   | 50.0%    | 0.0%                | 0.0%  | 0.0%    | 50.0%             | 0.0%           | 0.0%             | 0.0%       | 0.0%             | 0.0%              | 0.0%                       | 0.0% | 100.0% |



### 3) 飲食店(外食)の利用について

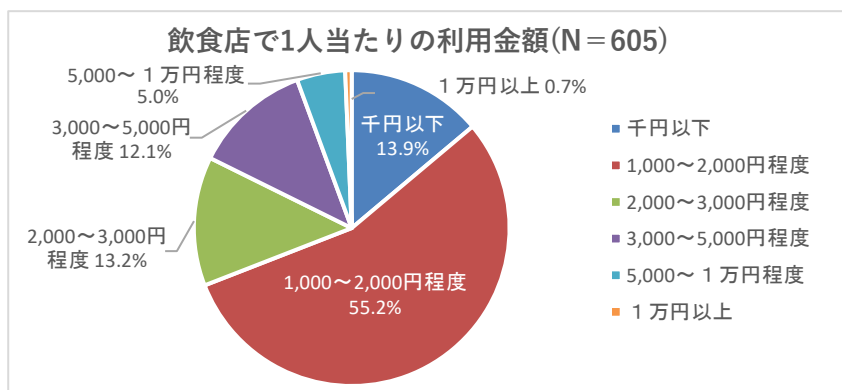
#### ① 飲食店を利用するタイミング

飲食店を利用するタイミングは、「夕食（アルコールあり・なし）」が 54.7%と最も多く、次いで、「昼食」が 38.9%となっています。



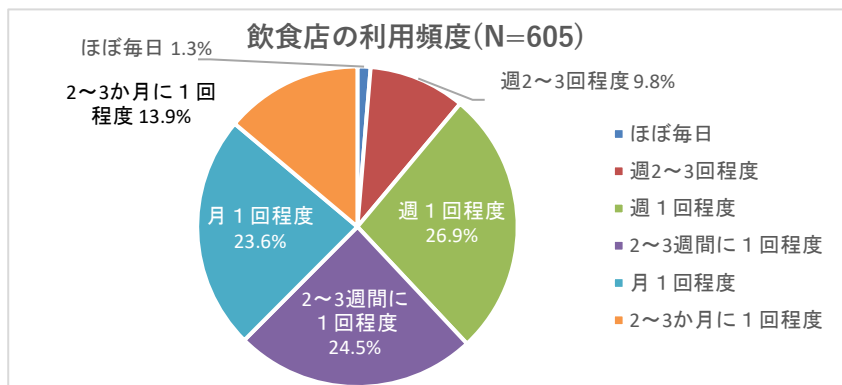
#### ② 1人当たりの利用金額

1人当たりの利用金額は2千円程度以下が 69.1%を占めています。



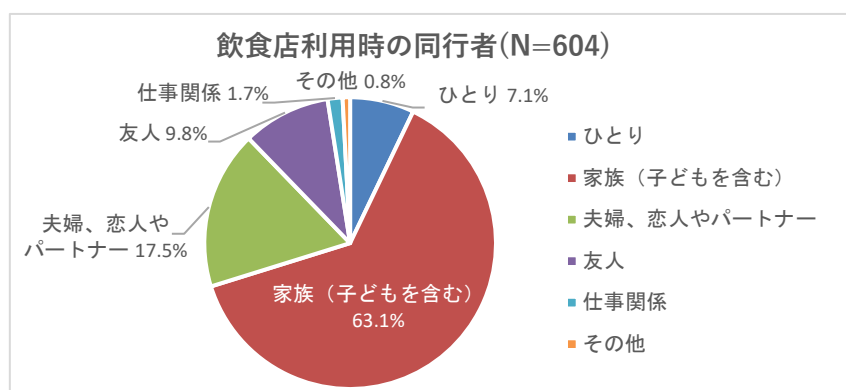
#### ③ 利用頻度

利用頻度は週1回以上が 38.0%、月1回以上が 86.1%となっています。



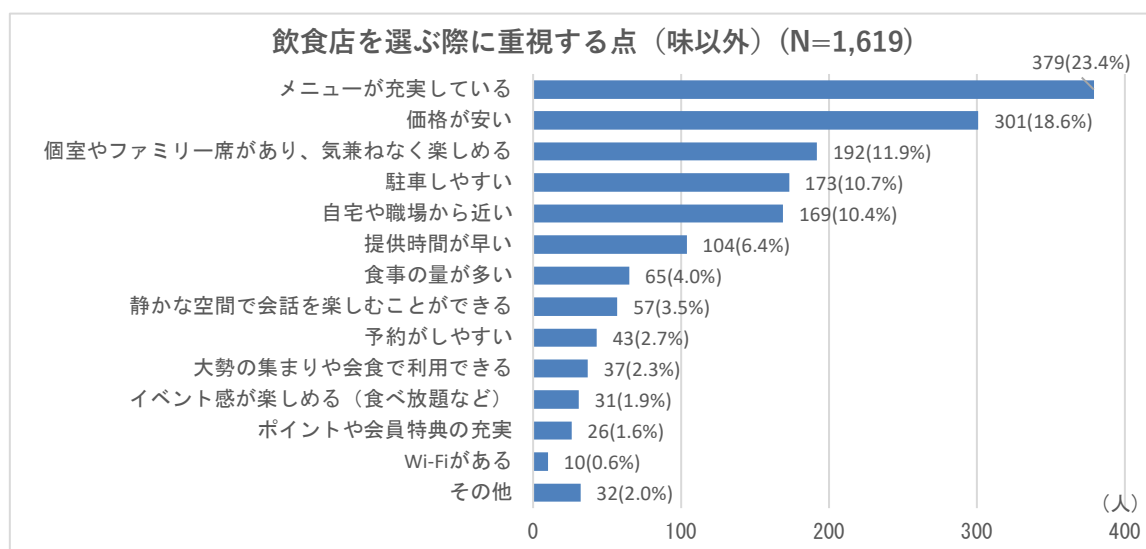
## ④利用時の同行者

同行者は「家族」や「夫婦、恋人やパートナー」が80.6%となっています。



## ⑤飲食店を選ぶ際に重視する点（3つまで回答可）

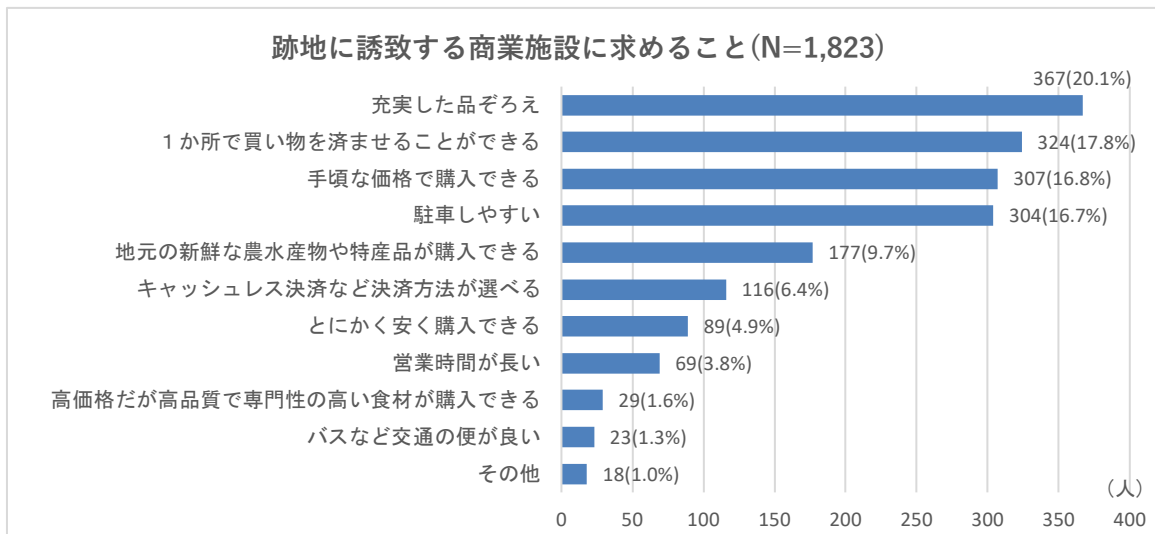
飲食店を選ぶ際に重視する点は、「メニューが充実している」が23.4%と最も多く、次いで、「価格が安い(18.6%)」「個室やファミリー向けの席があり、気兼ねなく楽しめる(11.9%)」「駐車しやすい(10.7%)」と続いています。



## 4) 旧役場跡地について

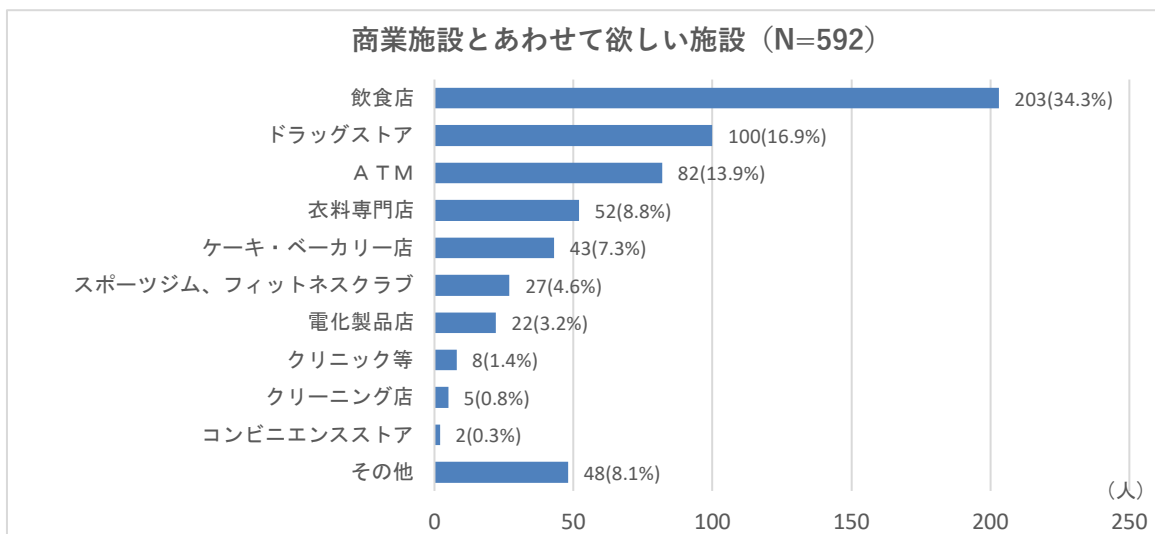
## ①跡地に誘致する商業施設に求めること（3つまで回答可）

2) 日頃の買い物について⑦の不満の理由の上位とほぼ同一な項目となっていますが、商業施設に求めることについては、「充実した品ぞろえ」が20.1%と最も多く、次いで、「1か所で買い物を済ませることができる(17.8%)」「手頃な価格で購入できる(16.8%)」「駐車しやすい(16.7%)」が続いています。



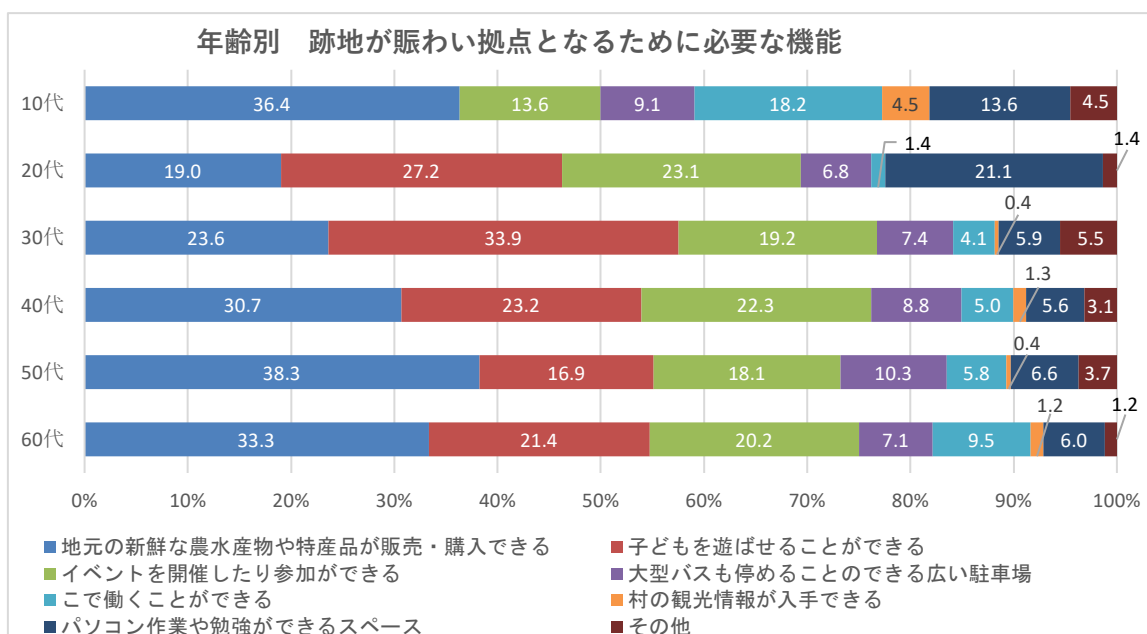
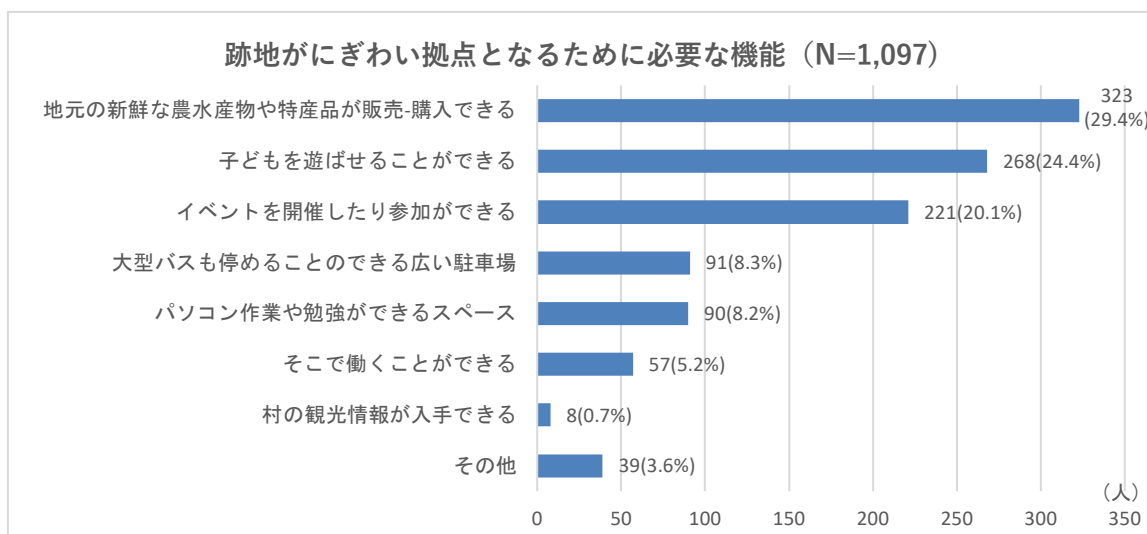
### ②商業施設とあわせて欲しい施設

商業施設とあわせて欲しい施設については、「飲食店」が34.3%で最も多く、次いで、「ドラッグストア (16.9%)」「ATM (13.9%)」「衣料専門店 (8.8%)」と続いています。



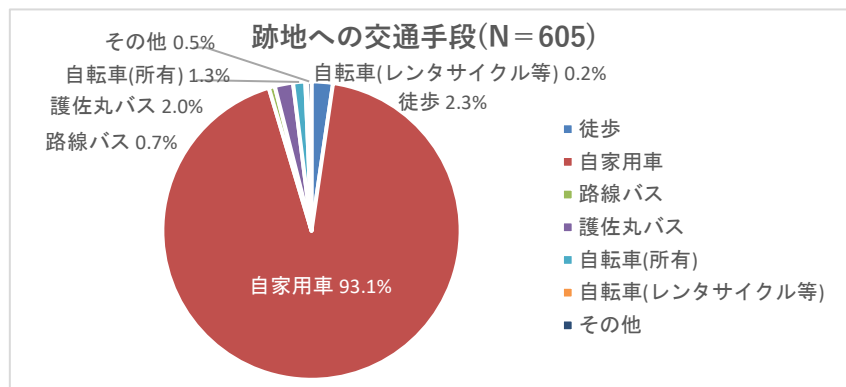
### ③旧役場跡地が賑わい拠点となるために必要な機能 (2つまで回答可)

賑わい拠点となるために必要な機能としては、「地元の新鮮な農水産物や特産品が販売・購入できる」が29.4%と最も多く、次いで、「子どもを遊ばせることができる (24.4%)」「イベントを開催したり参加ができる (20.1%)」「大型バスも停めることもできる広い駐車場 (8.3%)」と続いています。年齢層別にみると、20代、30代は「子どもを遊ばせることができる」が、10代、40代、50代は「地元の新鮮な農水産物や特産品が販売・購入できる」が最も多くなっています。



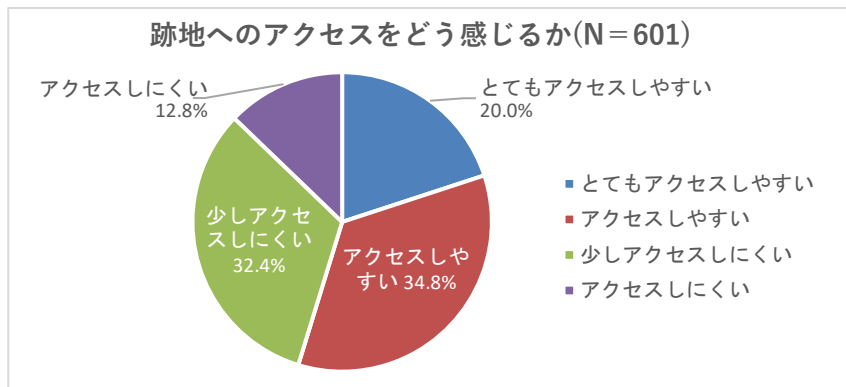
#### ④商業施設が誘致された際の交通手段

商業施設が誘致された際の交通手段は「自家用車」93.1%となっています。



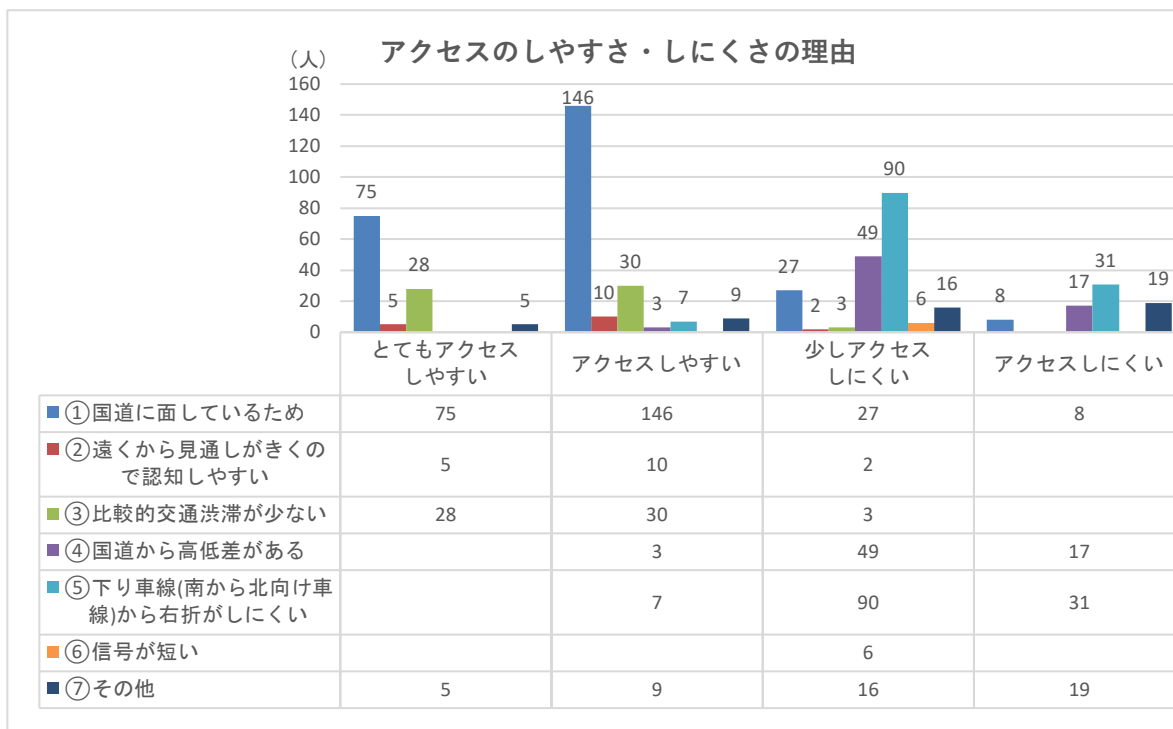
### ⑤旧役場跡地へのアクセスについて

アクセスについては「とてもアクセスしやすい」「アクセスしやすい」をあわせた「よい」は54.8%、「少しアクセスしにくい」「アクセスしにくい」を合わせた「悪い」は45.2%となっています。



### ⑥旧役場跡地へのアクセスのしやすさ・しにくさの理由

アクセスが「よい」と回答した理由としては、「国道に面しているため」が最も多く、「悪い」と回答した理由は「北向け車線からの右折のしにくさ」が最も多くなっています。



## 2. 通勤・通学者ニーズ調査

### (1) アンケート調査概要

|      |  |
|------|--|
| 調査期間 | 令和6年7月1日（月）～令和6年7月22日（月）                 |
| 調査対象 | 村内企業等への通勤者および村内大学等への通学者                  |
| 調査方法 | ウェブフォームのQRコードを付したフライヤー配布による周知、オンラインによる回収 |
| 調査項目 | 属性、日頃の買い物について、新たに誘致する商業施設について 等          |
| 回収結果 | 回収 396 件                                 |

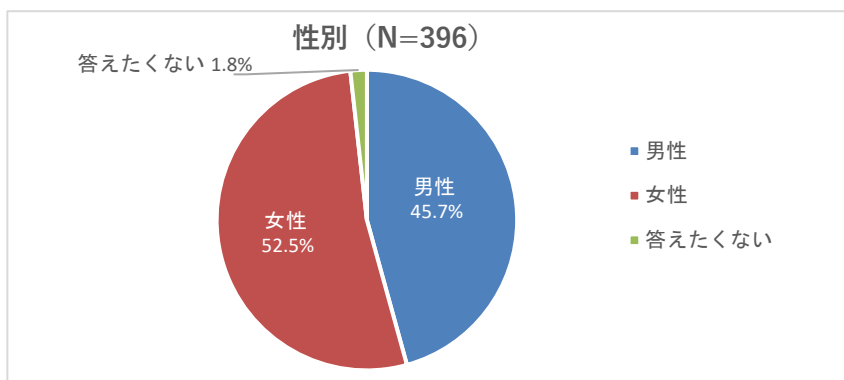
### (2) アンケート調査結果概要

#### 1) 属性

属性は下記のとおりですが、この中で国道 329 号を使って通勤通学されている方々71.2%が、商業施設の主な利用者となりえると考えられます。

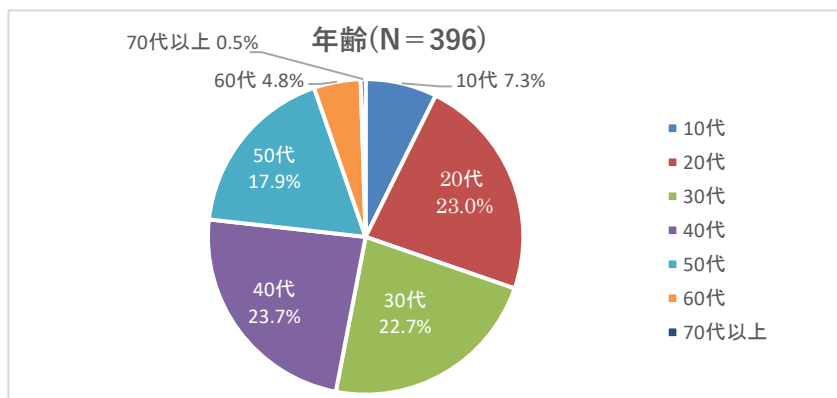
#### 【性別】

回答者の性別は、「男性」が 45.7%、「女性」が 52.5%、「答えたくない」が 1.8%となっています。



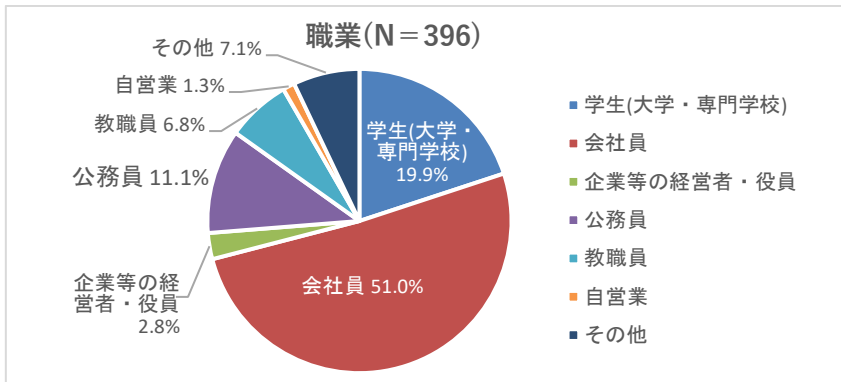
#### 【年齢】

回答者の年齢は、「40代」が 23.7%と最も多く、次いで、「20代 (23.0%)」「30代 (22.7%)」「50代 (17.9%)」となっています。



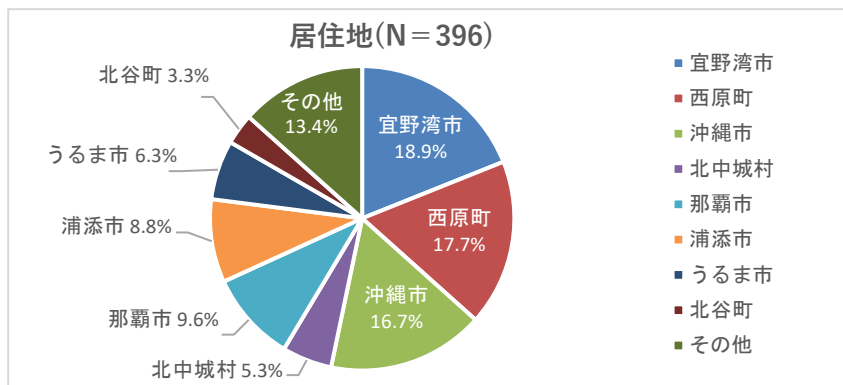
## 【職業】

回答者の職業は、「会社員」が51.0%と最も多く、次いで、「学生(大学・専門学校) (19.9%)」「公務員 (11.1%)」「教職員 (6.8%)」となっています。



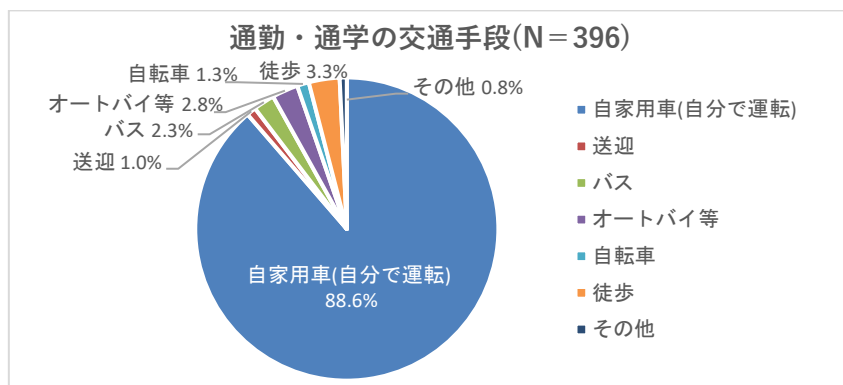
## 【居住地】

回答者の居住地は、「宜野湾市」が18.9%と最も多く、次いで、「西原町 (17.7%)」「沖縄市 (16.7%)」「那覇市 (9.6%)」となっています。



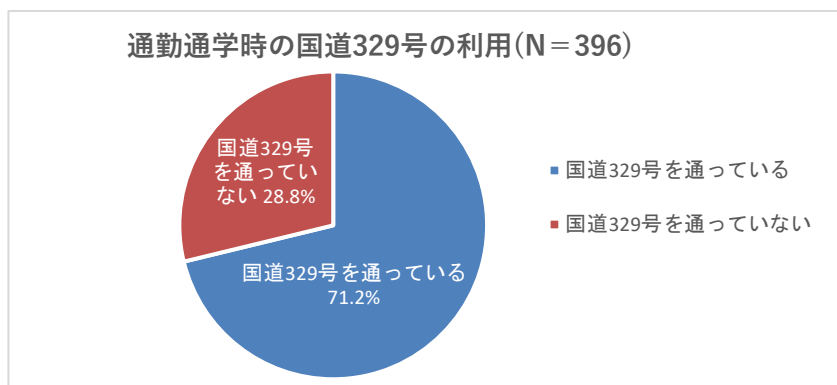
## 【通勤・通学の交通手段】

回答者の通勤・通学時の交通手段は、「自家用車(自分で運転)」が88.6%と最も多く、次いで、「徒歩 (3.3%)」「オートバイ等 (2.8%)」「バス (2.3%)」となっています。



### 【通勤・通学時の国道329号の利用】

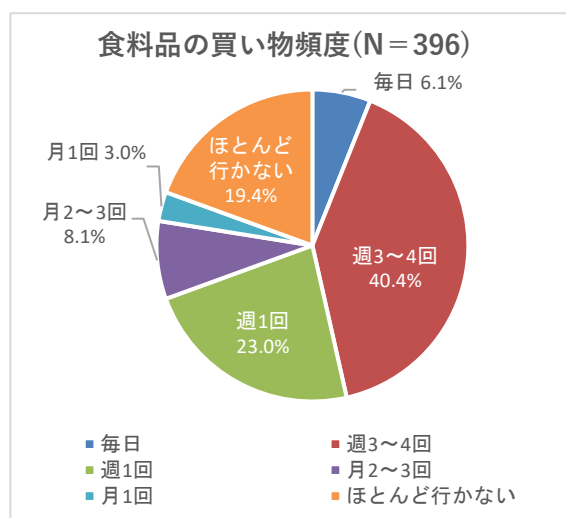
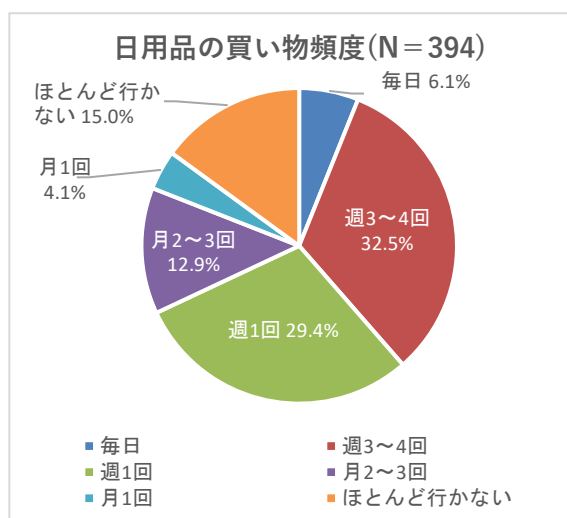
回答者の通勤・通学時の国道329号の利用については、「国道329号を通っている」が71.2%、「国道329号を通っていない」が28.8%となっています。



## 2) 日頃（通勤・通学途中）の買い物について

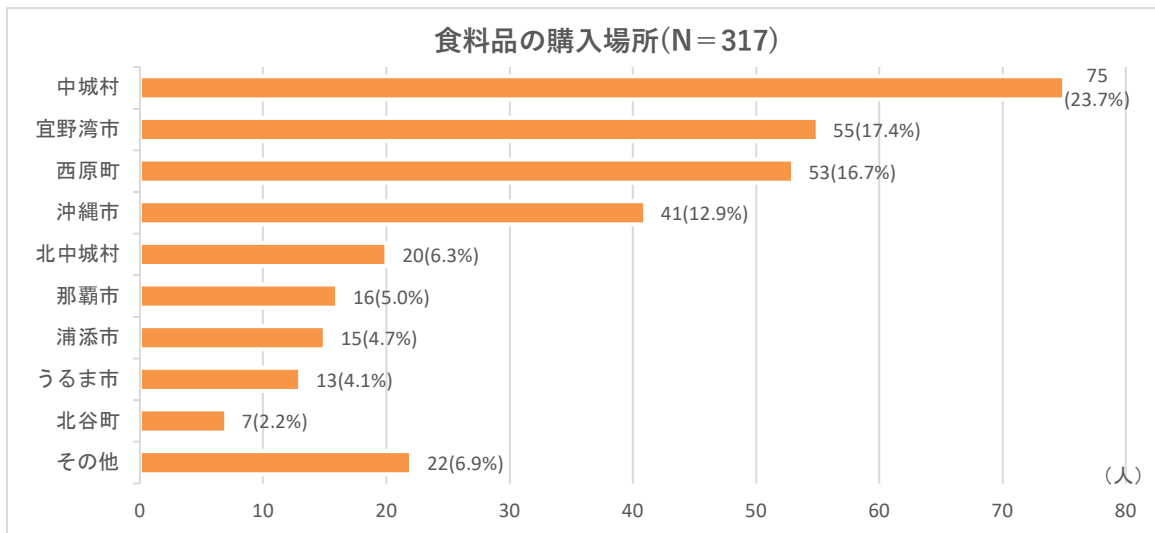
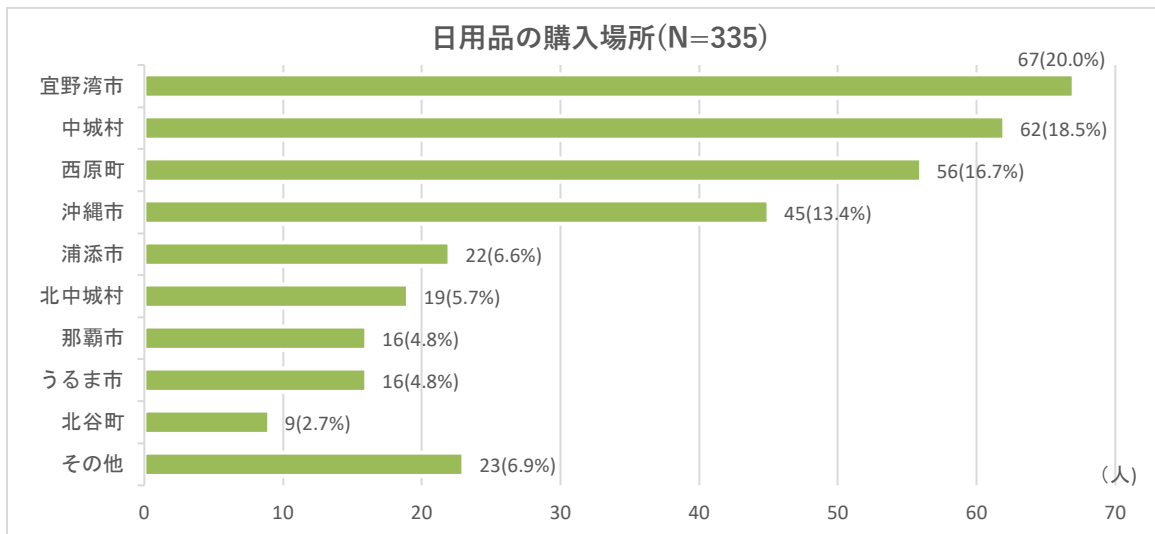
### ①買い物の頻度

買い物の頻度は日用品よりも食料品が若干高く、週1回以上が日用品は68.0%、食料品は69.5%となっています。住民アンケート(日用品68.1%、食料品96.4%)と比較すると、日用品、食料品ともにやや低めとなっています。



### ②購入している場所

購入している場所について、日用品は「宜野湾市」が20.0%と最も高く、次いで、「中城村(18.5%)」「西原町(16.7%)」「沖縄市(13.4%)」と続きます。食料品は、「中城村」が23.7%と最も高く、次いで、「宜野湾市(17.4%)」「西原町(16.7%)」「沖縄市(12.9%)」と続きます。買い物をする場所と居住地の関係をみると、日用品・食料品とも居住地で購入する率が高くなっています。また那覇市や沖縄市の居住者は、居住地の周辺もしくは途中の地域での購入の傾向もみられます。



#### 日用品の購入場所 × 居住地

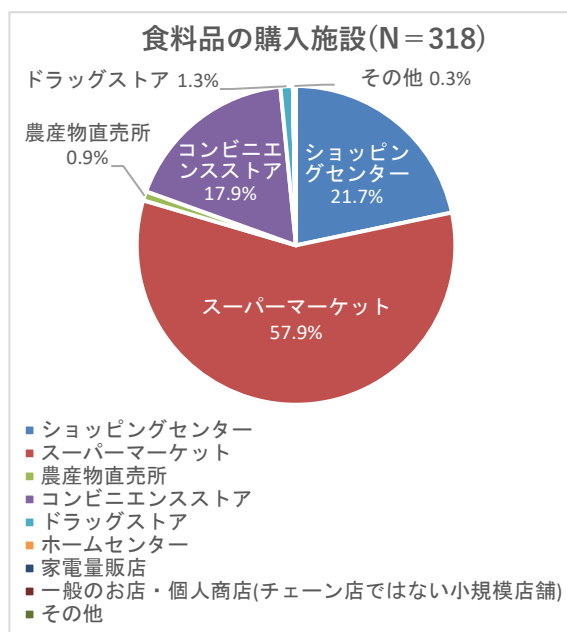
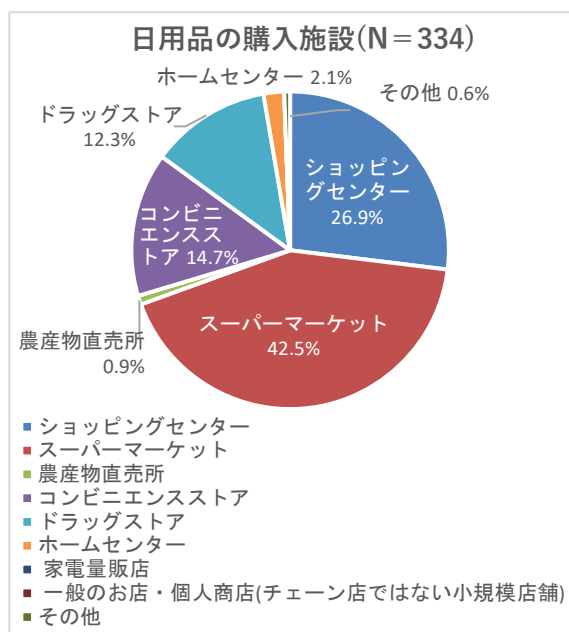
|     |      | 買い物する場所 (日用品) |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|-----|------|---------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|     |      | 中城村           | 宜野湾市  | 西原町   | 北中城村  | 浦添市   | 北谷町   | 沖縄市   | 那覇市   | うるま市  | その他   |        |
| 居住地 | 宜野湾  | 12.9%         | 81.4% | 1.4%  | 1.4%  | 2.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100.0% |
|     | 西原町  | 34.9%         | 3.2%  | 50.8% | 3.2%  | 4.8%  | 0.0%  | 0.0%  | 1.6%  | 0.0%  | 1.6%  | 100.0% |
|     | 北中城村 | 20.0%         | 10.0% | 0.0%  | 40.0% | 0.0%  | 0.0%  | 30.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100.0% |
|     | 浦添市  | 23.1%         | 7.7%  | 3.8%  | 3.8%  | 61.5% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100.0% |
|     | 北谷町  | 16.7%         | 8.3%  | 0.0%  | 8.3%  | 0.0%  | 58.3% | 0.0%  | 8.3%  | 0.0%  | 0.0%  | 100.0% |
|     | 沖縄市  | 16.0%         | 2.0%  | 4.0%  | 6.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 70.0% | 0.0%  | 2.0%  | 0.0%  | 100.0% |
|     | 那覇市  | 12.9%         | 3.2%  | 38.7% | 0.0%  | 3.2%  | 0.0%  | 0.0%  | 41.9% | 0.0%  | 0.0%  | 100.0% |
|     | うるま市 | 0.0%          | 0.0%  | 0.0%  | 9.1%  | 0.0%  | 0.0%  | 18.2% | 0.0%  | 68.2% | 4.5%  | 100.0% |
|     | その他  | 17.1%         | 2.4%  | 19.5% | 2.4%  | 0.0%  | 4.9%  | 0.0%  | 2.4%  | 0.0%  | 51.2% | 100.0% |

食料品の購入場所×居住地

|     |      | 買い物する場所（食料品） |       |       |       |       |       |       |       |       |       |        |
|-----|------|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|     |      | 中城村          | 北中城村  | 宜野湾市  | 浦添市   | 北谷町   | 沖縄市   | うるま市  | 那覇市   | 西原町   | その他   |        |
| 居住地 | 宜野湾  | 23.8%        | 1.6%  | 73.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 1.6%  | 0.0%  | 100.0% |
|     | 西原町  | 27.9%        | 4.9%  | 9.8%  | 1.6%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 1.6%  | 54.1% | 0.0%  | 100.0% |
|     | 北中城村 | 27.8%        | 50.0% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 22.2% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 100.0% |
|     | 浦添市  | 37.0%        | 3.7%  | 0.0%  | 44.4% | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 3.7%  | 11.1% | 0.0%  | 100.0% |
|     | 北谷町  | 18.2%        | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 63.6% | 9.1%  | 0.0%  | 9.1%  | 0.0%  | 0.0%  | 100.0% |
|     | 沖縄市  | 25.5%        | 7.8%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 62.7% | 2.0%  | 0.0%  | 2.0%  | 0.0%  | 100.0% |
|     | 那覇市  | 20.7%        | 0.0%  | 3.4%  | 6.9%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 41.4% | 24.1% | 3.4%  | 100.0% |
|     | うるま市 | 5.3%         | 5.3%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 21.1% | 63.2% | 0.0%  | 0.0%  | 5.3%  | 100.0% |
|     | その他  | 15.8%        | 2.6%  | 5.3%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 0.0%  | 2.6%  | 21.1% | 52.6% | 100.0% |

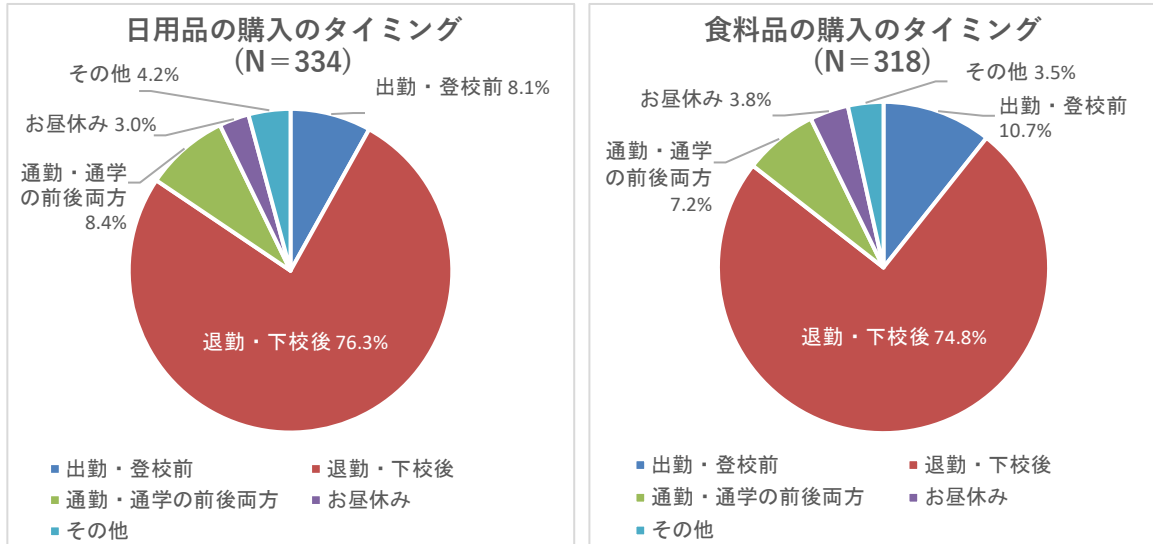
③購入している施設

購入している施設については、日用品 42.5%、食料品 57.9%と、ともにスーパーマーケットが最も多く、次いで、「ショッピングセンター（日用品：26.9%、食料品：21.7%）」「コンビニエンスストア（日用品：14.7%、食料品：17.9%）」「ドラッグストア（日用品：12.3%、食料品：1.3%）」が続きます。コンビニエンスストアについては、住民アンケート（日用品：0%、食料品 0.7%）より高い傾向です。



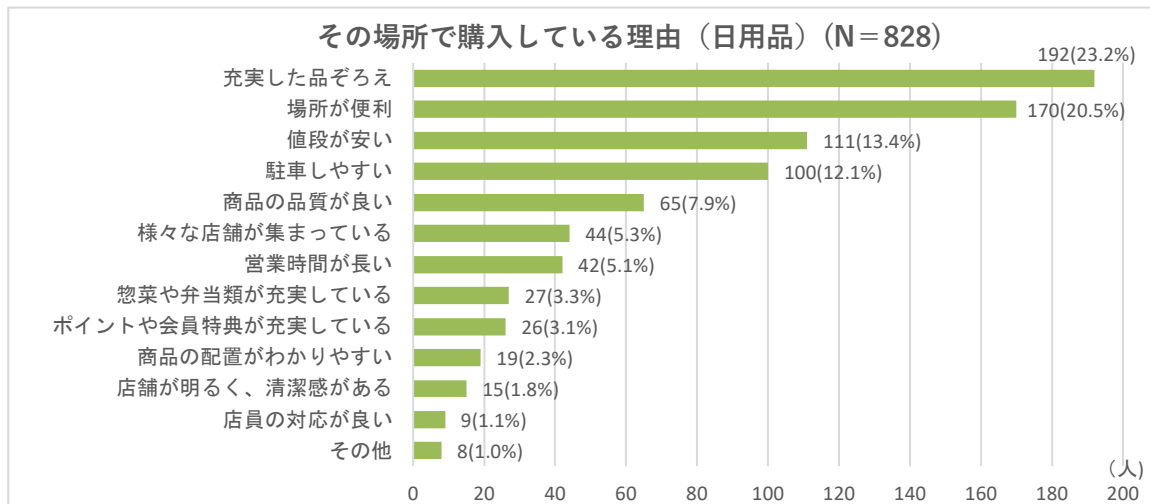
#### ④購入のタイミング

購入のタイミングは日用品76.3%、食料品74.8%と、ともに退勤・下校時が最も多くなっています。

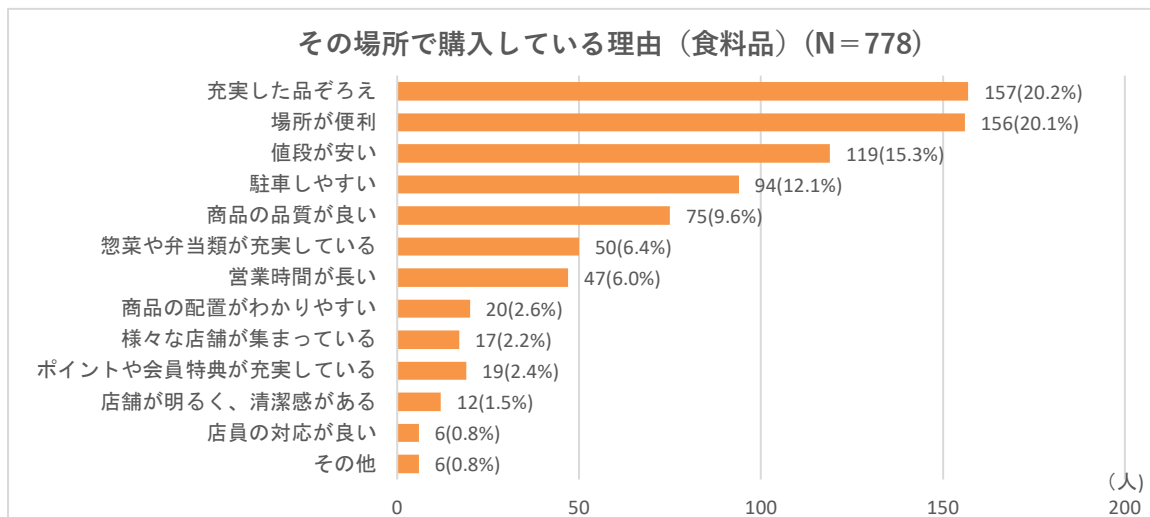


#### ⑤購入している理由 (3つまで回答可)

その場所で購入している理由については、日用品、食料品とも上位5つは同じ理由となっています。なお、「場所が便利 (日用品: 20.5%、食料品: 20.1%)」の回答については、住民アンケート (日用品: 15.9%、食料品: 20.0%) と比較すると日用品は若干高い値、食料品は同等の値を示しています。



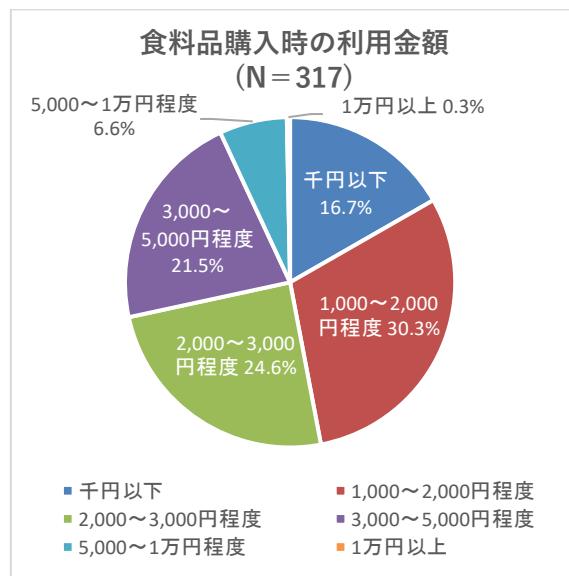
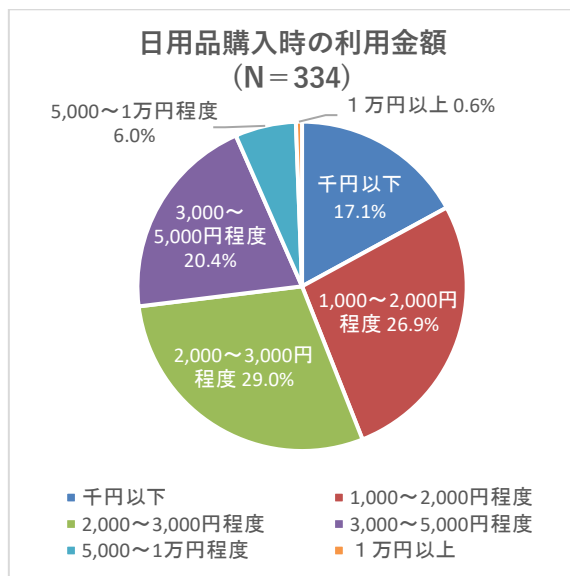
| 日用品        | 充実した品ぞろえ | 商品の品質が良い | 値段が安い | 惣菜や弁当類が充実している | 商品の配置がわかりやすい | 様々な店舗が集まっている | ポイントや会員特典が充実している | 店員の対応が良い | 店舗が明るく、清潔感がある | 営業時間が長い | 場所が便利 | 駐車しやすい | その他  |        |
|------------|----------|----------|-------|---------------|--------------|--------------|------------------|----------|---------------|---------|-------|--------|------|--------|
| ショッピングセンター | 29.5%    | 8.4%     | 8.4%  | 2.1%          | 0.4%         | 13.5%        | 3.8%             | 0.4%     | 2.5%          | 3.0%    | 16.9% | 9.7%   | 1.3% | 100.0% |
| スーパーマーケット  | 20.8%    | 10.0%    | 17.1% | 4.0%          | 2.3%         | 2.3%         | 3.4%             | 1.7%     | 1.4%          | 6.3%    | 19.7% | 10.3%  | 0.9% | 100.0% |
| 農産物直売所     | 25.0%    | 12.5%    | 25.0% | 12.5%         | 0.0%         | 0.0%         | 0.0%             | 0.0%     | 0.0%          | 0.0%    | 0.0%  | 25.0%  | 0.0% | 100.0% |
| コンビニエンスストア | 13.3%    | 4.8%     | 2.9%  | 5.7%          | 1.9%         | 1.9%         | 1.9%             | 1.9%     | 3.8%          | 8.6%    | 32.4% | 19.0%  | 1.9% | 100.0% |
| ドラッグストア    | 25.0%    | 2.9%     | 19.2% | 1.0%          | 5.8%         | 1.9%         | 2.9%             | 0.0%     | 0.0%          | 3.8%    | 22.1% | 15.4%  | 0.0% | 100.0% |
| ホームセンター    | 35.3%    | 5.9%     | 23.5% | 0.0%          | 11.8%        | 0.0%         | 0.0%             | 0.0%     | 0.0%          | 0.0%    | 11.8% | 11.8%  | 0.0% | 100.0% |
| その他        | 16.7%    | 0.0%     | 33.3% | 0.0%          | 0.0%         | 0.0%         | 0.0%             | 0.0%     | 0.0%          | 0.0%    | 33.3% | 16.7%  | 0.0% | 100.0% |



| 日用品        | 充実した品ぞろえ | 商品の品質が良い | 値段が安い | 惣菜や弁当類が充実している | 商品の配置がわかりやすい | 様々な店舗が集まっている | ポイントや会員特典が充実している | 店員の対応が良い | 店舗が明るく、清潔感がある | 営業時間が長い | 場所が便利 | 駐車しやすい | その他  |        |
|------------|----------|----------|-------|---------------|--------------|--------------|------------------|----------|---------------|---------|-------|--------|------|--------|
| ショッピングセンター | 27.1%    | 11.6%    | 12.7% | 5.5%          | 1.7%         | 6.1%         | 1.1%             | 0.0%     | 1.7%          | 4.4%    | 16.0% | 11.0%  | 1.1% | 100.0% |
| スーパーマーケット  | 19.2%    | 10.0%    | 18.1% | 5.2%          | 2.8%         | 0.9%         | 2.6%             | 0.9%     | 1.3%          | 6.6%    | 19.2% | 12.4%  | 0.7% | 100.0% |
| 農産物直売所     | 11.1%    | 33.3%    | 33.3% | 0.0%          | 0.0%         | 0.0%         | 0.0%             | 0.0%     | 0.0%          | 0.0%    | 0.0%  | 22.2%  | 0.0% | 100.0% |
| コンビニエンスストア | 13.6%    | 3.4%     | 4.2%  | 13.6%         | 3.4%         | 1.7%         | 4.2%             | 1.7%     | 2.5%          | 7.6%    | 30.5% | 12.7%  | 0.8% | 100.0% |
| ドラッグストア    | 33.3%    | 0.0%     | 44.4% | 0.0%          | 0.0%         | 0.0%         | 0.0%             | 0.0%     | 0.0%          | 0.0%    | 0.0%  | 0.0%   | 0.0% | 100.0% |
| その他        | 0.0%     | 33.3%    | 33.3% | 0.0%          | 0.0%         | 0.0%         | 0.0%             | 0.0%     | 0.0%          | 0.0%    | 33.3% | 0.0%   | 0.0% | 100.0% |

⑥ 1回の買い物の利用金額

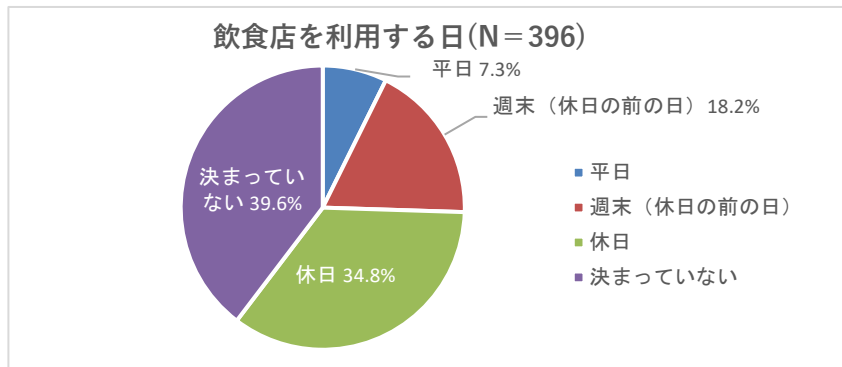
利用金額については、日用品が3千円以下73.0%、食料品で71.6%となり、住民アンケート(日用品48.3%、食料品44.4%)と比較すると低めの傾向となっています。



### 3) 飲食店（外食）の利用について

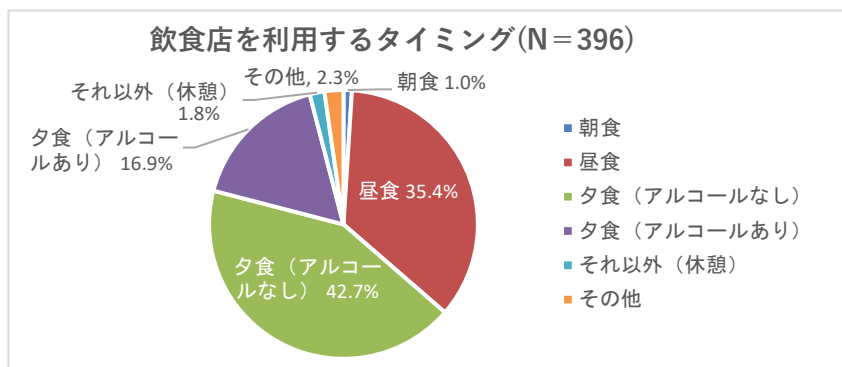
#### ① 飲食店を利用する日

飲食店を利用する日については、「決まっていない」が39.6%と最も多く、次いで、「休日（34.8%）」「週末（18.2%）」と続きます。



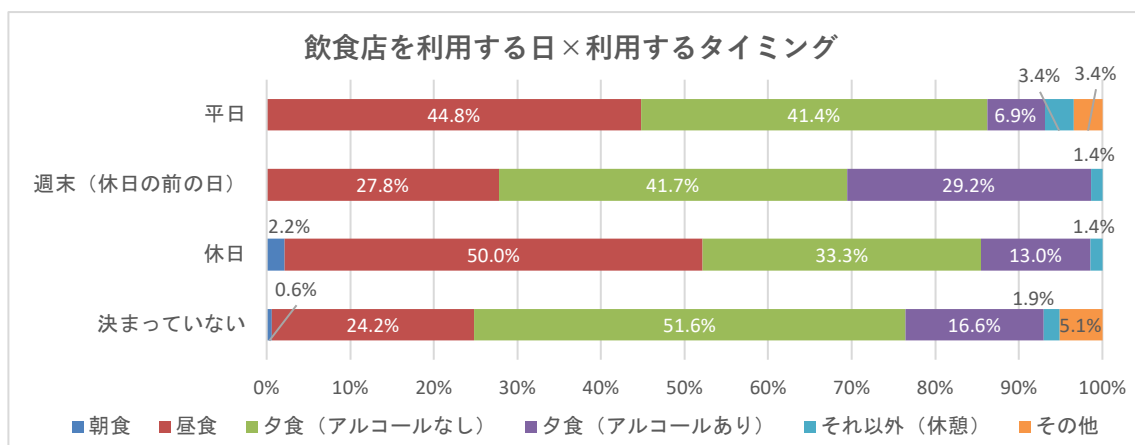
#### ② 飲食店を利用するタイミング

飲食店を利用するタイミングについては、「夕食（アルコールあり・なし）」が59.6%と最も多く、次いで「昼食」35.4%となっています。



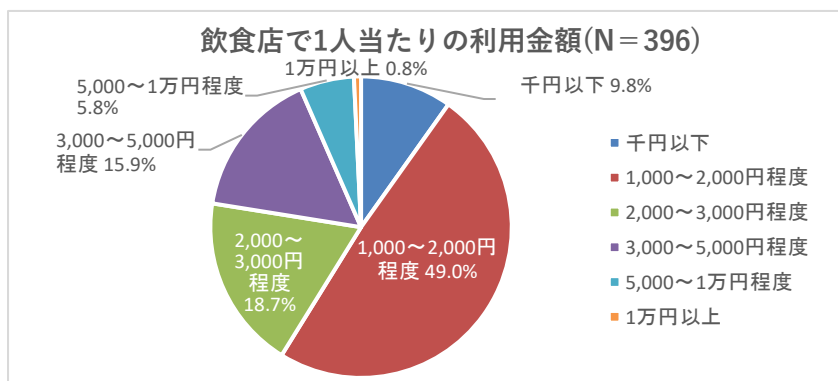
#### ③ 飲食店を利用する日とタイミング

飲食店を利用する日とタイミングについては、平日及び休日は「昼食」「夕食（アルコールあり・なし）」がほぼ同程度、週末は「夕食（アルコールあり・なし）」が昼食を大きく上回っています。



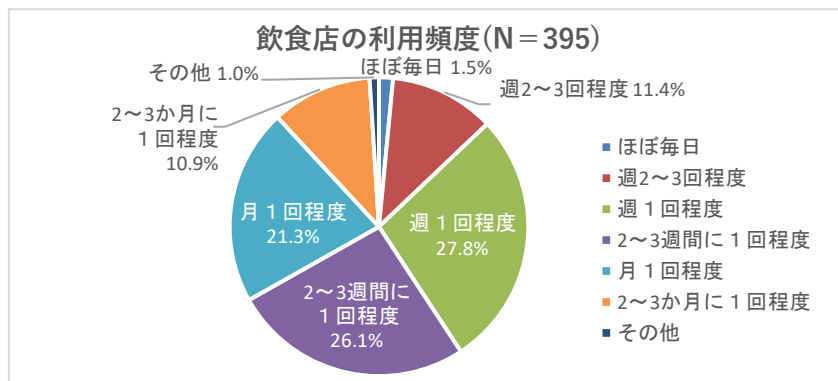
④ 1人当たりの利用金額

1人当たりの利用金額は、2千円程度以下が58.8%となり、住民アンケート(69.1%)と比較すると少し低い割合です。



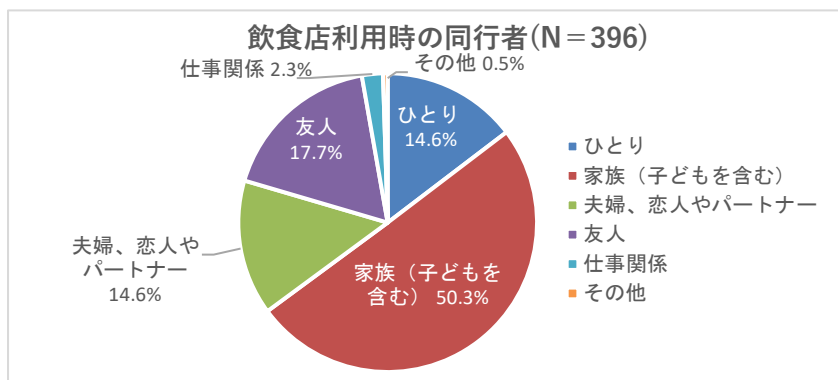
⑤ 利用頻度

利用頻度は週1回以上が40.7%、月1回以上が88.1%となり、住民アンケート(週1回以上:38.0%、月1回以上:86.1%)とほぼ同様な傾向となっています。



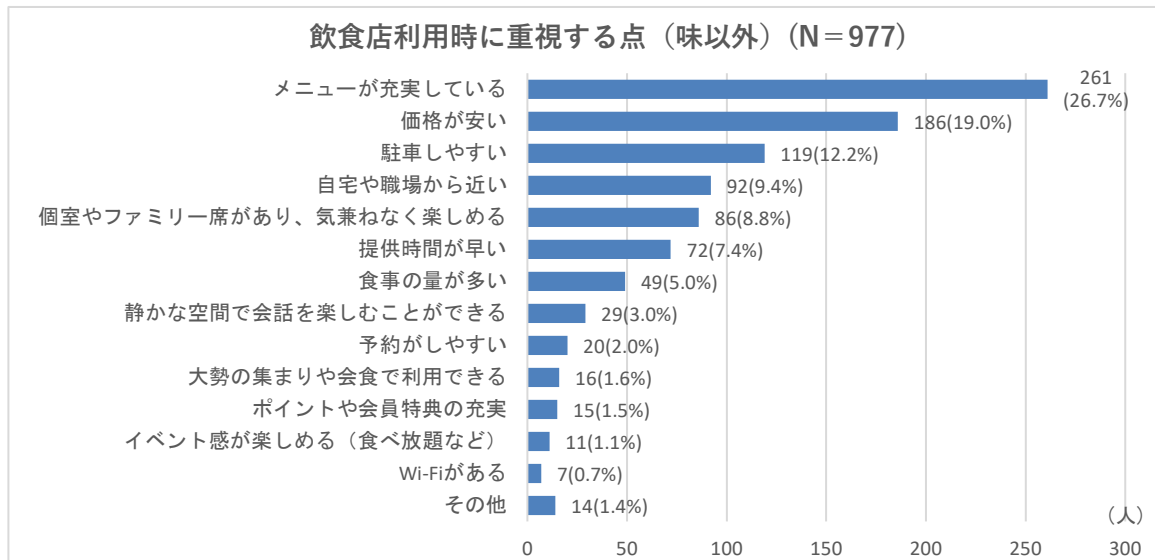
⑥ 利用時の同行者

同行者は「家族(子どもを含む)」や「夫婦、恋人やパートナー」が64.9%で、住民アンケート(80.6%)より低くなっています。一方で、「ひとり」が14.6%、「友人」が17.7%と、それぞれ住民アンケート(ひとり:7.1%、友人:9.8%)よりも高くなっています。



### ⑦飲食店を選ぶ際に重視する点（3つまで回答可）

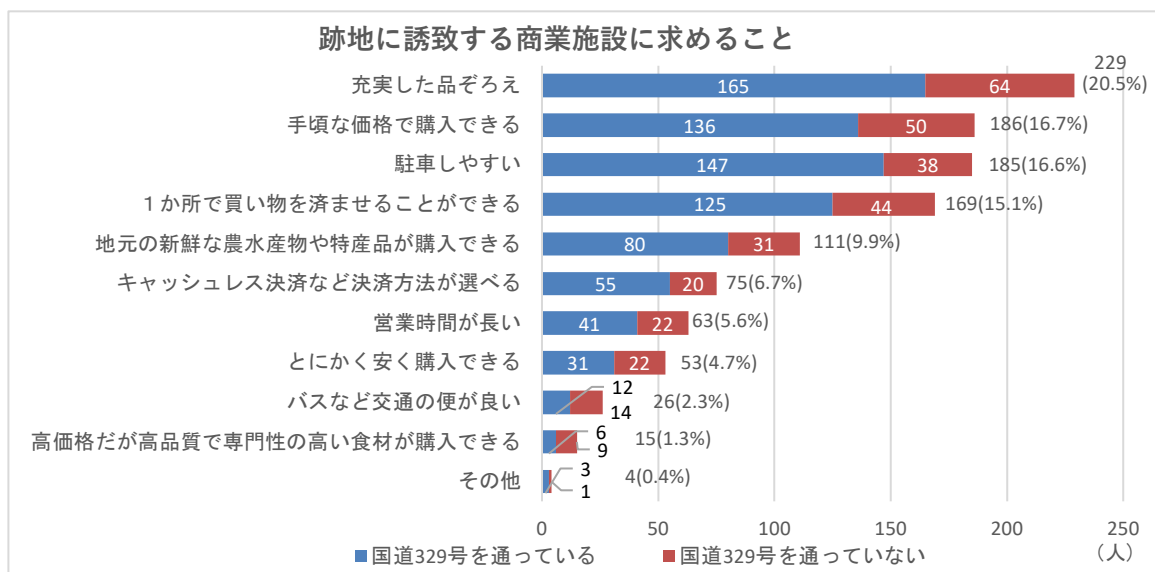
飲食店を選ぶ際に重視する点は、上位の項目はほぼ住民アンケートと同じ傾向となっています。なお、「駐車しやすい（12.2%）」の回答については、住民アンケート（10.7%）より高い値を示しています。



## 4）旧役場跡地について

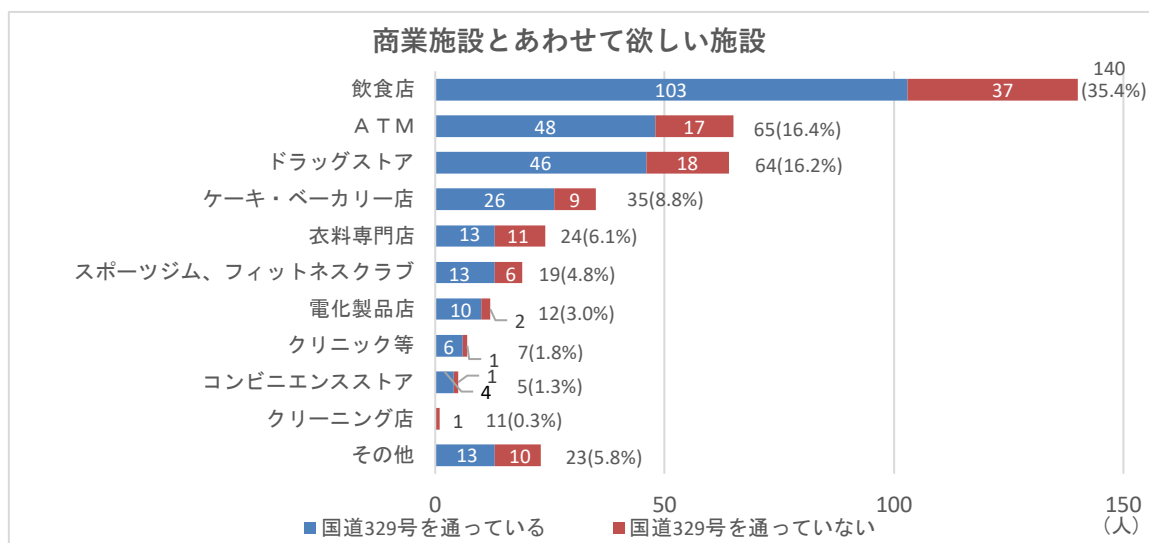
### ①跡地に誘致する商業施設に求めること（3つまで回答可）

跡地の施設に求めることの上位の項目は住民ニーズと同じ項目となっています。なお、「1か所で買い物を済ませることができる（15.1%）」の回答については、住民アンケート（17.8%）と比較すると低めの傾向となっています。



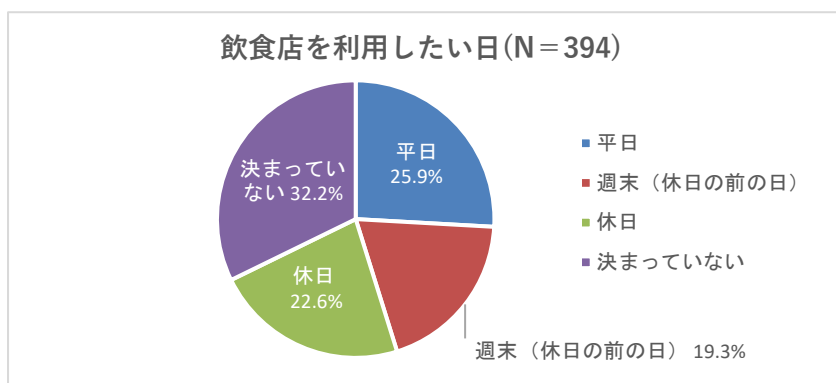
②商業施設とあわせて欲しい施設

商業施設とあわせて欲しい施設については、ほぼ住民アンケートと同様の傾向です。



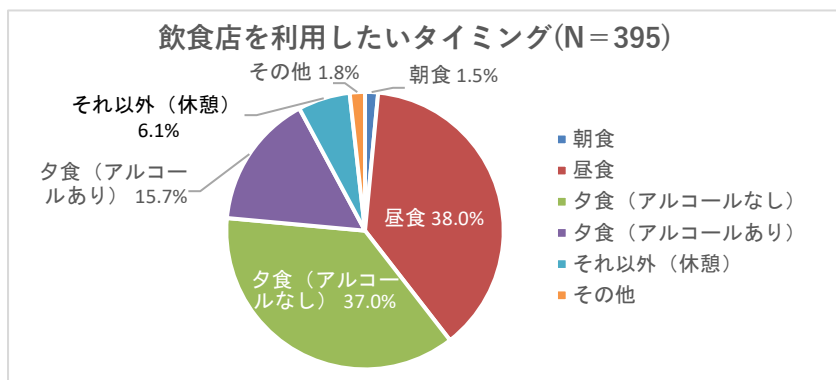
③飲食店が併設された場合に利用したい日

利用したい曜日は、「決まっていない」が32.2%と最も多く、次いで、「平日 (25.9%)」「休日 (22.6%)」「週末 (19.3%)」という傾向です。



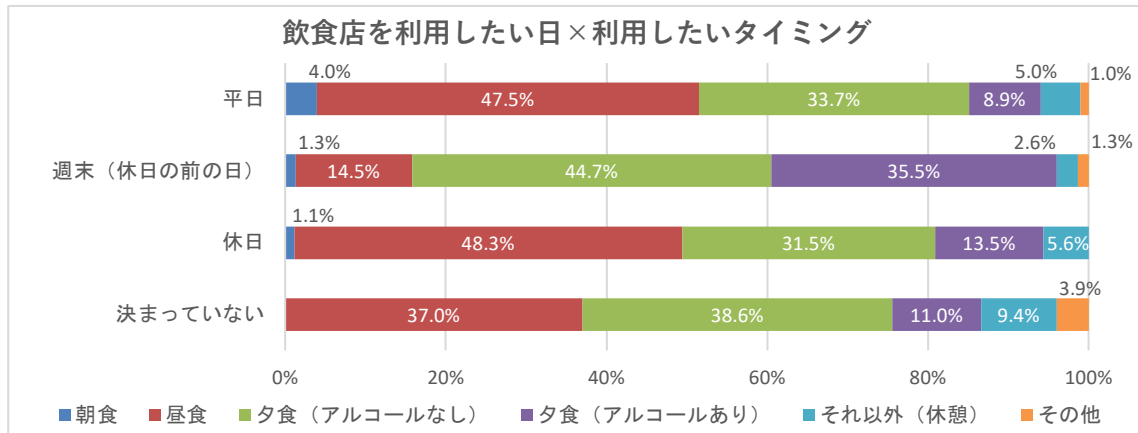
④利用したいタイミング

飲食店の利用したいタイミングは、「夕食 (アルコールあり・なし)」が52.7%、「昼食」が38.0%となっています。



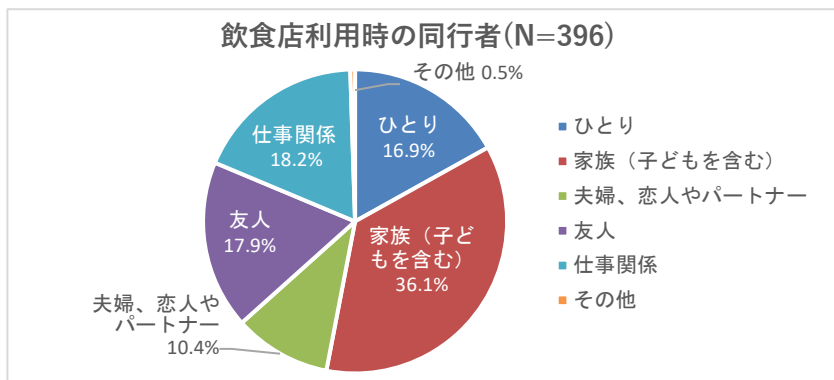
### ⑤ 飲食店を利用したい日と利用したいタイミング

飲食店を利用したい日と利用したいタイミングについては、平日及び休日は「昼食」、週末は「夕食（アルコールあり・なし）」が昼食を大きく上回っています。



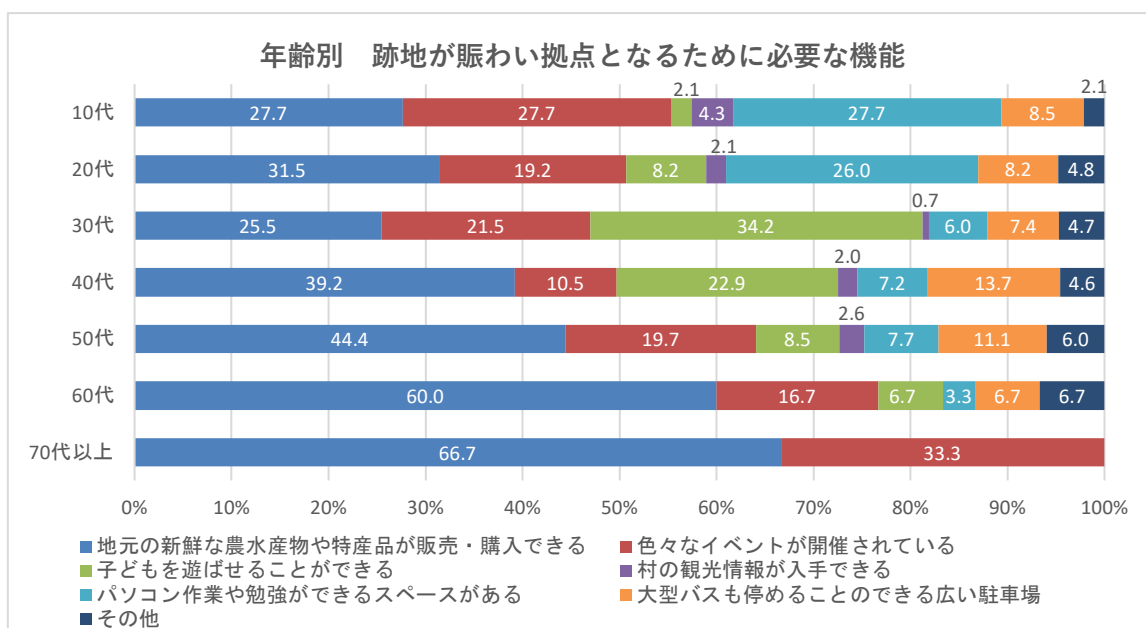
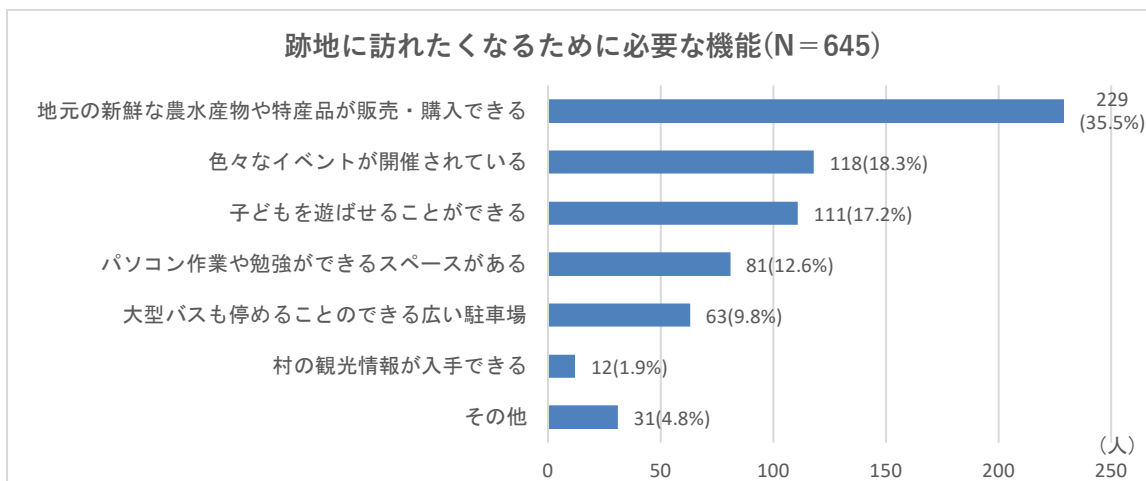
### ⑥ 飲食店利用時の同行者

同行者は「家族（子どもを含む）」や「夫婦、恋人やパートナー」が46.5%で、「友人（17.9%）」「ひとり（16.9%）」と続きます。



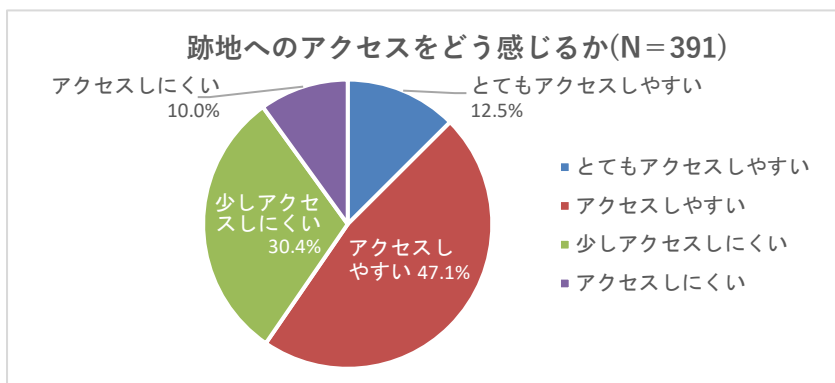
### ⑦ 跡地に訪れたいようになるために必要な機能（2つまで回答可）

跡地に訪れたいようになるために必要な機能としては、「地元の新鮮な農水産物や特産品が販売・購入ができる」が35.5%と最も多く、次いで、「色々なイベントが開催されている（18.3%）」「子どもを遊ばせることができる（17.2%）」と続きます。なお、「パソコン作業や勉強ができるスペースがある（12.6%）」の回答については、住民アンケート（8.2%）より若干高い値を示していることから、多少重視している傾向となっています。年齢層別にみると、30代は「子どもを遊ばせることができる」が最も多いですが、それ以外の年代は「地元の新鮮な農水産物や特産品が販売・購入できる」が最も多くなっています。



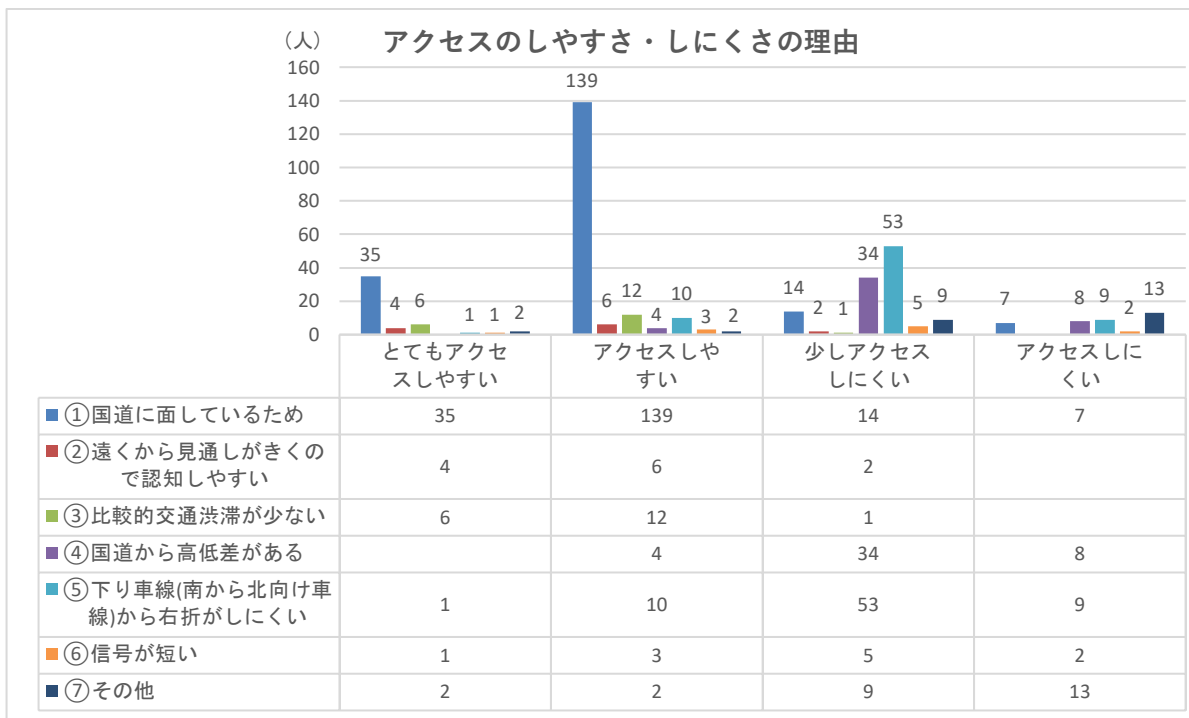
⑧旧役場跡地へのアクセスについて

アクセスについては「とてもアクセスしやすい」「アクセスしやすい」をあわせた「良い」が59.6%、「少しアクセスしにくい」「アクセスしにくい」をあわせた「悪い」が40.4%となっています。



### ⑨アクセスのしやすさ・しにくさの理由

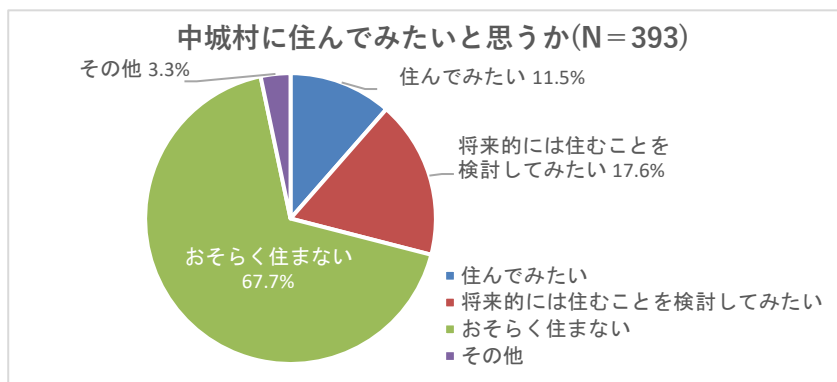
アクセスが「よい」と回答した理由としては、「国道に面しているため」が最も多く、「悪い」と回答した理由は「北向け車線からの右折のしにくさ」が最も多くなっています。



### 5) 移住について

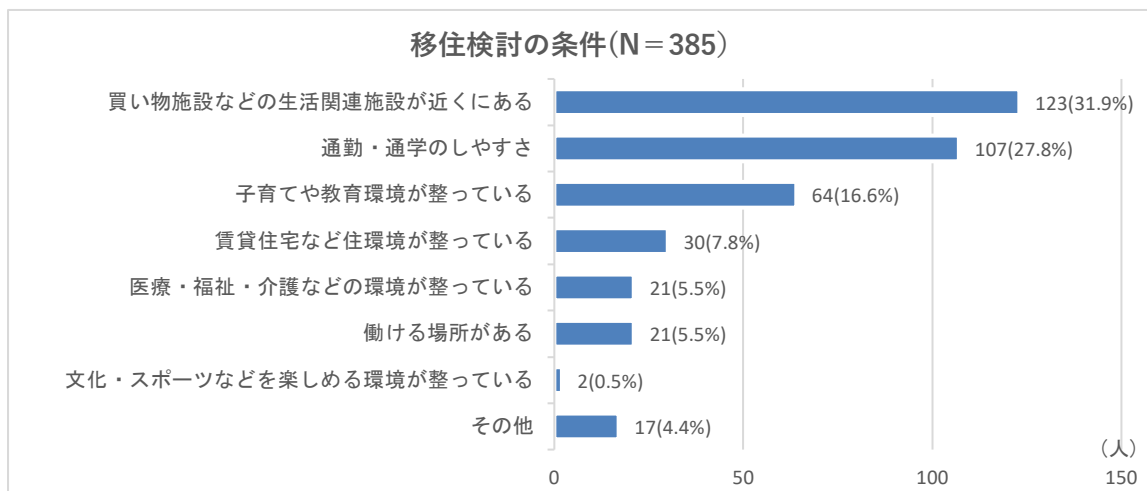
#### ①現在の中城村に住んでみたいか

「おそらく住まない」が67.7%と最も多くなっています。「住んでみたい」「将来的には住むことを検討してみたい」をあわせると29.1%が住む可能性があると考えられます。



## ②住むことを検討する際の優先条件

住むための優先条件は、買い物の利便性（31.9%）、通勤通学の利便性（27.8%）、子育て教育環境（16.6%）という傾向となっています。



### 3. アンケート調査の総合的な考察

本村の住民(以下、「住民」という。)、通勤・通学者、各ニーズ調査から、総合的な考察を行います。

#### (1) 買い物の現状について

##### 1) 日用品

###### ①場所

- ・住民は、西原町・宜野湾市に吸引されている状況となっています。
- ・通勤通学者は、居住地で購入する割合が高いですが、居住地と勤務地・学校との間で目的に合った利便性の高い場所で購入する傾向も見られます。

###### ②施設

- ・住民、通勤通学者ともに「スーパーマーケット」「ショッピングセンター」が上位となっています。次いで、住民は「ドラッグストア」、通勤通学者は「コンビニエンスストア」が多くなっています。

###### ③理由

- ・住民、通勤通学者ともに、「充実した品ぞろえ」「場所が便利」「値段が安い」が上位を占めています。

###### ④利用金額

- ・住民は5千円以下が78.8%に対し、通勤通学者は3千円以下が73.0%となり、住民の1回の買い物の利用金額が高い傾向です。

###### ⑤頻度

- ・住民、通勤通学者ともに、週1回以上が7割程度となっています。

|       | 住民         |       | 通勤通学       |       |
|-------|------------|-------|------------|-------|
|       | 日用品        |       |            |       |
| 場所    | 中城村        | 46.0% | 宜野湾市       | 20.0% |
|       | 西原町        | 22.0% | 中城村        | 18.5% |
|       | 宜野湾市       | 9.8%  | 西原町        | 16.7% |
| 施設    | スーパーマーケット  | 33.0% | スーパーマーケット  | 42.5% |
|       | ショッピングセンター | 29.4% | ショッピングセンター | 26.9% |
|       | ドラッグストア    | 27.7% | コンビニエンスストア | 14.7% |
| 理由    | 充実した品ぞろえ   | 25.9% | 充実した品ぞろえ   | 23.2% |
|       | 場所が便利      | 15.9% | 場所が便利      | 20.5% |
|       | 値段が安い      | 14.2% | 値段が安い      | 13.4% |
| 金額    | 5千円以下      | 78.8% | 3千円以下      | 73.0% |
| 頻度    | 週1回以上      | 68.1% | 週1回以上      | 68.0% |
| タイミング | —          |       | 退勤・下校時     | 76.3% |

##### 2) 食料品

###### ①場所

- ・住民は、西原町、宜野湾市に吸引されている状況となっています。
- ・通勤通学者は、居住地で購入する割合が高いですが、居住地と勤務地・学校との間で目的に合った利便性の高い場所で購入する傾向も見られます。

②施設

- ・住民、通勤通学者ともに「スーパーマーケット（住民：84.4%、通勤通学者：57.9%）」が大きな割合を占めています。日用品と同様に通勤通学者は第3位に「コンビニエンスストア」が入っています。

③理由

- ・住民、通勤通学者ともに、「場所が便利」「充実した品揃え」「値段が安い」が上位を占めています。

④利用金額

- ・住民は5千円以下が74.1%、通勤通学者は3千円以下が71.6%となり、日用品と同様に住民の1回の買い物の利用金額が高い傾向です。

⑤頻度

- ・住民は9割以上、通勤通学者は約7割が週1回以上を占めています。

⑥タイミング

- ・通勤・通学者の買い物のタイミングは退勤・下校時が74.8%を占めています。

|             |          | 住民         |          | 通勤通学       |       |
|-------------|----------|------------|----------|------------|-------|
|             |          | 場所         | 中城村      | 60.4%      | 中城村   |
|             |          | 西原町        | 17.2%    | 宜野湾市       | 17.4% |
|             |          | 宜野湾市       | 11.7%    | 西原町        | 16.7% |
| 食<br>料<br>品 | 施設       | スーパーマーケット  | 84.4%    | スーパーマーケット  | 57.9% |
|             |          | ショッピングセンター | 13.0%    | ショッピングセンター | 21.7% |
|             |          | 農産物直売所     | 1.0%     | コンビニエンスストア | 17.9% |
| 理由          | 場所が便利    | 20.0%      | 充実した品ぞろえ | 20.2%      |       |
|             | 充実した品ぞろえ | 19.1%      | 場所が便利    | 20.1%      |       |
|             | 値段が安い    | 14.7%      | 値段が安い    | 15.3%      |       |
| 金額          | 5千円以下    | 74.1%      | 3千円以下    | 71.6%      |       |
| 頻度          | 週1回以上    | 96.4%      | 週1回以上    | 69.5%      |       |
| タイミング       | —        |            | 退勤・下校時   | 74.8%      |       |

3) 買い物の満足度

- ・買い物の満足度については、住民の76.4%が満足、22.9%が不満を示しています。
- ・不満の主な理由は、「近くにお店がない」「1か所で買い物することができない」「価格が高い」等です。

|                       |      | 住民               |       |
|-----------------------|------|------------------|-------|
|                       |      | 満足度              | 満足    |
|                       |      | 不満               | 22.9% |
| 買<br>い<br>物<br>全<br>般 | 不満理由 | 近くにお店がない         | 30.2% |
|                       |      | 1か所で買い物することができない | 21.5% |
|                       |      | 価格が高い            | 16.0% |

## (2) 飲食について

### ① タイミング

・通勤通学者は「夕食（アルコールあり・なし）」の割合が住民よりも若干多くなっています。

### ② 利用日

・通勤通学者の利用日は不定期が多く、次に休日と続きます。

### ③ 金額

・1人当たりの利用金額については、住民は69.1%、通勤通学者は58.8%が、2千円程度以下となっています。

### ④ 頻度

・住民は週1回以上が38.0%、月1回以上が86.1%、通勤通学者は週1回以上が40.7%、月1回以上が88.1%と、ほぼ同じ割合を示しています。

### ⑤ 同行者

・住民の約8割、通勤通学者の6.5割が「家族」や「夫婦・恋人やパートナー」となっています。また、通勤通学者については、「ひとり」や「友人」との利用が住民よりも高くなっています。

### ⑥ 重視する点

・住民、通勤通学者ともに、「メニューの充実」「価格の安さ」をあげていますが、それ以外については、住民は「個室やファミリー向けの席」、通勤通学者は「駐車場のしやすさ」を重視する傾向です。

|       | 住民                     |                         | 通勤通学                    |                |
|-------|------------------------|-------------------------|-------------------------|----------------|
|       | タイミング                  | 夕食（アルコールあり・なし）<br>54.7% | 夕食（アルコールあり・なし）<br>59.6% | 昼食<br>38.9%    |
| 利用日   | —                      |                         | 決まっていない<br>39.6%        | 休日<br>34.8%    |
| 金額    | 2千円程度以下<br>69.1%       | 2千円程度以下<br>58.8%        |                         |                |
| 頻度    | 週1回以上<br>38.0%         | 週1回以上<br>40.7%          | 月1回以上<br>86.1%          | 月1回以上<br>88.1% |
|       |                        |                         |                         |                |
| 同行者   | 家族、夫婦・恋人パートナー<br>80.6% | 家族、夫婦・恋人パートナー<br>64.9%  | 友人<br>9.8%              | 友人<br>17.7%    |
|       | ひとり<br>7.1%            | ひとり<br>14.6%            |                         |                |
|       |                        |                         |                         |                |
| 重視する点 | メニューの充実<br>23.4%       | メニューの充実<br>26.7%        | 価格の安さ<br>18.6%          | 価格の安さ<br>19.0% |
|       | 個室やファミリー向けの席<br>11.9%  | 駐車場のしやすさ<br>12.2%       |                         |                |
|       |                        |                         |                         |                |

## (3) 計画の商業施設について

### ① 求めるもの

・住民、通勤通学の両者が第1位に品揃えを挙げており、その後、住民は1か所で買い物できること、手頃な価格と続くのに対し、通勤通学者は手頃な価格、駐車場の利便性と続きます。

②併設施設

・住民、通勤通学者の両者が1位に飲食施設を挙げており、その後、住民はドラッグストア、ATMと続き、通勤通学者はATM、ドラッグストアと続いています。

③にぎわい機能

・にぎわい機能については、両者とも「農水産物・特産品販売」「こどもの遊び場」「イベント」を挙げていますが、住民はこどもの遊び場が2位で、通勤通学者はイベントが2位となっています。

④アクセス性

・アクセス性については住民、通勤通学者とも「よい」が多少多い傾向です。「悪い」と答えた理由は、両者とも「北向け車線の右折のしづらさ」と「国道からの高低差」を挙げています。

|       | 住民                                    |       | 通勤通学                                  |       |
|-------|---------------------------------------|-------|---------------------------------------|-------|
|       | 誘致予定の商業施設                             |       |                                       |       |
| 求めるもの | 充実した品ぞろえ                              | 20.1% | 充実した品ぞろえ                              | 20.5% |
|       | 1か所で買い物できる                            | 17.8% | 手頃な価格                                 | 16.7% |
|       | 手頃な価格                                 | 16.8% | 駐車しやすい                                | 16.6% |
| 併設施設  | 飲食店                                   | 34.3% | 飲食店                                   | 35.4% |
|       | ドラッグストア                               | 16.9% | ATM                                   | 16.4% |
|       | ATM                                   | 13.9% | ドラッグストア                               | 16.2% |
| 賑わい機能 | 農水産物・特産品購入                            | 29.4% | 農水産物・特産品購入                            | 35.5% |
|       | こどもの遊び場                               | 24.4% | イベント                                  | 18.3% |
|       | イベント                                  | 20.1% | こどもの遊び場                               | 17.2% |
| 交通手段  | 自家用車                                  | 93.1% | —                                     | —     |
| アクセス  | 良い                                    | 54.8% | 良い                                    | 59.6% |
|       | 悪い                                    | 45.2% | 悪い                                    | 40.4% |
|       | 【理由（悪い）】<br>北向けからの右折のしにくさ<br>国道からの高低差 |       | 【理由（悪い）】<br>北向けからの右折のしにくさ<br>国道からの高低差 |       |

(4) 通勤通学者の飲食施設のニーズ

①利用したい日

・不定期が最も多く、次いで、「平日」「休日」が同じ割合で続きます。

②タイミング

・「夕食（アルコールあり・なし）」が52.7%、「昼食」が38.0%です。

③同行者

・同行者は「家族」や「夫婦・恋人やパートナー」が最も多く、次いで、「友人」「ひとり」と続きます。

| 飲食施設へのニーズ | 通勤通学           |       |       |
|-----------|----------------|-------|-------|
|           | 利用したい日         | 不定期   | 32.2% |
|           |                | 平日    | 25.9% |
| 休日        |                | 22.6% |       |
| タイミング     | 夕食（アルコールあり・なし） | 52.7% |       |
|           | 昼食             | 38.0% |       |
| 同行者       | 家族、夫婦・恋人やパートナー | 46.5% |       |
|           | 友人             | 17.9% |       |
|           | ひとり            | 16.9% |       |

### （5）居住ニーズについて

- ・通勤通学者の居住ニーズは、住んでみたい等が 29.1%となっています。住むための優先条件は、「買い物の利便性」「通勤通学の利便性」「子育て、教育環境」等です。

| 居住ニーズ | 通勤通学     |         |       |
|-------|----------|---------|-------|
|       | 可能性      | 住んでみたい等 | 29.1% |
| 優先条件  | 買い物の利便性  | 31.9%   |       |
|       | 通勤通学の利便性 | 27.8%   |       |
|       | 子育て、教育環境 | 16.6%   |       |

## 第2章 ヒアリング調査

### 1. 住民ヒアリング

#### (1) 調査概要

##### 【目的】

住民アンケート調査で現れたニーズの傾向の深堀を行うとともに、村における集客施設となる商業施設に対する意見を確認することを目的とします。

##### 【対象】

子育て世代を含む村内在住者

(グループ1：商業施設誘致予定地周辺の居住者、グループ2：南上原地区周辺の居住者)

##### 【ヒアリング項目】

- ・日頃の買い物について
- ・誘致する商業施設について
- ・村における集客施設に対する意見

#### (2) 調査結果

##### 1) 日頃の買い物について

###### ①商業施設誘致予定地周辺の居住者（グループ1）

- ・日頃の買い物は、2～3日に1回程度、村外の近隣市町村のスーパーマーケットを利用していることが多く、村内であれば、南上原地区のスーパーマーケットを利用している。週1回、ネットスーパーや宅配サービスを利用することもある。
- ・普段の買い物は1人ですぐに済ませたい。子ども一緒に出かける場合は近場ではない。

###### ②南上原地区周辺の居住者（グループ2）

- ・日頃の買い物は、ほぼ毎日、南上原地区のスーパーマーケットを利用している。特定のものを購入する際には村外の商業施設を利用している。
- ・食事、銀行、郵送、病院等、南上原地区に揃っているので、図書館等の公共施設を利用する等で訪れる程度で、商業施設誘致予定地周辺までは行くことはあまりない。

##### 2) 誘致する商業施設について

###### ①商業施設誘致予定地周辺の居住者（グループ1）

- ・安くて品ぞろえがよく、新鮮であることが商業施設を頻繁に利用する条件である。さらに、現金だけでなくキャッシュレスも利用できる、開店時間が長いこと（8：00～23：00）等も利用したくなる条件となる。
- ・フードコートがあれば子どもと一緒に訪れる可能性がある。子どもが喜ぶ施設としては、ゲームセンターやキャラクターのカーツがある施設である。
- ・ATM、100円ショップ、レストラン、カラオケ、農産物の直売所、コインランドリー、ドラッグストアが買い物ついでに寄りたい施設である。
- ・駐車場の屋根（雨天時や日差し除け）は必要で、一方通行は使いづらく、使いやすい駐車場は、

---

広くて、無料、空きを示すサインがあると良い。

### ②南上原地区周辺の居住者（グループ2）

- ・商業施設誘致予定地に新たに誘致する商業施設が普通のスーパーであれば行かない。魅力的な商業施設というと、新鮮な野菜や魚、肉が販売されている等の品質が良いことが条件であるが、それでも日常的には利用しない。ネットスーパーが利用できるとしても利用はしない。施設が魅力的であれば外出の帰りに寄るかもしれない。
- ・付帯施設で併設されるのであれば、スポーツ用品店、ファーストフード、100円ショップ、屋内遊戯、牛肉専門店、美味しい沖縄そば屋かラーメン屋、焼肉屋ならリピートする。また、フードコートのように目玉になるものが必要だと思う。
- ・室内の公園のようなバスケットリング等が時間貸しであれば、それ目的に間違いなく行くと思う。

## 3) 村における集客施設に対する意見

### ①商業施設誘致予定地周辺の居住者（グループ1）

- ・村民以外の方の利用は問題ないと思うが、村民の利用や生活する人をメインに検討してほしい。観光客の利用については、よっぽどマナーが悪くなければあまり意識はしない。
- ・商業施設誘致予定地の裏の通学路の交通量が増えることが心配である。

### ②南上原地区周辺の居住者（グループ2）

- ・村がにぎわうなら観光客は来てほしいと思うが、車がたくさん増えると渋滞することが懸念される。村には島ニンジンとかの特産物があるけれども、それだけでは来場者は増えないと思う。
- ・図書館で開催されている子どもの体験型プログラムや、中城城跡を活用した体験プログラム等が商業施設を活用して開催されれば参加したい。

## 2. 通勤者ヒアリング

### (1) 調査概要

#### 【目的】

通勤・通学アンケート調査で現れたニーズの傾向の深堀を行うとともに、村内に商業施設ができた場合の来訪の可能性について確認することを目的とします。

#### 【対象】

村内の事業所等への通勤者3名（オンラインによる実施）

#### 【ヒアリング項目】

- ・日頃の買い物について
- ・休日の過ごし方
- ・商業施設ができた場合について

### (2) 調査結果

#### 1) 日頃の買い物について

- ・日頃の買い物は、通勤後に行うことが多く、冷蔵、冷凍の商品を購入することを考えて自宅近くのスーパーを利用している。通勤前に買い物する場合は24時間営業のスーパーを利用し、生ものではなく日持ちするものを購入している。
- ・平日ではなく、休みの日に買い物を済ませるケースもある。子どもがいる世帯の場合は、子どもの迎えなどもあり、帰宅までに時間がかかるため、スーパーに寄るために遠回りするのは避けた。職場から自宅までの経路にスーパーがあれば利用する可能性はある。
- ・食料品を買う場所は品質と品揃えで選んでいる。

#### 2) 休日の過ごし方

- ・休日は、子どもがいる世帯は子どもを中心に動いており、大型ショッピングセンターで買い物や食事をしながら、子どもを遊ばせて過ごすことがある。子どもが小さいうちはドライブスルーが便利に感じる。
- ・中城村には図書館を利用するため、休日訪れることがあるが、現在は、他に立ち寄る施設もないため、図書館利用後は帰宅している。
- ・子どもがいない世帯では、ドライブしながら遠くの道の駅等へ行くことがある。インターチェンジのある市町村の魅力ある道の駅は訪れている。

#### 3) 商業施設ができた場合について

- ・小さな子どもがいる世帯では、子育てに必要なものが揃っていれば平日でも立ち寄る可能性があり、スーパーマーケットやドライブスルー、子ども用品が全てそろった施設であれば利用したい。
- ・跡地は職場からの帰り道なので商業施設があれば助かるし利用すると思う。ドライブスルーがある飲食店等があると、仕事帰りに買って帰られれば夕飯にもできるのでとても助かる。
- ・小学生の子どもがいる世帯では、子どもは公園や水遊びができ、親は美味しいものが食べられる

---

等、子どもも大人も楽しめる施設で他にない施設であれば寄りたい。農業体験等もコンテンツとしてアリかもしれない。農業体験は子どもにもさせてみたいと思うし、それを調理して食べる等は良い経験になると思う。

- 子どもがいない世帯では、魅力的な道の駅のような、そこでしか食べられない、そこでしか買えないというような限定的なものがあれば行ってみたいと思う。映画館やフードコートも魅力のひとつである。

### 3. 農業生産者ヒアリング

#### (1) 調査概要

##### 【目的】

村が誘致する商業施設と村内農業者の関わり方の検討に役立てることを目的とします。

##### 【対象】

中城村農業青年クラブ

##### 【ヒアリング項目】

- ・中城村の農業の特徴と青年クラブの活動内容
- ・商業施設の誘致について生産側として期待していること
- ・商業施設におけるイベント等について

#### (2) 調査結果

##### 1) 中城村の農業の特徴と青年クラブの活動内容

- ・農業青年クラブの平均年齢は 40 歳前後であるが、中城村の農家全体の年齢が高く、人数も減っている。作っている作物は様々で、中城村の特産品は島ニンジンなどがある。
- ・現状として村で収穫された農作物は村周辺の直売所に出荷していることもある。だいたいがファーマーズマーケットや競りに出している。

##### 2) 商業施設の誘致について生産側として期待していること

- ・売れる売り場、売り切れる売り場が良い。販売する場所があるのであれば出してみたい。
- ・他市町村のファーマーズマーケットは近い居住者が購入しているのが特徴であり、人気な場所は観光客が立ち寄ってくれる施設になっている。休憩場所として機能すれば、地域内外の方すべてが利用できる。
- ・水産物については、水揚げ量が多くあるわけではないが、販売所がないのでパヤオなどに流されていたりもする。水産物も資源の一つとして利用できると思う。
- ・サッカーのキャンプ地になっていることも資源、利用する価値のある場になれば同時に農作物も購入していただけたらと思う。

##### 3) 商業施設におけるイベント等について

- ・青年クラブとしては生産者として関わりたい。また、イベントを実施する側にはなれるが、イベントの具体的なイメージができない。
- ・役場では毎年、100 名程度が島にんじんの収穫体験を行っている。また、個人的にとうもろこしやじゃがいもの収穫体験を季節に合わせて行っており、参加者は子どもが多い。収穫体験後に受け付け、加工などをしてくれる場があってもいいと思う。
- ・収穫体験も観光客の呼び込みにつながるが、自然との関係で予定を立てるのは難しい。
- ・商品の販売や商品開発などは、青年クラブとしてではなく、農家の方個人が、役場や JA を間に挟んで企業と連携している。

---

---

## 4. 食品製造販売事業者ヒアリング

### (1) 調査概要

#### 【目的】

村が誘致する商業施設と食品製造販売事業者の関わり方の検討に役立てることを目的とします。

#### 【対象】

村内の食品製造販売事業者 5名

#### 【ヒアリング項目】

- ・住民アンケートの結果について
- ・中城村で事業を行う上での課題
- ・商業施設での商品の販売方法について

### (2) 調査結果

#### 1) 住民アンケートの結果について

- ・住民アンケート結果については予想通りの結果で、スーパー等の食料品や必要なものが買えるところが望まれていると感じている。
- ・ランドマークとするためにはテーマ設定や顧客ターゲットに対する場所づくり、情報発信等、どのように運営していくのかを決めることが必要だと思う。客層や人の流れ次第では販売しないという選択になる。
- ・お客さんにとって魅力的な場所にならないといけない。中城村の新鮮な野菜は魅力的だと思う。

#### 2) 中城村で事業を行う上での課題

- ・土日などは遠方から来客があるが、車がないとアクセスが難しい。
- ・イベントのような形で複数の事業者で販売する機会があれば傾向や課題も見えてきたりするからやってみたい。

#### 3) 商業施設での商品の販売方法について

- ・中城のコーナーを設けるほうが目立つし良いと思うし、売り場の広さは販売する商品によって調整できる。また、物販だけでなく、出店してその場でつくられてモノを販売する等、にぎわい創出したほうがいい。
- ・地元の人が出店、販売すると割引がある等のメリットもあるといい。
- ・子育てをしている方のために、安心して子供を遊ばせられるような場所や買い物している間だけ預けられる場所も必要だと思う。

## 5. 漁業従事者ヒアリング

### (1) 調査概要

#### 【目的】

村が誘致する商業施設と村内漁業従事者の関わり方の検討に役立てることを目的とします。

#### 【対象】

佐敷中城漁業協同組合中城支所長

#### 【ヒアリング項目】

- ・中城村の漁業の課題
- ・村内事業者との連携の可能性
- ・商業施設での販売について

### (2) 調査結果

#### 1) 中城村の漁業の課題

- ・現状として、地元鮮魚が購入できるお店がないため、中城村の魚介類が地元には流通していないことが大きな課題である。漁協も高齢化が進み、これからの若い世代が漁業を営めるように漁港や村内流通のための加工する場の整備をして、6次産業化を進めるなど、村内に地元の魚介類を流通させていきたい。

#### 2) 村内事業者との連携の可能性

- ・農業との連携は良いと思うが、組合員が気持ちよく働けて色々なアイデアを商品化できるということが基本になると思う。
- ・中城村の「ジゴレ」という唐辛子があり、それを使った商品開発等、農家とのコラボをやってみたい。

#### 3) 商業施設での販売について

- ・漁協の魅力として、コンスタントに高級魚であるマクブがとれるということがあるが、他市町村のファーマーズに販売をお願いしたところ、地元のみ扱いということであったことから、村内に村で水揚げされた鮮魚が取り扱われる施設ができると良いと思う。
- ・体験事業も興味があり、漁業の魅力を伝える手段になる。
- ・朝市も海産物はすぐに売れる。地元の方が鮮魚やアーサ、貝などを購入される。

---

---

## 6. まとめ

各ヒアリング調査より、以下のようなことがわかりました。

### (1) 住民

- ・村内の上地区と下地区で買い物の環境は大きく異なり、上地区の住民は周辺にスーパーやその他の商業施設が多く利便性が高い一方で、下地区では近場に限られた商業施設があるだけで日常的に不便を感じ新たな商業施設に期待しています。
- ・商業施設については単なる買い物施設として以上に日常的な娯楽や利便施設としての役割も期待しています。

### (2) 通勤者

- ・通勤者にとっては、勤務地周辺の商業施設の存在は身近な買い物の場所として認識していますが、食料品等は自宅近くの商業施設で購入する意向が高いです。しかしながら、魅力的な飲食施設等があると、十分吸引する可能性はあると思われます。
- ・通勤者の週末の行動範囲については、対象者によってかなりばらつきがみられます。

### (3) 農業生産者

- ・生産者としてより多くの農作物等を出荷したいため、計画栽培の増加に繋がる事業者や商業施設の運営者に期待しています。
- ・住民の期待する農業体験については、運営を支援する組織との連携を期待し単独での運営は難しいと考えられます。

### (4) 食品製造販売事業者

- ・商品価値を理解し販売に協力的な商業施設の運営者との良好な関係を期待しています。また、中城村の地域性を活かした商業施設の展開に期待しています。

### (5) 漁業従事者

- ・現在、通常の競り以外に朝市等で住民に直接販売をしていますが、加工品の販売ができず素材を売るだけとなっている状況です。付加価値をつけ継続的な収入を確保するため商品化を展開したいと考えています。

## 第3章 ワークショップ

### 1. 住民ワークショップ概要

#### (1) ワークショップ概要

##### 【目的】

現状における課題や誘致施設に求める機能等について、テーマを絞ったニーズの深堀を行うとともに、施設の誘致に向けた住民理解や参加意識の醸成を図ることを目的とします（全2回）。

##### 【対象】

子育て世代を含む中城村在住者

#### (2) 第1回ワークショップ

##### 1) 実施概要

実施日：令和6年11月9日（土）10:30～11:30

実施場所：中城村子育て支援センター

参加者：中城村在住者19人（子育て世代を含む）

##### 実施プログラム

1. 事業の概要説明
2. 子どもも親も楽しめる商業施設とは
  - ・普段、子どもとどのような施設を利用して過ごしているか
  - ・普段できないことややりたくてもできないことは何か
  - ・やりたくてもできないことを解決するためにはどんな商業施設だと良いか

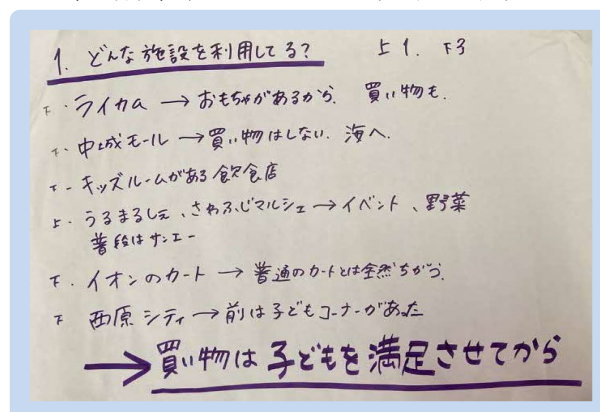
##### 2) 結果

##### ①利用している施設

##### 【未就学児保護者グループ】

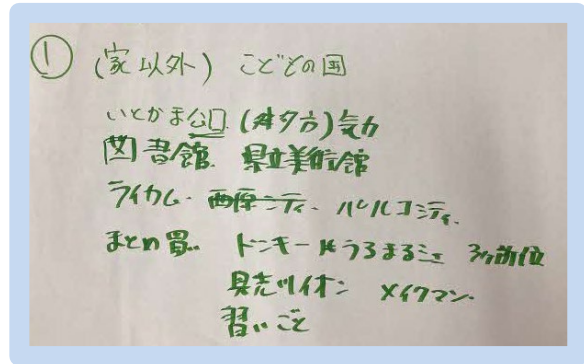
- ・ライカム（おもちゃがあるから、買い物も一緒に）（下地区）
- ・中城モール（買い物はしない、海へ）（下地区）
- ・キッズルームがある飲食店（下地区）
- ・うるマルシェ、さわふじマルシェ（イベント、野菜、普段はサンエー）（上地区）
- ・イオンのカート（普通のカートとは全く違う）（下地区）
- ・西原シティ（前は子供コーナーがあった）（下地区）

→「買い物は子どもを満足させてから」



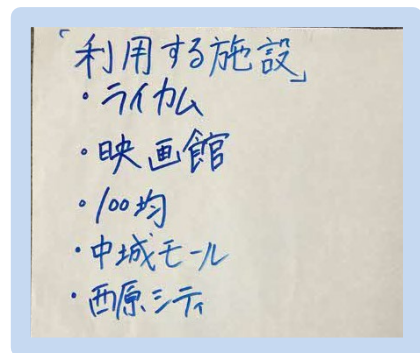
### 【低学年保護者グループ】

- ・子どもと利用する施設は、こどもの国、パルコシティ、ライカム、図書館、いとかま公園、県立美術館
- ・買い物は、ドン・キホーテ、うるマルシェ、具志川イオン、メイクマン



### 【高学年保護者グループ】

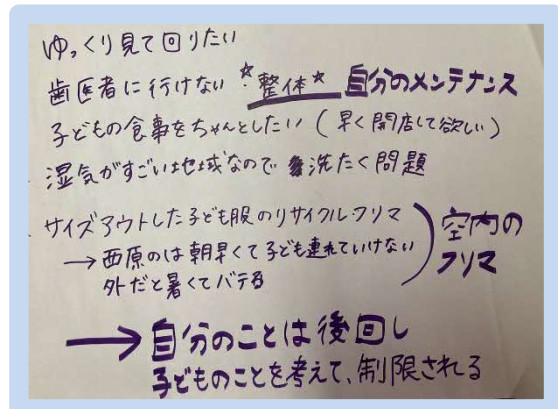
- ・子どもと利用する施設は、ライカム、映画館、100円ショップ、中城モール、西原シティ



## ②普段できていないこと、やりたくてもできていないこと

### 【未就学児保護者グループ】

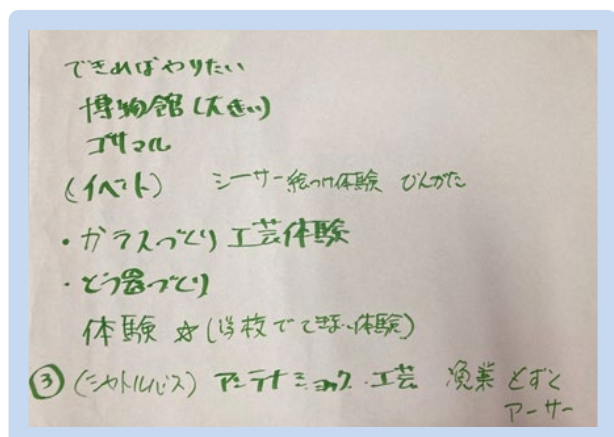
- ・ゆっくりみて回りたい
  - ・歯医者にいけない
  - ・整体、自分のメンテナンス
  - ・子供の食事をちゃんとしたい(早く開店してほしい)
  - ・湿気がすごい地域なので洗濯問題
  - ・サイズアウトした子供服のフリーマーケット(西原のフリーマーケットは朝早くて子供を連れていけない。外だと暑くて子どもがバテる。室内のフリーマーケットがいい。)
- 「自分のことは後回し、子供のことを考えて制限される」



### 【低学年保護者グループ】

できればやりたいこと

- ・博物館・護佐丸イベント
- ・ガラスづくり体験
- ・工芸体験
- ・陶器づくり
- ・学校ではできない体験

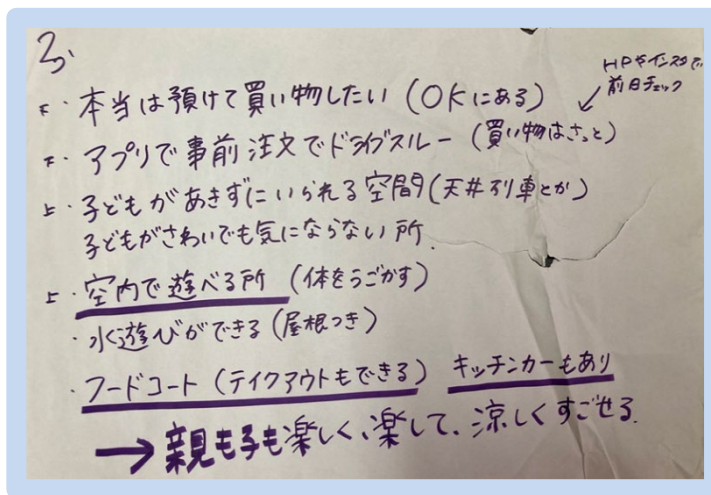


③どんな商業施設が良いか

【未就学児保護者グループ】

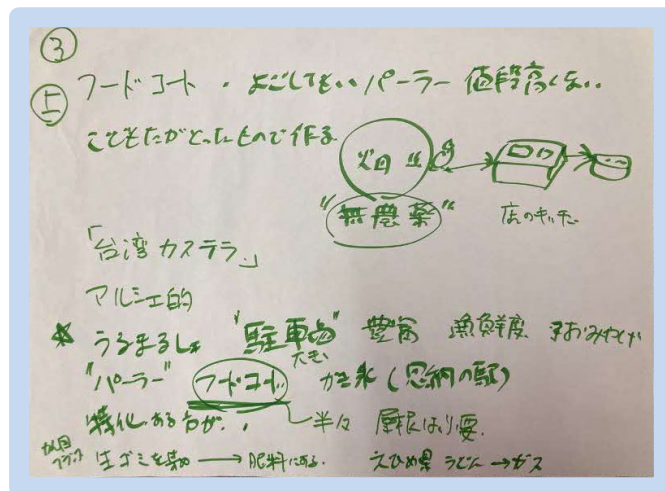
- ・本当は預けて買い物したい(OKにある) (下地区)
- ・アプリで事前注文してドライブスルー(買い物はさっと) (下地区)
- ・子どもが飽きずにいられる空間(天井列車とか) (上地区)
- ・子どもが騒いでも気にならない所 (上地区)
- ・室内で遊べる場所(体を動かす) (上地区)
- ・水遊びができる(屋根付き) (上地区)
- ・フードコート(テイクアウトもできる) 、キッチンカーもあり (上地区)

→「親も子どもも楽しく、楽しんで、涼しく過ごせる」



【低学年保護者グループ】

- ・シャトルバス
- ・アンテナショップ
- ・工芸
- ・漁業(もずく、アーサー)
- ・フードコート
- ・よごしてもいいパーラー
- ・値段が高くない
- ・子供たちがとったものを料理できる場所
- ・台湾カステラ
- ・マルシェ的
- ・駐車が大きい
- ・品数が豊富で新鮮
- ・おみやげが買える
- ・かき氷(恩納の駅)
- ・特化するほうがいい
- ・屋根は必要
- ・生ごみ集め→肥料にする (韓国・フランス)
- ・うどん→ガス(愛媛県)



### 【高学年保護者グループ】

- ・ 子供が自由に遊べるスペース
- ・ 休憩場所
- ・ 売り場内にアニメを観れる場所をつくる
- ・ 中城産の食材や商品が買える
- ・ 運動できる場所(中城にはプールがない)
- ・ 遊びながら体力向上につながるものを設置する(ボルダリング等)
- ・ ここにしかない、できない事がある
- ・ お弁当や総菜が買える
- ・ 開店時間が早いほうがいい(部活をやっている子や仕事のお弁当などが買えるから)

「こんな場所あれば」

- ・ 宅見所
- ・ 子どもが自由に遊べるスペース
- ・ 休憩場所
- ・ 子どもが好きなアニメが見れる
- ◎中城産の野菜・魚
- ・ 運動できる場所(テニスコート、スポーツ...)
- ・ 遊びながら体力向上できる(ボルダリング)
- ・ ここにしかない、できない(高齢者やなどのイベント)
- ・ お弁当が買える(お弁当がいも)
- ・ 中城の商品が気軽に買える
- ・ 24時間営業(じかなくてもいいから少し遅くまで)



(3) 第2回ワークショップ

1) 実施概要

実施日：令和6年11月30日（土）10:30～11:30

実施場所：中城村子育て支援センター

参加者：中城村在住者11人（子育て世代を含む）

実施プログラム

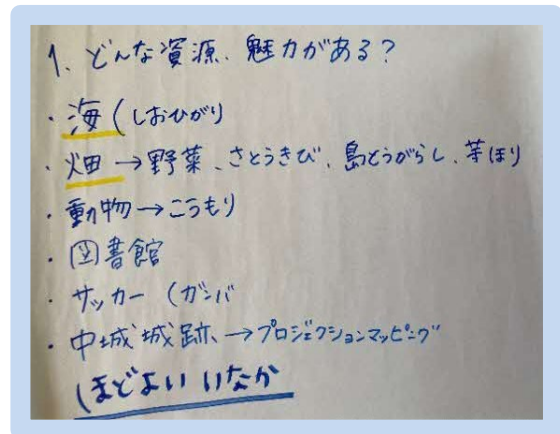
1. 事業の概要説明
2. 第1回の振り返り
3. 子どもの体験プログラムと施設のつながり
  - ・中城村にはどんな資源・魅力があるか
  - ・資源や魅力を活かしてどんな体験ができるか
  - ・体験プログラムを実施するために商業施設には何が必要か

2) 結果

①中城の資源や魅力

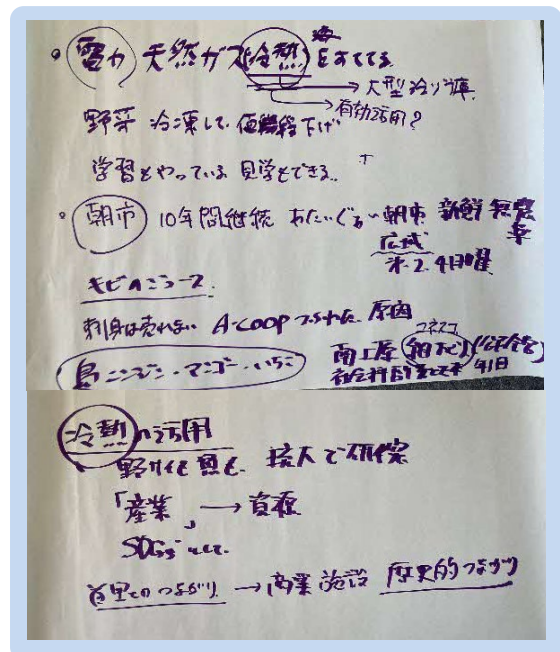
【お子さんがいる保護者グループ】

- ・海（潮干狩り）
- ・畑（野菜、サトウキビ、唐辛子、芋）
- ・動物（野生のこうもりなど）
- ・図書館
- ・サッカー（ガンバ大阪）
- ・中城城跡（プロジェクションマッピング）



【経験豊富な人たちグループ】

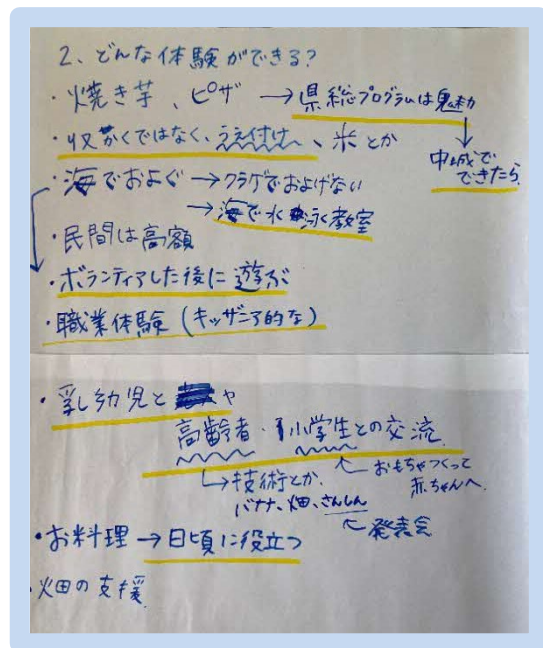
- ・電力の天然ガス資源（冷熱）の活用（見学や学習も実施）
- ・朝市は10年継続してやっている
- ・あたいぐあーでつくられる無農薬の新鮮な野菜
- ・島にんじん（12月～2月・βカロチン多い）、マンゴー、いちご（10種類以上、いちご狩り実施）などの農作物
- ・南上原のこどもたちの組踊（社会科の副読本に掲載）
- ・首里とのつながり



## ②中城の資源や魅力を活かして何ができるか

### 【お子さんがいる保護者グループ】

- ・焼き芋やピザづくり（県総合運動公園のプログラムは魅力的で中城でできたら良い）
- ・農業体験（収穫ではなくて、植え付けや田植えをさせたい。雑草取り等の畑作業の支援）
- ・海の体験（海の水泳教室、ビーチクリーン等のボランティア作業した後に遊ぶ）
- ・職業体験（キッズニア的な）
- ・料理体験（日頃に役立つものをさせたい（皮の向き方、お米のとぎ方等））
- ・乳幼児と高齢者・小学生との交流（高齢者の技術や三線、畑等、小学生の工作を乳幼児へプレゼント等）



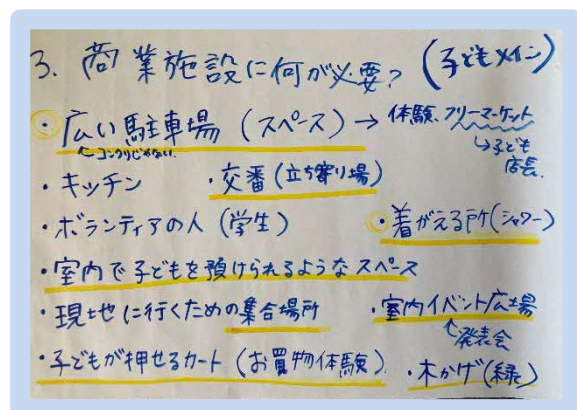
### 【経験豊富な人たちグループ】

- ・冷熱資源を使って野菜や魚の冷凍保存で低価格化・琉大で研究したら、SDGS の教材としての活用
- ・城跡の廻りにレストランを作る・きびジュースの販売など
- ・朝市と連携した料理体験などの食育イベント（料理体験、いちご狩り）  
※朝市では刺身は売れない
- ・島にんじんを使った肉汁の提供
- ・島にんじんを使ったお菓子についているスタンプを集めて収穫体験

## ③体験プログラムを実施するために商業施設には何が必要か

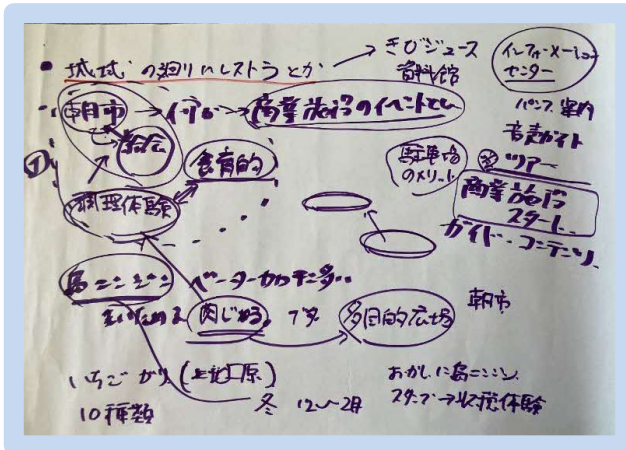
### 【お子さんがいる保護者グループ】

- ・広い駐車場（コンクリートではない広いスペース、木陰も必要）  
→屋外体験、フリーマーケットで子供店長等
- ・キッチン
- ・交番や警察の立ち寄り所（子どもが体験している時などの安全を考慮して）
- ・着替えられる場所とシャワー
- ・室内で子どもを預けられるスペース（高齢者との交流もここで）
- ・室内イベント広場（発表会ができる）
- ・農業体験や城跡イベントに参加するための集合場所
- ・小学生が押せる買い物カート（お買い物体験、電卓つき）



【経験豊富な人たちグループ】

- ・ 商業施設に観光インフォメーションセンター  
(パンフ・案内・音声ガイド・商業施設スタートのツアーなど)
- ・ 商業施設の広場と駐車場を活用した朝市
- ・ 調理室と多目的広場を活用した島にんじんを活用した食育イベント



## 2. 農業従事者ワークショップ

### (1) ワークショップ概要

#### 【目的】

住民アンケート結果を受け、現状の把握と誘致する施設へ期待する機能と関わり方、生産者側としてのニーズを把握することを目的とします（全2回）。

#### 【対象】

村内の農業従事者

### (2) 第1回ワークショップ

#### 1) 実施概要

実施日：令和6年10月30日（水）12:15～13:30

実施場所：中城村会議室

参加者：中城村農業青年クラブ11名、佐敷中城漁業協同組合長

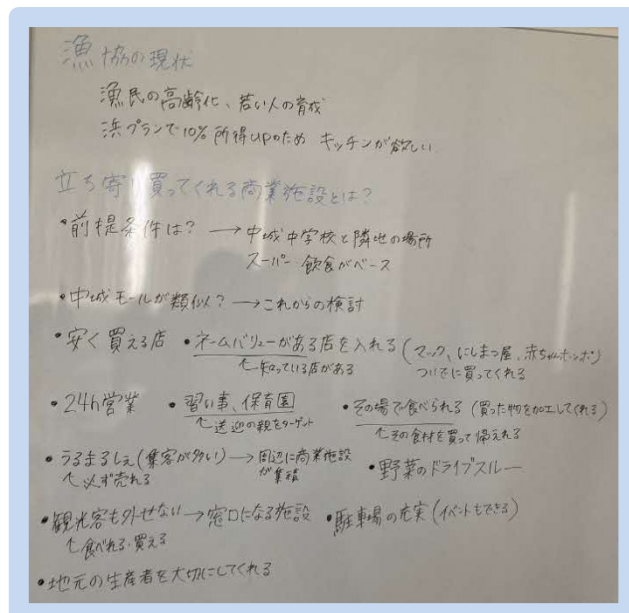
#### 実施プログラム

1. 事業の概要説明
2. 先進事例の紹介（島の駅みやこ）
3. どんな商業施設が良いか
4. 何を売るか、そのために必要な用意は何か

### 2) 結果

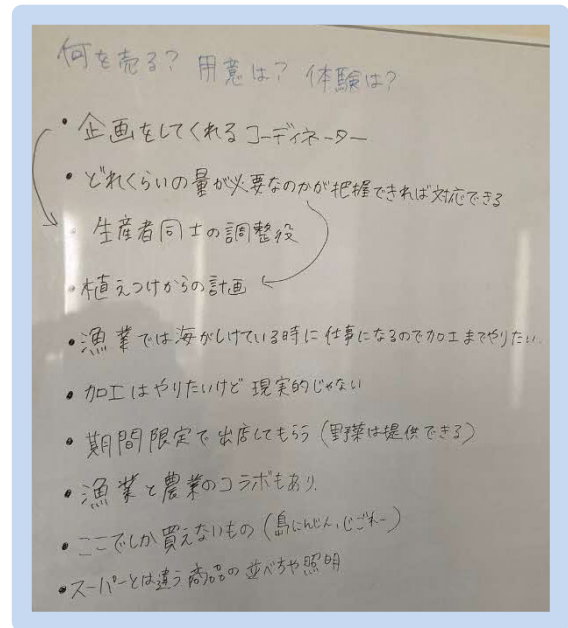
#### ①どんな商業施設が良いか

- ・商品の値段が安い施設
- ・立ち寄りやすい施設（ネームバリューのある店があれば、そこに訪れたついでに寄ってけると思う）
- ・営業時間が24時間等と長い施設
- ・保育園や習い事ができる施設
- ・買ったものをその場で調理してくれる
- ・うるマルシェのように集客力がある施設
- ・ターゲットの割合も大事で観光客を集客するのであれば、中城の窓口となるような施設が良い
- ・イベントもできるように車を多く駐車できる施設
- ・地元の産業を大事にしてくれる施設



## ②何を売るか、そのために必要な用意は何か

- ・野菜は期間と時期次第でいくらかでも生産できるから、必要な野菜の種類や数、レシピ等を計画してくれるコーディネーターが欲しい
- ・植え付けの段階から計画してもらえれば、生産量を増やすこともできる
- ・加工できる施設があれば、自分のアイデアを商品化できるから魅力的な場所になると思う。野菜と魚介のコラボもやりたい
- ・期間限定で高級店を定期的に誘致する、新しい珍しいお店が定期的に来てくれれば人が集まる
- ・この店舗でしか買えない商品があれば集客につながると思う(島にんじんやジゴレ(島唐辛子)等)
- ・商品棚の作り方や照明など、商品を美しく見せる工夫も必要



## (3) 第2回ワークショップ

## 1) 実施概要

実施日：令和6年12月10日(火) 12:30~13:30

実施場所：中城村会議室

参加者：中城村農業青年クラブ8名

## 実施プログラム

1. 住民ワークショップの結果を受けて
2. まとめ

---

## 2) 結果

### ①住民ワークショップの結果を受けて

#### 【誘致する商業施設について】

- ・商業施設誘致について農業青年クラブ側としては協力したいと思っている。そのため、農業青年クラブ抜きに話を進めるのではなく、意見を言える場は欲しい。
- ・農業者全体の意見としてまとめるのは難しいが、個人間のつながりの中で意見を聞くことはできる。JAの組織に入っている方がいるからそこに情報を流すなどできる。
- ・商品開発については、商品を作りたいと考えている人に合わせて農家が協力するほうがいいかもしれない。

#### 【商品開発について】

- ・以前、島にんじんの旬の時期に、原料として提供してほしいという話があったがどういう商品になるのかはわからなかった。
- ・野菜は基本的に競りに出したりするための分を育てている。そのため、原料として野菜が欲しいということであれば事前に情報が必要。情報を知って初めて、栽培量を増やすことができる。そういう連携を取りたい。

#### 【農業体験について】

- ・農業体験は、ニーズは高いと思うが、実現性は低いと思う。天気と作物の生育状況次第で、3か月前から話があったとしても、必ず収穫できる状況まで育つとは限らない。
- ・農家にとって時間的な負担も大きい。また、草取りも誰でもできるわけではない。間違えて作物をとってしまう可能性がある。
- ・子供のためにやらせてあげたいのはわかるが、いくらまで払ってやらせたいのか。収益性も考えなければならない。
- ・読谷村の農家が、収穫したものをそのまま買い取ることができる体験を提供している。農家とお客さん両方がプラスになるようになる仕組みの方がいい。
- ・駐車場の問題やケガなどの安全面の問題がある。個人で農業体験を提供しているが、費用を取らない代わりに個人の責任で参加してもらっている。野菜を買うことに作業がついてくるというイメージ。
- ・畑も安全な場所ではない。体験を提供するため、人が入れるようにしなければいけない。

#### 【漁業との連携等について】

- ・漁業との連携は養殖の餌として野菜を使ってもらうぐらいしかなさそう。
- ・共同のキッチンは他の事例から考えると難しそう。許可を取るのが難しい。

### ②まとめ

- ・農業青年クラブの農家は村内の個々の農家やJAの人とも意見交換ができる関係性であり、情報共有も可能であることから、商業施設誘致について行政と話し合いをしながら協力していきたいと考えている。
- ・商品となる農産物の販売方法や展示方法についても事業者や行政と意見交換できる機会があると良いと考えている。

- ・農業体験は、間にプロの方(コーディネーター)が入って、ある程度の責任を取ってくれるのであればやってもいいと思う。だが、自分たちの畑での農業体験となると施設誘致とは離れてしまうため、施設に畑をつくって、作業のお手伝いなどで協力したほうがいいと思う。



---

---

### 3. 食品製造業者ワークショップ

#### (1) ワークショップ概要

##### 【目的】

住民アンケート結果を受け、現状の把握と誘致する施設へ期待する機能と関わり方、食品製造業者側としてのニーズを把握することを目的とします（全2回）。

##### 【対象】

村内の食品製造販売事業者

#### (2) 第1回ワークショップ

##### 1) 実施概要

実施日：令和6年10月15日（火）15:30～16:50

実施場所：中城村会議室

参加者：村内食品製造業者2名

##### 実施プログラム

1. 事業の概要説明
2. 先進事例の紹介（ハッピーモア市場）
3. ハッピーモア市場へのヒアリング（オンライン）
4. どんな施設が良いか

##### 2) 結果

###### ①ハッピーモア市場へのヒアリング（オンライン）

###### 【地元の生産物をどのように売り出している？】

- ・ 店舗外イベントは2～3回/年。説明することで購買につながるような珍しい商品も多いため、生産者と消費者が対面でやり取りできるイベント等も実施。（テーマに合わせて）食品以外もあり。ハッピーモアが企画・運営。場所代のみを徴収。
- ・ 店内の小さなイベントは毎日実施。（商品紹介）
- ・ 大切にしていることは生産者の想いをしっかり届けること。生産者にヒアリングを行い、それを買い手に伝える方法をスタッフ間で検討。（POP、個性を活かしたPR）
- ・ スムージーも素材を生かす魅力的な商品。（味、オペレーション、認可等。形をつくるまでに時間をかけた）
- ・ 顔を合わせて、商品を取り扱いたいと思った農家から直接仕入れをしている。商品は常に一定量を置くようにしている。（時期によっては農作物の収穫量が違うので、カバーするため県外などから仕入れ）
- ・ コミュニケーションをよくとる。（農作業の手伝いをするなども）

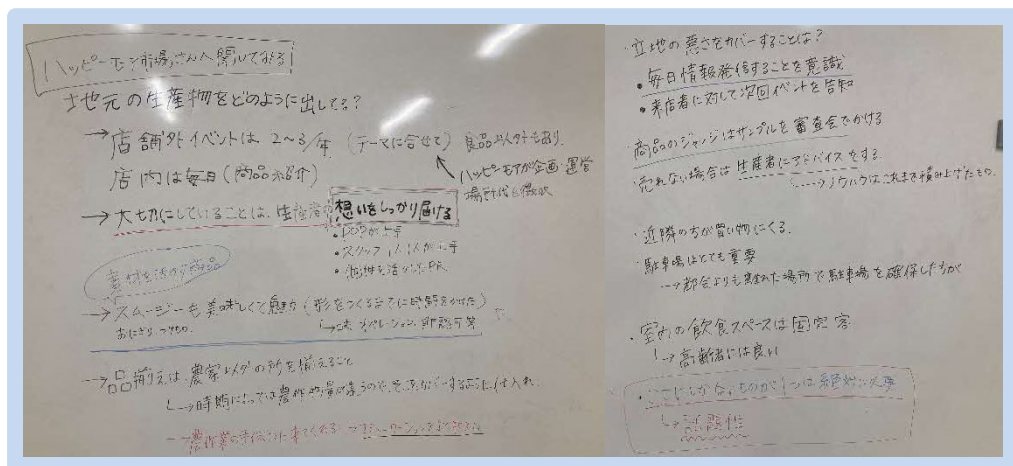
###### 【立地の悪さをカバーするためには？】

- ・ 毎日情報発信することを意識。（来店者に対する次回イベントの告知、SNS等を使った情報発信）
- ・ 商品の取り扱いは、サンプルを社内審査会にかけてジャッジする。

- ・ 売れない場合は、販売価格や量の調整などを生産者にアドバイスをする。(ノウハウはこれまで以上に積み上げたもの)
- ・ 駐車場はとても重要。都会よりも、離れた場所で駐車場を確保したほうが良い。

## ②どんな商業施設が良いか

- ・ 室内の飲食スペースは固定客が利用するイメージ。高齢者には良いと思う。
- ・ ここにしかないものが1つは絶対に必要＝話題性



## (3) 第2回ワークショップ

### 1) 実施概要

実施日：令和6年11月1日(金) 15:00~16:00

実施場所：中城村会議室

参加者：村内食品製造業者2名

### 実施プログラム

1. 事業の概要説明
2. 子どもを安心して遊ばせられる施設について
3. 買い物に困っている人たちについて (主に高齢者)

## 2) 結果

### ①子どもを安心して遊ばせられる施設について

- ・ 1歳未満の時期の子供がいる親は外出しづらく、常に子供と2人きりのため、孤立してしまう。
- ・ ベビーカーを押しながら入れるスペース。
- ・ 子供が泣いたり、汚しても気にならないような場所。
- ・ おいしいご飯が食べられる。
- ・ ママ友とも集まりやすい。
- ・ 沖縄で似たような施設はパルコ。
- ・ 要素が増えるほど危険も増える。(水がある、緑がある、模造品等)
- ・ 遊具もなくてよい。のびのびできる場所があれば良い。
- ・ 赤ちゃん用の無農薬・減農薬の食べ物等も販売されると魅力的。  
→中城は個人の畑を持っている人も多く、無農薬・減農薬の野菜を育てている人も多い。  
出荷するわけではないため見栄えを優先する必要はない。作り手がわかるため安心。  
→登録制などでいいので、販売することができると定年された方も畑を有効活用できる。  
→コーディネーターの役割があればいいかも。
- ・ 個人で農業をやっている下地区の方たちの間ではコミュニティができている。
- ・ 農家が直接持ち込んで野菜を販売できるとよい。(スーパーに流通しない野菜)

### ②買い物に困っている人たちについて (主に高齢者)

- ・ 現状は宅配サービス(コープ、サンエー等)を活用している。頼んでいるのはおそらく娘さんなどのご家族。
- ・ 加工用等の野菜の集荷と併せて、高齢の農家への買い物サポートができるとよいのでは。高齢者も助かるし、集荷した無農薬の野菜を商品化し、商業施設で販売することで、子育て世代も施設利用してくれるから良いと思う。
- ・ 琉大が取り組んでいる養殖のミーバイも販売してほしい。
- ・ アーサを原料に商品開発をしていたが、アーサを買いに北中城村まで買いに行っていた。村内のファーマーズなどでも時々取り扱っているが、購入については管理方法などもみて慎重に判断している。

### ③食事をする場所の提供について

- ・ 吉の浦公園では県内のサッカーチームが練習をしているが、練習後に、食事をするお店がなくて困っていると聞いたことがある。吉の浦公園周辺にはおそば屋さんなどの飲食店もあったが、老朽化による移転等で減っているため飲食店があると助かるだろう。



## 4. まとめ

3つの団体によるワークショップを実施し、それぞれにおいて以下のような提案がありました。

### (1) 住民ワークショップ

#### 1) 子どもと楽しめる商業施設を

- ・ 中城村は子育て環境に適した素材（無農薬の自家栽培の野菜等）は多く、そのような子育て世代層が子どもと行けて楽しめる商業施設の誘致を目指してほしいと考えます。例えば乳幼児と一緒に気兼ねすることなく過ごせる空間や安心できる食材が購入できるお店などです。

#### 2) 子どもの体験学習は大切、商業施設と関連づけて

- ・ 中城村には農業や漁業、自然や動物など体験学習の多くの素材があると思います。そのような素材を活かした子どものための体験学習と商業施設内の施設や設備を関連付けたイベントや学習プログラムを実現してもらいたいと思います。

#### 3) 観光資源をもっと活用、そのために商業施設と連携

- ・ 中城城跡や歴史の道をはじめ、農業や漁業など観光的な資源をもっと活性化するため、商業施設を活用してほしいと思います。商業施設内に案内所をつくり、ツアーの基点となることなど検討してしてもよいと思います。

#### 4) 地元の産業振興のため、商業施設を使う

- ・ 中城村は島にんじんに代表される農業やその素材を活用した食品の製造、漁業等の産業振興のために商業施設を活用すべきと考えます。
- ・ 朝市などイベントやフードコートや直売場等の整備を検討してもよいと思います。

#### 5) 「〇〇ついで」での買い物もできる商業施設

- ・ 図書館や吉の浦会館のイベント、ごさまる陸上競技場のサッカーキャンプ見学などの帰りに商業施設に立ち寄って買い物や食事を楽しむ、そのような連携も期待します。

### (2) 農業従事者ワークショップ

#### 1) 継続的な意見交換の機会

- ・ 商業施設誘致は、中城村の農業の振興につながるきっかけになると思います。そのため、今後も継続的な意見交換の場を設けていただきたいと考えます。
- ・ 農業青年クラブは村内の農業事業者の一部ですが、JAさんを含め農業青年クラブ以外の農業に携わる方々との情報交換も可能です。また、農業青年クラブに参加する農家は作っている作物も違えば、考え方も異なります。1つのまとまった意見ではありませんが、多くの意見を持っています。

#### 2) 地元農産物の販売や展示方法について、生産者側として要望や意見をお伝えする場

- ・ 自分たちの作った農作物がより多く消費者の皆様に届くよう、地元農産物の販売や展示方法についても意見交換の場を設けていただき、ご提案する機会をいただきたいと考えています。

---

### 3) 農作物を使った付加価値の高い商品開発や販売等の可能な事業者との協働

- ・ 生産者として我々の農産物を使った魅力的で独創的な商品を開発し、販売できる事業者と連携することにより、より多くの農産物の出荷量が増えることとなります。そのような連携が可能な事業者との協働を実現するためのご協力をいただきたいと思います。

### 4) 子どもたちの農業体験学習について、全体をコーディネートできる機関や団体との協働

- ・ 子育て世代の保護者の方々が農業体験について興味をお持ちであることは理解しました。より円滑な運営を実現するためには全体の運営をコーディネートできる組織や団体との協働が望ましいと考えます。

## (3) 食品製造業者ワークショップ

### 1) 運営事業者との良好な関係

- ・ 商品を提供する側として、商業施設の運営者との良好な関係が必要です。商品の売り方や見せ方など消費者との接点である運営者からのアドバイスは重要です。また、商品の内容を伝えていただく情報発信力も重要と考えます。

### 2) 「ここでしか買えない商品」の開発

- ・ 商業施設に集客する手段の1つは、ここでしか買えない魅力的な商品を作り販売することだと思います。そのためにも研究や開発など継続的な努力が必要です。その結果、商業施設による地域の活性化にもつながると考えます。

### 3) “食”の場を提供

- ・ 地域の運動施設や文化施設の利用者から「食事をする場所」について尋ねられることがあります。集客を増加させるなど地域を活性化するためには、利用者の利便性を確保することが必要であり、フードコート等、多彩な食事ができる施設がそれにあたると考えます。

### 4) 乳幼児連れでも安心して利用できる商業施設

- ・ 日常の身近な点から考えると、既存の商業施設には乳幼児と一緒に食事や買い物を楽しむ環境が少ないと感じます。今後のまちづくりの中でも重要な点と思われ、子育て世代が気軽に立ち寄れる商業施設を誘致するべきと考えます。

### 5) 地域課題を解決するコミュニティビジネス

- ・ 地域には買い物に苦労している高齢者の方が多いと思われ、その方々が家庭菜園で栽培されている作物の出荷と組み合わせた地域課題を解決するコミュニティビジネスが可能と考えます。

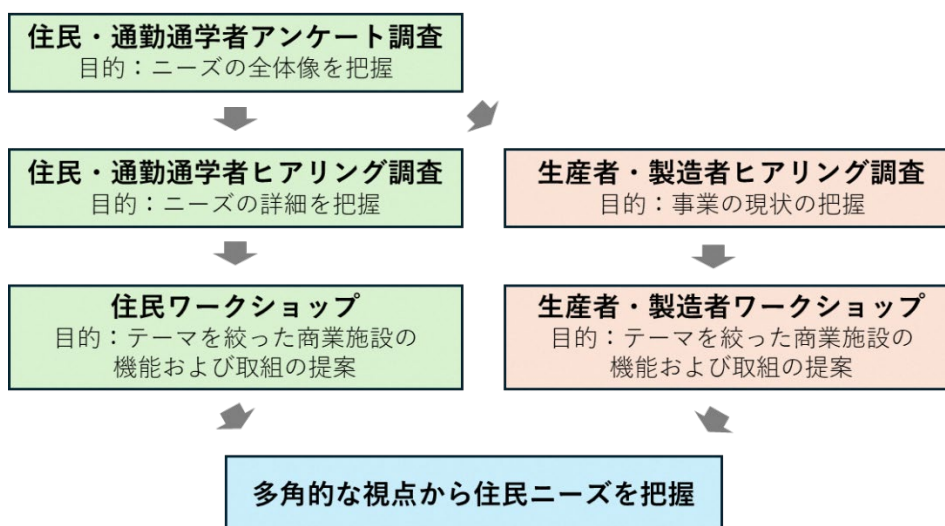
## 第4章 住民ニーズ調査のまとめ

### 1. 調査の流れと求められたニーズ

はじめにアンケート調査を実施し、住民・通勤通学者の買い物全般の現状把握と新たに整備予定の商業施設に対する要望等について定量的な把握を行いました。次に各対象者に対するヒアリング調査を実施し、詳細のニーズの把握を行いました。また、アンケート調査やヒアリング調査結果を前提とし、テーマを絞ったニーズの詳細を把握するため、住民ワークショップを2回実施し、具体的な提案をまとめました。

一方、住民アンケートの結果で、にぎわい拠点となるための必要な機能として「地元の新鮮な農水産物や特産品が販売、購入できる場所」が上位になったことから、生産者と製造者にヒアリング調査及びワークショップを行いました。まず、ヒアリング調査を実施し、現状の把握を行いました。次に、生産者・製造者ワークショップを各2回実施し、新たに整備予定の商業施設に期待する機能やそのための事業や取組の提案をまとめました。

以上の各調査のニーズ調査全体に対する位置づけは次のようになります。



### 2. 住民・通勤通学者のニーズ

アンケートで求められた住民の買い物の現状とニーズは、買い物をする場所は村内が多い一方で周辺の市町村の商業施設にも分散していることが判明しました。また、いわゆる上地区と下地区の買い物に対する満足度も大きな差があり、計画予定の商業施設の位置上、下地区の住民の方々が主要な利用者になることがわかりました。また買い物に対する細かい要望については、品揃えやワンストップ等の利便性、手ごろな価格等ということがわかり、それは類似調査等と比較し特別異なった点は見られず一般的な内容となっています。

しかしながら、ヒアリングで明らかになったのは、整備予定の商業施設にかなりの吸引力がないと、上地区の住民の方々の日常の買い物先とはなりにくい点です。また、ヒアリングでは

---

日常的な買い物に、子どもと行く場合が多いこと、買い物と合わせて食事やイベントを楽しむケースも多いことがわかりました。

そのため、住民ワークショップでは、「子どもとの買い物」をテーマに商業施設の整備内容や運営についての提案をまとめることにしました。その結果、「村の資源を活かした子どもも一緒に楽しめる商業施設」が提案されました。

以上により、住民の買い物ニーズは次のようにまとめられます。

- ・ 最も商業施設に近い住民ニーズは下地区を中心に日常的な利用が想定され、上地区の住民の日常的な利用には大きな吸引力が必要になる。
- ・ その吸引力の1つになる可能性がある要素は、多様で魅力のある飲食等の時間を楽しむ要素が必要である。
- ・ 商業施設は単に買い物機能だけでなく、子どもや家族、友人と訪れ、一定の時間を楽しむことができる要素や仕掛けが必要である。
- ・ 周辺の公共施設や観光資源と連携し商業施設の機能を活用することで、新しい魅力を発信し集客につながる可能性がある。

### 3. 生産者・製造者のニーズ

#### (1) 農業生産者・漁業事業者

住民アンケートの結果では、にぎわい拠点となるための必要な機能として「地元の新鮮な農水産物や特産品が販売、購入できる場所」が上位になっています。それを受けヒアリングを行った結果、現状の把握と加工品開発と農業体験の課題が浮き彫りになりました。

そのため、農業事業者に加え漁業事業者も加わりワークショップを行い、その結果、施設のあり方や運営者との連携、加工品への取組、必要な組織や人材などの課題やニーズがあることが判明しました。さらに、参加していただいた農業青年クラブからは、商業施設誘致における継続的な意見交換や、地元の農産物をより多くの消費者に届けるため、地元の農産物の販売や展示方法についての生産者側の要望などを伝える機会の提案がありました。また、農作物を使った付加価値の高い商品の開発や、子どもたちの農業体験学習については、農業青年クラブやその所属する農家を中心ではなく、コーディネートする役割の存在が必要であり、その体制づくりのニーズがあるということが確認できました。

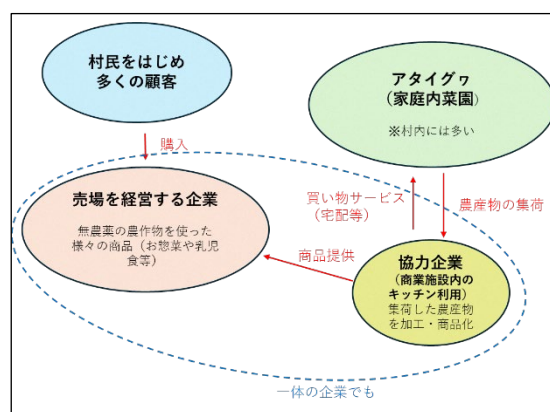
以上により、生産者のニーズは次のようにまとめられます。

- ・ 農業生産者は現在、周辺の農産物直売所等へも出荷しており地元と同様な施設ができることは出荷量の増加に繋がると考えている。
- ・ 商業施設誘致に関して、出荷する側として今後も意見交換の場を求めている。
- ・ 六次産業化に取り組む可能性は低く、むしろまとまった量の計画栽培に結びつく新たな出荷先を求めている。

## (2) 食品製造業者

農業生産者・漁業事業者と同様に「地元の新鮮な農水産物や特産品が販売、購入できる場所」というアンケート結果を受け、食品製造業の方々へヒアリングを実施したところ、「新鮮さ」の重要性、情報発信力、魅力的な売場など運営者との連携の重要性が提案されました。さらに子どもを安心して遊ばせることができる空間や目の前で調理仕立ての料理を楽しむライブ感など提案がありました。

そこで、ワークショップを行い魅力ある店舗の運営者とのオンラインの意見交換を行った結果、商品に対しアドバイスなど生産者を支援する関係や立地のマイナス面をどのように補うかなどについて新しい情報を得ました。また、ヒアリングで提案された子どもの安心安全な遊び場については、子どもと母親が孤立してしまわないような、子どもが泣くことや汚すことを気にしなくてもよい、シンプルな空間の必要性や、無農薬減農薬素材の手ごろな量と価格の商品の提供が提案



提案された事業案

され、その延長線で買い物に困っている人たちと無農薬や減農薬の野菜を素材にした商品化の事業案が提案されました(上図参照)。また、吉の浦公園などでの練習後に食事を提供する場がない等の指摘もありました。

食品製造業の方々のニーズをまとめると、製造者と良い関係を保ち、売るためのアドバイスを積極的にする運営者の必要性、子育て世代の母親が安心して利用できる空間や、地元の小規模農家と連携するビジネスを具体化するためのコーディネータ機能などのニーズについて提案されました。

以上により、製造者のニーズは次のようにまとめられます。

- ・ 食品製造者として販売施設運営者と相互連携できる良好な関係を望んでいる。
- ・ 新たに整備する商業施設については、子育て世代への安心と安らぎを提供する等の地域性を活かした施設整備を望んでいる。
- ・ 地域の小規模農家と連携した新たなコミュニティビジネスの提案があり、詳細は3章に記述したとおりである。



## 資料編

## 1. アンケート調査

## (1) 住民ニーズ調査

## 1) 調査票

## 中城村商業施設誘致に関するアンケート調査

令和6年7月18日(木)までにご回答くださいますようお願いいたします。

右のQRコードよりインターネットでの回答も可能です。  
インターネットでご回答していただいた場合はアンケート票(紙)  
の提出は不要です。



## 1. あなたご自身についてお伺いします。

1) あなたの性別を教えてください。(あてはまるもの1つだけに○)

- ① 男性      ② 女性      ③ 答えたくない

2) あなたの年齢を教えてください。(あてはまるもの1つだけに○)

- ① 10代      ② 20代      ③ 30代      ④ 40代      ⑤ 50代      ⑥ 60代

3) あなたの住んでいる地域を教えてください。(あてはまるもの1つだけに○)

- |          |              |            |
|----------|--------------|------------|
| ① 伊集     | ② 和宇慶        | ③ 南浜       |
| ④ 北浜     | ⑤ 津覇         | ⑥ 奥間       |
| ⑦ 浜      | ⑧ 安里         | ⑨ 当間       |
| ⑩ 屋宜     | ⑪ 添石         | ⑫ 伊舎堂      |
| ⑬ 泊      | ⑭ 久場         | ⑮ 登又       |
| ⑯ 新垣     | ⑰ 北上原        | ⑱ 南上原      |
| ⑲ 県営中城団地 | ⑳ 中城サンヒルズタウン | ㉑ 県営中城第2団地 |

4) あなたがご一緒にお住いの家族構成を教えてください。(あてはまるもの1つだけに○)

- ① 単身      ② 夫婦のみ      ③ 2世代世帯(親と子)      ④ 3世代世帯(親と子と孫)  
⑤ その他( )

5) 生計を共にしている方全員の収入を合わせた世帯の収入(年間のボーナスを含む手取り額)に、最も近いのはどれですか。(あてはまるもの1つだけに○)

- ① 100万円以下      ② 100~300万円      ③ 300~500万円      ④ 500~700万円  
⑤ 700~1,000万円      ⑥ 1,000万円以上      ⑦ 答えたくない

## 2. 日頃のお買い物についてお伺いします。

6) 日頃の日用品(日用雑貨、家庭用品等)や食料品(一般食料品、生鮮食料品等)のお買い物について教えてください。(選択肢番号をそれぞれ回答欄に記入ください)

■主に購入している場所(もっともあてはまるもの、それぞれ1つだけ記入)

- ① 中城村      ② 北中城村      ③ 宜野湾市      ④ 浦添市      ⑤ 北谷町  
⑥ 沖縄市      ⑦ うるま市      ⑧ 那覇市      ⑨ 西原町  
⑩ 通販やネットスーパーなどの宅配サービス → 7)へお進みください。  
⑪ その他( )

【回答欄】

| 日用品 | 食料品 |
|-----|-----|
|     |     |

**■主に購入している施設（もっともあてはまるもの、それぞれ1つだけ記入）**

- ① ショッピングセンター ② スーパーマーケット ③ 農産物直売所  
 ④ コンビニエンスストア ⑤ ドラッグストア ⑥ ホームセンター  
 ⑦ 家電量販店 ⑧ 一般のお店・個人商店（チェーン店ではない小規模店舗）  
 ⑨ その他（ ）

【 回答欄 】

| 日用品 | 食料品 |
|-----|-----|
|     |     |

**■その場所で購入している理由（あてはまるもの上位3つまで記入）**

- ① 充実した品ぞろえ ② 商品の品質が良い ③ 値段が安い  
 ④ 惣菜や弁当類が充実している ⑤ 商品の配置がわかりやすい  
 ⑥ 様々な店舗が集まっている ⑦ ポイントや会員特典が充実している  
 ⑧ 店員の対応が良い ⑨ 店舗が明るく、清潔感がある  
 ⑩ 営業時間が長い ⑪ 場所が便利 ⑫ 駐車しやすい  
 ⑬ その他（ ）

【 回答欄 】

| 日用品 | 食料品 |
|-----|-----|
|     |     |
|     |     |
|     |     |

**■1回の買い物のおおよその金額（もっともあてはまるもの、それぞれ1つだけ記入）**

- ① 千円以下 ② 1,000~2,000円程度 ③ 2,000~3,000円程度  
 ④ 3,000~5,000円程度 ⑤ 5,000~1万円程度 ⑥ 1万円以上

【 回答欄 】

| 日用品 | 食料品 |
|-----|-----|
|     |     |

**■買い物している頻度（もっともあてはまるもの、それぞれ1つだけ記入）**

- ① ほぼ毎日 ② 週2~3回程度 ③ 週1回程度  
 ④ 2~3週間に1回程度 ⑤ 月1回程度 ⑥ 2~3か月に1回程度

【 回答欄 】

| 日用品 | 食料品 |
|-----|-----|
|     |     |

7) 日頃のお買い物に関して、どの程度満足していますか？ また、「不満」の理由を教えてください。

**■満足度（あてはまるもの1つだけに○）**

- ① 満足 ② やや満足 ③ やや不満 ④ 不満 ⑤ 答えたくない

**■「③やや不満」「④不満」の理由（あてはまるもの上位3つまでに○）**

- ① 近くにお店がないため ② 価格が高いため ③ 品揃えが少ないため  
 ④ 重たい物や、量の多い物の買い物が困難 ⑤ 一か所で買い物を済ませることができないため  
 ⑥ キャッシュレス決済が利用できないため ⑦ ゆっくり過ごすことができないため  
 ⑧ 駐車場が利用しづらいため ⑨ 出入口や店内通路が狭く通りづらいため  
 ⑩ 子ども連れや、車イス利用者が利用できるトイレが少ないため  
 ⑪ 授乳室やおむつ替えスペースが少ないため  
 ⑫ その他（ ）

8) 日頃の飲食店(外食)の利用について教えてください。

■飲食店を利用するタイミング(もっともあてはまるもの1つだけに○)

- ① 朝食      ② 昼食      ③ 夕食(アルコールなし)      ④ 夕食(アルコールあり)  
⑤ それ以外(休憩)      ⑥ その他( )

■1回の飲食で利用する1人当たりのおおよその金額(もっともあてはまるもの1つだけに○)

- ① 千円以下      ② 1,000~2,000円程度      ③ 2,000~3,000円程度  
④ 3,000~5,000円程度      ⑤ 5,000~1万円程度      ⑥ 1万円以上

■その飲食店を利用している頻度(もっともあてはまるもの1つだけに○)

- ① ほぼ毎日      ② 週2~3回程度      ③ 週1回程度  
④ 2~3週間に1回程度      ⑤ 月1回程度      ⑥ 2~3か月に1回程度

■飲食店を利用する際の同行者(もっともあてはまるもの1つだけに○)

- ① ひとり      ② 家族(子どもを含む)      ③ 夫婦、恋人やパートナー      ④ 友人  
⑤ 仕事関係      ⑥ その他( )

■味以外で飲食店を選ぶ際に重視する点(あてはまるもの上位3つまでに○)

- ① 提供時間が早い      ② メニューが充実している      ③ 食事の量が多い  
④ 価格が安い      ⑤ ポイントや会員特典の充実      ⑥ 大勢の集まりや会食で利用できる  
⑦ 個室やファミリー向けの席があり、他の客に気兼ねなく楽しめる  
⑧ 静かな空間で会話を楽しむことができる      ⑨ イベント感が楽しめる(食べ放題など)  
⑩ Wi-Fiがある      ⑪ 予約がしやすい      ⑫ 自宅や職場から近い      ⑬ 駐車しやすい  
⑭ その他( )

### 3. 新たに誘致する商業施設についてお伺いします。

9) 旧役場跡地及び現中城中学校移転後の跡地に、日常生活に必要な日用品(日用雑貨、家庭用品等)や食料品(一般食品、生鮮食料品等)の購入ができる商業施設を誘致する場合、何を求めますか？

■商業施設に求めること(あてはまるもの上位3つまでに○)

- ① 充実した品ぞろえ      ② 地元の新鮮な農水産物や特産品が購入できる  
③ 手頃な価格で購入できる      ④ 高価格だが高品質で専門性の高い食材が購入できる  
⑤ とにかく安く購入できる      ⑥ 1か所で買い物を済ませることができる  
⑦ キャッシュレス決済など決済方法が選べる      ⑧ 営業時間が長い  
⑨ 駐車しやすい      ⑩ バスなど交通の便が良い  
⑪ その他( )



## 2) 自由意見のまとめ

## 誘致してほしい施設

(延べ人数)

|                |                     |     |
|----------------|---------------------|-----|
| スーパー等が欲しい      | スーパーが欲しい            | 39人 |
|                | 鮮魚店があるといい           | 1人  |
|                | 地元食材を購入できる          | 2人  |
|                | 安く購入できる             | 3人  |
| 飲食店が欲しい        | 飲食店に来てほしい           | 21人 |
|                | 居酒屋                 | 4人  |
|                | カフェに来てほしい           | 9人  |
|                | ドライブスルー             | 7人  |
| コワーキングスペース     | ワーキングスペースが欲しい       | 6人  |
| 休憩場所           | イートインスペース           | 3人  |
|                | 一息ついて休める場所          | 12人 |
|                | 足湯                  | 1人  |
| 運動施設           | スポーツジム              | 6人  |
| 娯楽施設           | 映画館                 | 1人  |
|                | ゲームセンター             | 2人  |
|                | ラウンドワン              | 1人  |
| 子育て・ファミリー向けの施設 | 子供服や子供の日用品が売られている施設 | 5人  |
|                | 水遊び場                | 5人  |
|                | 子どもが遊べる場所           | 25人 |
|                | 体験・イベントの実施          | 3人  |
| 銀行             | 銀行(ATM)がほしい         | 4人  |
| 医療施設           | クリニックが欲しい           | 2人  |
| 宿泊施設           | 宿泊施設があればひとつもあつまる    | 2人  |
| 100円ショップ       | 100円ショップを入れて欲しい     | 3人  |
| ドラッグストア        | ドラッグストアが来てほしい       | 4人  |
| 道の駅            | 道の駅をつかってほしい         | 13人 |
| 衣料品店           | 衣料品店がないから作ってほしい     | 3人  |
| 複合施設           | パークレーやライカムのような施設    | 26人 |
| 家具・インテリア用品店    | ニトリが欲しい             | 1人  |
| ペットショップ        | 爬虫類ショップ             | 1人  |
| 本屋             | 本屋、レンタルショップの誘致      | 1人  |

### 商業施設に求めること

(延べ人数)

|          |                        |     |
|----------|------------------------|-----|
| 営業時間の長さ  | 24時間営業だと嬉しい            | 8人  |
| 防災機能     | 災害時にも対応できる施設にしてほしい     | 5人  |
| イベント開催の場 | フリーマーケット               | 2人  |
|          | キッチンカー                 | 1人  |
| 地域振興     | 村の農水産物を使用し、出店・食堂の設置    | 18人 |
|          | 多目的ホールの設置              | 2人  |
|          | 護佐丸キャラクターのグッズ販売        | 2人  |
|          | 今後近隣も栄えていけるような計画にしてほしい | 1人  |
|          | 住み良い村になって欲しい           | 1人  |
|          | 近隣の小中学校に悪影響がない施設づくり    | 1人  |
| 雇用機会の増加  | 村民の雇用場所であってほしい         | 3人  |
| 環境・衛生面   | 清潔な施設                  | 2人  |
|          | 施設の省エネ化                | 1人  |
| 利便性      | 商業施設としての利便性が重要         | 1人  |
|          | 夜間、土日にも対応してくれる行政機関の設置  | 2人  |
|          | 護佐丸図書館の返却ボックスの設置       | 1人  |
| 福利厚生     | 村民割制度等村民への優遇           | 4人  |

### コンセプト

(延べ人数)

|            |                             |    |
|------------|-----------------------------|----|
| 高齢者向け      | 高齢者でも買い物しやすい広さやバリアフリーにしてほしい | 6人 |
| 若者向け       | 若者向けのコスメなどを置いてほしい           | 2人 |
| 女性向け       | おしゃれで健康的な食品がある店             | 3人 |
| 村外からの来客を図る | 中城村以外からの来客が見込める施設           | 7人 |
|            | インスタ映えするものがある               | 1人 |
| 差別化        | 周辺施設との差別化が大事だと思う            | 4人 |
|            | 中城らしい店                      | 3人 |
|            | 周辺施設、沖縄にはない店舗               | 8人 |
|            | 県内企業のみを誘致する                 | 2人 |

### 交通面

(延べ人数)

|         |                            |     |
|---------|----------------------------|-----|
| 施設への出入り | 国道・村道の両方から出入りできるといい        | 5人  |
|         | 出入口を広くとって安全にしたほうがいい        | 4人  |
| バス      | 車を持ってない人のために護佐丸バスをつないでほしい  | 12人 |
|         | バス停からぬれずに施設に入れるつくり         | 1人  |
| 渋滞      | 渋滞が悪化しそう                   | 7人  |
| 国道からの右折 | 右折レーンや信号の設置が必要だと思う         | 10人 |
| 高低差     | 高低差があり気づきにくいから看板を設置したほうがいい | 3人  |
| 駐車場     | 広い駐車場が必要                   | 8人  |
|         | 雨でも濡れない駐車場                 | 6人  |
|         | 立体駐車場                      | 3人  |
|         | 安全で気軽に利用できる駐車場             | 3人  |

## (2) 通勤・通学者ニーズ調査

## 1) 調査票

中城村商業誘致に関するアンケート調査

## 中城村商業施設誘致について Webアンケートご協力のお願い

中城村では、旧役場跡地及び現中城中学校移転後の跡地に新たなサービスの拠点となる商業施設の誘致について検討しています。そこで、村内に通勤・通学されているみなさまのご意見をうかがうアンケート調査を実施します。ご協力のほど、よろしくお願いします。

令和6年6月

中城村役場都市建設課 まちづくり計画係

## 《ご入力にあたってのお願い》

- ①ご回答は、各設問の説明に沿ってご入力ください。  
②ご回答の中で、「その他」の場合は、()の中に具体的な内容をご記入ください。  
③回答の途中で、保存することができます。

## 《アンケートに関するお問合わせ先》

中城村役場 都市建設課 まちづくり計画係 TEL：098-895-1736  
(調査委託機関 株式会社インタープラン沖縄 TEL：098-894-7150)

### 1.あなたご自身についてお伺いします。

(1)あなたの性別を教えてください。  
(あてはまるもの1つだけ) ※必須

- ①男性  
 ②女性  
 ③答えたくない

(2)あなたの年齢を教えてください。  
(あてはまるもの1つだけ) ※必須

- ①10代  
 ②20代  
 ③30代  
 ④40代  
 ⑤50代  
 ⑥60代  
 ⑦70代以上

(3)あなたの職業を教えてください。  
(あてはまるもの1つだけ) ※必須

- ①学生(大学・専門学校)  
 ②会社員  
 ③企業等の経営者・役員  
 ④公務員

|  |   |
|--|---|
|  | <input type="radio"/> ⑤教職員<br><input type="radio"/> ⑥自営業<br><input type="radio"/> ⑦その他 <input type="text"/>   |
| <p>(4)あなたの居住地を教えてください。<br/> (あてはまるもの1つだけ) <b>※必須</b></p>                           | <input type="radio"/> ①宜野湾<br><input type="radio"/> ②西原町<br><input type="radio"/> ③北中城村<br><input type="radio"/> ④浦添市<br><input type="radio"/> ⑤北谷町<br><input type="radio"/> ⑥沖縄市<br><input type="radio"/> ⑦那覇市<br><input type="radio"/> ⑧うるま市<br><input type="radio"/> ⑨その他 <input type="text"/> |
| <p>(5)日頃の通勤・通学の交通手段を教えてください。<br/> (あてはまるもの1つだけ) <b>※必須</b></p>                     | <input type="radio"/> ①自家用車(自分で運転)<br><input type="radio"/> ②送迎<br><input type="radio"/> ③バス<br><input type="radio"/> ④オートバイ等<br><input type="radio"/> ⑤自転車<br><input type="radio"/> ⑥徒歩<br><input type="radio"/> ⑦その他 <input type="text"/>   |
| <p>(6)日頃、国道329号を<del>通</del>って通勤・通学<br/> していますか？<br/> (あてはまるもの1つだけ) <b>※必須</b></p> | <input type="radio"/> ①国道329号を通っている<br><input type="radio"/> ②国道329号を <del>通</del> っていない  |

## 2.通勤・通学途中のお買い物（日用品）についてお伺いします。

|   |   |
|---|---|
| <p><b>通勤・通学途中の買い物<br/>日用品（日用雑貨、家庭用品等）</b>について</p> <p>(7)日頃の通勤・通学途中の日用品(日用雑貨、家庭用品等)のお買い物についてお伺いします。<br/><b>買い物の頻度</b>をお答えください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p> | <p><input checked="" type="radio"/> ①毎日</p> <p><input type="radio"/> ②週3~4回</p> <p><input type="radio"/> ③週1回</p> <p><input type="radio"/> ④月2~3回</p> <p><input type="radio"/> ⑤月1回</p> <p><input type="radio"/> ⑥ほとんど行かない</p>  |
| <p>(7)日頃の通勤・通学途中の日用品(日用雑貨、家庭用品等)のお買い物について<b>購入している場所</b>を教えてください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>   | <p><input type="radio"/> ①中城村</p> <p><input type="radio"/> ②宜野湾市</p> <p><input type="radio"/> ③西原町</p> <p><input type="radio"/> ④北中城村</p> <p><input type="radio"/> ⑤浦添市</p> <p><input type="radio"/> ⑥北谷町</p> <p><input type="radio"/> ⑦沖縄市</p> <p><input type="radio"/> ⑧那覇市</p> <p><input type="radio"/> ⑨うるま市</p> <p><input type="radio"/> ⑩その他 <input type="text"/></p> |
| <p>(7)日頃の通勤・通学途中の日用品(日用雑貨、家庭用品等)のお買い物について<b>購入している施設</b>を教えてください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>   | <p><input type="radio"/> ①ショッピングセンター</p> <p><input type="radio"/> ②スーパーマーケット</p> <p><input type="radio"/> ③農産物直売所</p> <p><input type="radio"/> ④コンビニエンスストア</p> <p><input type="radio"/> ⑤ドラッグストア</p> <p><input type="radio"/> ⑥ホームセンター</p> <p><input type="radio"/> ⑦家電量販店</p> <p><input type="radio"/> ⑧一般のお店・個人商店（チェーン店ではない小規模店舗）</p>                                     |

|   |   |
|---|---|
|   | <input type="radio"/> ⑨その他 <input type="text"/>   |
| <p>(7)日頃の通勤・通学途中の日用品(日用雑貨、家庭用品等)のお買い物について<br/><u>購入しているタイミング</u>を教えてください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p> | <input type="radio"/> ①出勤・登校前<br><input type="radio"/> ②退勤・下校後<br><input type="radio"/> ③通勤・通学の前後両方<br><input type="radio"/> ④お昼休み<br><input type="radio"/> ⑤その他 <input type="text"/>   |
| <p>(7)日頃の通勤・通学途中の日用品(日用雑貨、家庭用品等)のお買い物について<br/><u>その場所で購入している理由</u>をお答えください。<br/>(あてはまるもの上位3つまで)</p> | <input type="checkbox"/> ① 充実した品ぞろえ<br><input type="checkbox"/> ② 商品の品質が良い<br><input type="checkbox"/> ③ 値段が安い<br><input type="checkbox"/> ④ 惣菜や弁当類が充実している<br><input type="checkbox"/> ⑤ 商品の配置がわかりやすい<br><input type="checkbox"/> ⑥ 様々な店舗が集まっている<br><input type="checkbox"/> ⑦ ポイントや会員特典が充実している<br><input type="checkbox"/> ⑧ 店員の対応が良い<br><input type="checkbox"/> ⑨ 店舗が明るく、清潔感がある<br><input type="checkbox"/> ⑩ 営業時間が長い<br><input type="checkbox"/> ⑪ 場所在便利<br><input type="checkbox"/> ⑫ 駐車しやすい<br><input type="checkbox"/> ⑬その他 <input type="text"/> |
| <p>(7)日頃の通勤・通学途中の日用品(日用雑貨、家庭用品等)のお買い物について<br/><u>1回のおおよその金額</u>をお答えください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>  | <input type="radio"/> ①千円以下<br><input type="radio"/> ②1,000～2,000円程度<br><input type="radio"/> ③2,000～3,000円程度<br><input type="radio"/> ④3,000～5,000円程度<br><input type="radio"/> ⑤5,000～1万円程度<br><input type="radio"/> ⑥1万円以上  |

## 2.通勤・通学途中のお買い物（食料品）についてお伺いします。

|  |   |
|--|---|
| <p><b>通勤・通学途中の買い物</b><br/><b>食料品（一般食料品、生鮮食料品等）</b>について</p> <p>(7)日頃の通勤・通学途中の食料品（一般食料品、生鮮食料品等）のお買い物についてお伺いします。<br/><b>買い物の頻度</b>をお答えください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p> | <p><input checked="" type="radio"/> ①毎日</p> <p><input type="radio"/> ②週3～4回</p> <p><input type="radio"/> ③週1回</p> <p><input type="radio"/> ④月2～3回</p> <p><input type="radio"/> ⑤月1回</p> <p><input type="radio"/> ⑥ほとんど行かない</p>  |
| <p>(7)日頃の通勤・通学途中の食料品（一般食料品、生鮮食料品等）のお買い物について<br/><b>購入している場所</b>を教えてください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>   | <p><input type="radio"/> ①中城村</p> <p><input type="radio"/> ②北中城村</p> <p><input type="radio"/> ③宜野湾市</p> <p><input type="radio"/> ④浦添市</p> <p><input type="radio"/> ⑤北谷町</p> <p><input type="radio"/> ⑥沖縄市</p> <p><input type="radio"/> ⑦うるま市</p> <p><input type="radio"/> ⑧那覇市</p> <p><input type="radio"/> ⑨西原町</p> <p><input type="radio"/> ⑩その他 <input type="text"/></p> |
| <p>(7)日頃の通勤・通学途中の食料品（一般食料品、生鮮食料品等）のお買い物について<br/><b>購入している施設</b>を教えてください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>   | <p><input type="radio"/> ①ショッピングセンター</p> <p><input type="radio"/> ②スーパーマーケット</p> <p><input type="radio"/> ③農産物直売所</p> <p><input type="radio"/> ④コンビニエンスストア</p> <p><input type="radio"/> ⑤ドラッグストア</p> <p><input type="radio"/> ⑥ホームセンター</p> <p><input type="radio"/> ⑦家電量販店</p> <p><input type="radio"/> ⑧一般のお店・個人商店（チェーン店ではない小規模店舗）</p>                                     |

|   |   |
|---|---|
|   | <input type="radio"/> ⑨その他 <input type="text"/>   |
| <p>(7)日頃の通勤・通学途中の食料品（一般食料品、生鮮食料品等）のお買い物について<br/> <u>購入しているタイミング</u>を教えてください。<br/> (もっともあてはまるもの1つだけ)</p> | <input type="radio"/> ①出勤・登校前<br><input type="radio"/> ②退勤・下校後<br><input type="radio"/> ③通勤・通学の前後両方<br><input type="radio"/> ④お昼休み<br><input type="radio"/> ⑤その他 <input type="text"/>   |
| <p>(7)日頃の通勤・通学途中の食料品（一般食料品、生鮮食料品等）のお買い物について<br/> <u>その場所で購入している理由</u>をお答えください。<br/> (あてまるもの上位3つまで)</p>  | <input type="checkbox"/> ① 充実した品ぞろえ<br><input type="checkbox"/> ② 商品の品質が良い<br><input type="checkbox"/> ③ 値段が安い<br><input type="checkbox"/> ④ 惣菜や弁当類が充実している<br><input type="checkbox"/> ⑤ 商品の配置がわかりやすい<br><input type="checkbox"/> ⑥ 様々な店舗が集まっている<br><input type="checkbox"/> ⑦ ポイントや会員特典が充実している<br><input type="checkbox"/> ⑧ 店員の対応が良い<br><input type="checkbox"/> ⑨ 店舗が明るく、清潔感がある<br><input type="checkbox"/> ⑩ 営業時間が長い<br><input type="checkbox"/> ⑪ 場所在便利<br><input type="checkbox"/> ⑫ 駐車しやすい<br><input type="checkbox"/> ⑬その他 <input type="text"/> |
| <p>(7)日頃の通勤・通学途中の食料品（一般食料品、生鮮食料品等）のお買い物について<br/> <u>1回のおおよその金額</u>をお答えください。<br/> (もっともあてはまるもの1つだけ)</p>  | <input type="radio"/> ①千円以下<br><input type="radio"/> ②1,000～2,000円程度<br><input type="radio"/> ③2,000～3,000円程度<br><input type="radio"/> ④3,000～5,000円程度<br><input type="radio"/> ⑤5,000～1万円程度<br><input type="radio"/> ⑥1万円以上  |

### 3.日頃の飲食店(外食)の利用についてお伺いします。

|   |   |
|---|---|
| <p>(8)日頃の飲食店(外食)の利用について、<b>飲食店を利用する日</b>をお答えください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>               | <p><input checked="" type="radio"/> ①平日<br/> <input type="radio"/> ②週末 (休日の前の日)<br/> <input type="radio"/> ③休日<br/> <input type="radio"/> ④決まっていない</p>  |
| <p>(8)日頃の飲食店(外食)の利用について、<b>飲食店を利用するタイミング</b>をお答えください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>           | <p><input type="radio"/> ①朝食<br/> <input type="radio"/> ②昼食<br/> <input type="radio"/> ③夕食 (アルコールなし)<br/> <input type="radio"/> ④夕食 (アルコールあり)<br/> <input type="radio"/> ⑤それ以外 (休憩)<br/> <input type="radio"/> ⑥その他 <input type="text"/></p>                                  |
| <p>(8)日頃の飲食店(外食)の利用について、<b>1回の飲食で利用する1人当たりのおおよその金額</b>をお答えください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p> | <p><input type="radio"/> ①千円以下<br/> <input type="radio"/> ②1,000～2,000円程度<br/> <input type="radio"/> ③2,000～3,000円程度<br/> <input type="radio"/> ④3,000～5,000円程度<br/> <input type="radio"/> ⑤5,000～1万円程度<br/> <input type="radio"/> ⑥1万円以上</p>                                 |
| <p>(8)日頃の飲食店(外食)の利用について、<b>その飲食店を利用する頻度</b>をお答えください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>            | <p><input type="radio"/> ①ほぼ毎日<br/> <input type="radio"/> ②週2～3回程度<br/> <input type="radio"/> ③週1回程度<br/> <input type="radio"/> ④2～3週間に1回程度<br/> <input type="radio"/> ⑤月1回程度<br/> <input type="radio"/> ⑥2～3か月に1回程度<br/> <input type="radio"/> ⑦その他 <input type="text"/></p> |
| <p>(8)日頃の飲食店(外食)の利用について、<b>飲食店を利用する際の同行者</b>をお答えください。</p>                                 | <p><input type="radio"/> ①ひとり</p>   |

ださい。  
(もっともあてはまるもの1つだけ)

- ②家族 (子どもを含む)
- ③夫婦、恋人やパートナー
- ④友人
- ⑤仕事関係
- ⑥その他

(8)日頃の飲食店(外食)の利用について、  
味以外で飲食店を選ぶ際に重視する点  
をお答えください。  
(あてはまるもの上位3つまで)

- ① 提供時間が早い
- ② メニューが充実している
- ③ 食事の量が多い
- ④ 価格が安い
- ⑤ ポイントや会員特典の充実
- ⑥ 大勢の集まりや会食で利用できる
- ⑦ 個室やファミリー向けの席があり、他の客に気兼ねなく楽しめる
- ⑧ 静かな空間で会話を楽しむことができる
- ⑨ イベント感が楽しめる (食べ放題など)
- ⑩ Wi-Fiがある
- ⑪ 予約がしやすい
- ⑫ 自宅や職場から近い
- ⑬ 駐車しやすい
- ⑭ その他

次へ

戻る

## 4.新たに誘致する商業施設についてお伺いします

|   |  |
|---|--|
| <p>(9)旧役場跡地及び現中城中学校移転後の跡地に、日常生活に必要な日用品(日用雑貨、家庭用品等)や食料品(一般食品、生鮮食品等)の購入ができる商業施設を誘致する場合、何を求めますか？<br/>(あてはまるもの上位3つまで)</p> | <p><input type="checkbox"/> ① 充実した品ぞろえ</p> <p><input type="checkbox"/> ② 地元の新鮮な農水産物や特産品が購入できる</p> <p><input type="checkbox"/> ③ 手頃な価格で購入できる</p> <p><input type="checkbox"/> ④ 高価格だが高品質で専門性の高い食材が購入できる</p> <p><input type="checkbox"/> ⑤ とにかく安く購入できる</p> <p><input type="checkbox"/> ⑥ 1か所で買い物を済ませることができる</p> <p><input type="checkbox"/> ⑦ キャッシュレス決済など決済方法が選べる</p> <p><input type="checkbox"/> ⑧ 営業時間が長い</p> <p><input type="checkbox"/> ⑨ 駐車しやすい</p> <p><input type="checkbox"/> ⑩ バスなど交通の便が良い</p> <p><input type="checkbox"/> ⑪ その他 <input type="text"/></p> |
| <p>(9)商業施設とあわせて欲しい施設はどんな施設が良いですか？<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>   | <p><input type="radio"/> ① 飲食店</p> <p><input type="radio"/> ② ドラッグストア</p> <p><input type="radio"/> ③ 衣料専門店</p> <p><input type="radio"/> ④ クリニック等</p> <p><input type="radio"/> ⑤ コンビニエンスストア</p> <p><input type="radio"/> ⑥ スポーツジム、フィットネスクラブ</p> <p><input type="radio"/> ⑦ 電化製品店</p> <p><input type="radio"/> ⑧ ケーキ・ベーカリー店</p> <p><input type="radio"/> ⑨ クリーニング店</p> <p><input type="radio"/> ⑩ ATM</p> <p><input type="radio"/> ⑪ その他 <input type="text"/></p>  |
| <p>(10)旧役場跡地及び現中城中学校移転後の跡地に飲食店が併設された場合について、飲食店を利用したい日をお答えください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>                              | <p><input type="radio"/> ① 平日</p> <p><input type="radio"/> ② 週末 (休日の前の日)</p> <p><input type="radio"/> ③ 休日</p> <p><input type="radio"/> ④ 決まっていない</p>  |

|  |  |
|--|--|
| <p>(10)飲食店を利用したい<u>タイミング</u>をお答えください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>                                    | <p> <input type="radio"/> ① 朝食<br/> <input type="radio"/> ② 昼食<br/> <input type="radio"/> ③ 夕食（アルコールなし）<br/> <input type="radio"/> ④ 夕食（アルコールあり）<br/> <input type="radio"/> ⑤ それ以外（休憩）<br/> <input type="radio"/> ⑥ その他 <input type="text"/> </p>  |
| <p>(10)飲食店が併設された場合に<u>利用する際の同行者</u>をお答えください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>                             | <p> <input type="radio"/> ① ひとり<br/> <input type="radio"/> ② 家族（子どもを含む）<br/> <input type="radio"/> ③ 夫婦、恋人やパートナー<br/> <input type="radio"/> ④ 友人<br/> <input type="radio"/> ⑤ 仕事関係<br/> <input type="radio"/> ⑥ その他 <input type="text"/> </p>  |
| <p>(11)旧役場跡地及び現中城中学校移転後の跡地に、あなたが<u>より訪れたい</u>ようになるために必要な機能（コト、モノ）を教えてください。<br/>(あてはまるもの上位2つまで)</p> | <p> <input type="checkbox"/> ①地元の新鮮な農水産物や特産品が販売・購入できる場所<br/> <input type="checkbox"/> ②色々なイベントが開催されている<br/> <input type="checkbox"/> ③子どもを遊ばせることができる場所<br/> <input type="checkbox"/> ④村の観光情報が入手できる<br/> <input type="checkbox"/> ⑤パソコン作業や勉強ができるスペースがある<br/> <input type="checkbox"/> ⑥大型バスも停めることのできる広い駐車場<br/> <input type="checkbox"/> ⑦その他 <input type="text"/> </p> |
| <p>(12)旧役場跡地及び現中城中学校移転後の跡地は<u>アクセス</u>しやすいと思いますか？<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>                        | <p> <input type="radio"/> ①とてもアクセスしやすい<br/> <input type="radio"/> ②アクセスしやすい<br/> <input type="radio"/> ③少しアクセスしにくい<br/> <input type="radio"/> ④アクセスしにくい </p>   |
| <p>(12)跡地への<u>アクセスのしやすい・しにくい理由</u>を教えてください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>                              | <p> <input type="radio"/> ①国道に面しているため<br/> <input type="radio"/> ②遠くから見通しがきくので認知しやすい </p>  |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
|                                   | <input type="radio"/> ③交通渋滞が少ない<br><input type="radio"/> ④国道から高低差がある<br><input type="radio"/> ⑤下り車線(南から北向け車線)から右折がしにくい<br><input type="radio"/> ⑥信号が短い<br><input type="radio"/> ⑦その他 <input type="text"/> |
| <input type="button" value="次へ"/> | <input type="button" value="戻る"/>   |

## 5.中城村への移住についてお伺いします。

|   |  |
|---|--|
| <p>(13)現在の<u>中城村に住んでみたい</u>と思<br/>いますか？<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p>       | <input checked="" type="radio"/> ①住んでみたい<br><input type="radio"/> ②将来的には住むことを検討してみたい<br><input type="radio"/> ③おそらく住まない<br><input type="radio"/> ④その他 <input type="text"/>   |
| <p>(13)住むことを検討する際の<u>優先する条<br/>件</u>を教えてください。<br/>(もっともあてはまるもの1つだけ)</p> | <input type="radio"/> ①買い物施設などの生活関連施設が近くにある<br><input type="radio"/> ②子育てや教育環境が整っている<br><input type="radio"/> ③通勤・通学のしやすさ<br><input type="radio"/> ④医療・福祉・介護などの環境が整っている<br><input type="radio"/> ⑤賃貸住宅など住環境が整っている<br><input type="radio"/> ⑥文化・スポーツなどを楽しめる環境が整っている<br><input type="radio"/> ⑦働ける場所がある<br><input type="radio"/> ⑧その他 <input type="text"/> |
| <input type="button" value="次へ"/>                                       | <input type="button" value="戻る"/>  |

## 6.最後に

(14)旧役場跡地及び現中城中学校移転後の跡地商業施設の誘致について、アイデア等、ご意見がありましたらご記入ください。

ご回答ありがとうございました。

**プレゼント応募はこちらからです。**

■プレゼントの抽選へのご参加希望の方は、メールアドレスのご記入をお願いします。

◆中城村では、商業施設誘致に向けて、グループインタビューやワークショップにて引き続き皆様のご意見をお伺いしていく予定です。グループインタビューやワークショップへご参加いただける方は、ぜひご協力をお願いいたします。

- ①参加します  
 ②参加しません

次へ

戻る

## 送信完了

**アンケート調査へのご回答ありがとうございました。**

プレゼントの当選はメールの発送をもってかえさせていただきます。

## 2) 自由意見のまとめ

## 商業施設が欲しい

(延べ人数)

|            |                                  |                |
|------------|----------------------------------|----------------|
| スーパー       | スーパーが欲しい                         | 15人            |
|            | ロピアにきてほしい                        | 4人             |
|            | うるマルシェの様な施設が良いと思います              | 4人             |
|            | イオンタウン(マックスバリュ、ダイソー、イオンドラッグ)     | 3人             |
|            | コストコなどの商業施設などが来たら嬉しいです。          | 1人             |
|            | サンエーを誘致してほしいです                   | 1人             |
|            | 泊いゆまちのように新鮮な魚介類があれば利用したい         | 1人             |
| ホームセンター    | ホームセンターを誘致して欲しい                  | 1人             |
| ドラッグストア    | ドラッグストアを誘致してほしい                  | 4人             |
| 100円ショップ   | 100円均一を誘致してほしい                   | 1人             |
| 衣料品店       | 古着屋ほしいです                         | 1人             |
|            | ワークマンを誘致して欲しい                    | 1人             |
|            | 子育て世代向けの施設                       | ベビー用品店誘致希望     |
|            | 託児所・子育て世代がくつろげる場所                | 2人             |
|            | 複合施設                             | ショッピングモールがほしい  |
|            | 飲食店やファーストフード店もある複合施設が良い          | 1人             |
|            | 業務スーパーを中心とした複合型施設。               | 1人             |
|            | 映画館の併設                           | 1人             |
|            | ブランド店の併設                         | 1人             |
| 娯楽施設       | アミューズメント施設                       | 2人             |
| 道の駅・休憩場所   | 道の駅のような施設                        | 3人             |
|            | イートインやちょっとした休憩スペースなどがあるといい       | 2人             |
|            | 銀行                               | 記帳ができるATMも欲しい! |
| 医療施設       | 医療提供施設を併設し村の海側の地域医療を担う中心となって欲しい。 | 2人             |
| スポーツ施設     | スポーツジム                           | 4人             |
| ファミリー向けの施設 | 公園                               | 3人             |
|            | 水遊び場                             | 1人             |
|            | 水族館                              | 1人             |
|            | 雨天時でも遊べる施設                       | 1人             |
| 文化・教養施設    | 観光協会                             | 2人             |
|            | 学習塾                              | 1人             |
|            | 習いごとができる施設                       | 1人             |
| カフェ・書店     | 落ち着いた雰囲気のカフェ                     | 4人             |
|            | 書店                               | 3人             |
|            | シェアオフィス                          | 3人             |
| 飲食店        | 飲食店が欲しい                          | 13人            |
|            | チェーン店                            | 6人             |
|            | 居酒屋                              | 1人             |
|            | ドライブスルーのできる店舗                    | 3人             |

### 交通面

(延べ人数)

|           |                   |    |
|-----------|-------------------|----|
| アクセスのしやすさ | 国道からの高低差をなくしてほしい  | 1人 |
|           | わかりやすい看板があるといいと思う | 1人 |
|           | 出入口を増やしたほうがいい     | 4人 |
|           | アクセスしやすい環境        | 6人 |
| 渋滞対策      | 渋滞が悪化しないか心配       | 2人 |
| 交通手段      | 交通インフラの整備         | 1人 |
|           | 車を持ってない方にも来られる    | 4人 |
|           | 手だこ浦西駅までバスの延伸     | 1人 |
| 駐車場       | 大規模な駐車場の設置        | 6人 |
|           | 立体駐車場の設置          | 1人 |

### 施設形態

(延べ人数)

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| 利便性を求める意見 | 観光客の呼び込みよりも利便性の向上を希望する                   | 2人 |
|           | 豊富な品揃え・商品の充実                             | 2人 |
|           | 買い物しやすい                                  | 2人 |
|           | 看板                                       | 1人 |
| イベント開催の場  | フリーマーケット開催してほしい                          | 1人 |
|           | イベントを開催してほしい                             | 1人 |
| 景観・環境     | 中城中の <b>コバティン</b> を活かして、安らぎのある空間を作ってほしい。 | 1人 |
|           | 地球環境を考慮して建てた方                            | 1人 |
|           | 眺めを活かした建物のデザイン                           | 1人 |
|           | 周辺が明るくなるが、治安が悪くなる心配                      | 1人 |
| コンセプト     | 老若男女問わず、誰もが楽しめる商業施設誘致を楽しみにしています！         | 5人 |
|           | 地産地消                                     | 6人 |
|           | 高齢者向けのサービスがある施設                          | 3人 |
|           | 持続可能な商業施設                                | 1人 |
|           | 地域住民のコミュニティーの場                           | 1人 |
|           | 中城城跡を利用した誘致                              | 1人 |

## 2. ヒアリング議事メモ

### (1) 住民ヒアリング（グループ1）

#### 1) 概要

日時：令和6年8月20日（火） 18:30～19:00

対象：中城小学校ミニバスケットボール部保護者  
（9名）

場所：中城小学校体育館

方法：対面によるグループインタビュー形式で実施



#### 2) 結果

##### ①日頃の買い物について

- ・ 与那原町（カインズホーム）、うるま市、宜野湾市（ドン・キホーテ）、北中城村（ライカム）、南上原（ユニオン、サンエー）、西原町（BIG）等に買い物に行く。頻度は2～3日に1度程度。
- ・ 週1回、ネットスーパーやコープの配達を利用している。

##### ②商業施設について

- ・ 買い物ついでに寄りたい施設として、ATM、ダイソー（100円均一）、レストラン、カラオケ、農産物の直売所、コインランドリー、ドラッグストアがあると良い。
- ・ 駐車場の屋根（雨天時や日差し除け）は必要。使いやすい駐車場は、広くて、無料、空きを示すサインがあると良い。一方通行は使いにくい。
- ・ 頻繁に利用する条件として、品ぞろえがいいこと、安い、新鮮、現金だけでなくキャッシュレスも利用できる、開店時間が長いこと（8:00～23:00）等。
- ・ 子どもと一緒に出かける場合は、近場ではないところに行く。普段の買い物は1人でパッと行きたい。そのため、セルフレジなどレジが混まない方が良い。
- ・ フードコートがあれば子どもも一緒に行くかもしれない。ゲームセンターにも行きたがる。キャラクターのカートも喜ぶ。

##### ③集客施設として

- ・ 裏道の交通量が増えると通学路が車でいっぱいになるのが心配。
- ・ 村民以外の方の利用は問題ないと思うが、村民の利用や生活する人をメインに検討してほしい。
- ・ 観光客の利用については、よっぽどマナーが悪くなければあまり意識はしない。

---

## (2) 住民ヒアリング（グループ2）

### 1) 概要

日時：令和6年9月3日（火） 17:30～18:00

対象：琉大附属小学校ミニバスケットボール部保護者  
（4名）

場所：琉大附属小学校体育館

方法：対面によるグループインタビュー形式で実施



### 2) 結果

#### ①日頃の買い物について

- ・ 南上原（サンエー、ユニオン）でほぼ毎日の買い物は済ませている。特定のものを買う場合に西原町（西原シティ）、与那原町（カインズホーム）、遊びながら北中城村（ライカム）に行く。
- ・ 買い物ついでは食事（ファミレス）、銀行の入出金程度。
- ・ 食事するところ、銀行、郵便局、病院も南上原に揃っているの、下の方へ降りることはあまりない。下に降りるのは図書館、ニューマンでウサギの餌を買う程度である。

#### ②商業施設について

- ・ 普通のスーパーであれば行かない。施設が魅力的であればライカムの帰りに寄るかもしれない。
- ・ 魅力的な商業施設というと、新鮮な野菜や魚、肉が販売されている等の品質が良いこと。それでも日常的には行かないと思う。あくまでもどこかのついで。
- ・ 商業施設でネットスーパーができるとしても使わないと思う。
- ・ 付帯施設であれば良いのは、スポーツ用品店、マクドナルド（ファーストフード）、ダイソー、屋内遊戯。牛肉専門店も良い。
- ・ 美味しい沖縄そば屋かラーメン屋、焼肉屋ならリピートする。
- ・ 室内の公園のようなバスケットリングとかが時間貸しであれば、それ目的に間違いなく行くと思う。

#### ③集客施設として

- ・ 村がにぎわうなら観光客は来てほしい。でも車がたくさん増えると道が混む。
- ・ フードコートとか目玉となるものが必要だと思う。
- ・ 村には島にんじんとかあるけど、島にんじんがあるからって来ないと思う。
- ・ 図書館で開催されている子どもの体験型プログラムとか、中城城跡を活用した体験プログラム等を商業施設を活用してやってくれたら、参加したい。

### (3) 通勤者ヒアリング①

#### 1) 概要

日時：令和6年8月1日（木） 14:00～14:30

対象：うるま市在住の40歳代男性

方法：オンラインで実施

#### 2) 結果

##### ①日頃の買い物について

- ・ 通勤時に買い物は毎日している。具志川の田場サンエー、与勝シティを利用している。
- ・ 日用品はビックワン、ダイレックスが多い。
- ・ 買い物は自宅に近い方がいい。
- ・ 食料品の買い物場所を選ぶのは、品揃えがいい。かねひで、ユニオンもあるがサンエーは品質が良い気がする。
- ・ 日用品は品揃えがいい。ビックワンは面白いものが多い。

##### ②休日の過ごし方

- ・ 休日はおんなの駅、かでなの道の駅、ライカム等も行く。北谷、高速のインターがあるため、南風原くらいまでは行く。

##### ③商業施設ができた場合

- ・ 日用品、食料品は通勤時に居住地に近いところ購入したい。そのため、中城に商業施設ができた場合、どういったものを作るのかにもよるが、恩納村の道の駅や、かでなの道の駅のような、そこでしか食べられない、そこでしか買えないものがあると行ってみたいと思う。
- ・ その場合は休日にレジャーがてら、バイクで行くことになると思う。
- ・ 映画館などがあれば行くかも。フードコートも魅力の1つである。

##### ④その他

- ・ うるま市には、カインズやドン・キホーテ等もあるが、駐車場がない。やっぱり駐車場がないと行きにくい。
- ・ 台数が多くても、止められないと行きたくない。

---

---

## (4) 通勤者ヒアリング②

### 1) 概要

日時：令和6年8月1日（木） 15：00～15：30

対象：沖縄市在住の40歳代男性

方法：オンラインで実施

### 2) 結果

#### ①日頃の買い物について

- ・ 通勤時での買い物はしない。土日に買い物は済ませている。
- ・ 食料品は高原のマックスバリュ、ライカムで買い物をしている。

#### ②休日の過ごし方

- ・ 休日までは職場近辺までいかない。
- ・ 休日は子どもメインで動いている。

#### ③商業施設ができた場合

- ・ 商業施設が他にない施設であれば、行くかもしれない。
- ・ 小学生以下の子どもが遊べたりすると良い。
- ・ 子どもも大人も楽しめる方がいい。子どもは公園や水遊びが魅力。親は美味しいもの。
- ・ 宜野座の道の駅は子どもも遊べて、大人も楽しめる。そのようなものが出来たら行くかもしれない。宜野座の道の駅は浅瀬のプールが噴水と一緒にあるので、とっても人気である。
- ・ 阪神タイガーズとタイアップしている。
- ・ 中城の場合、プロサッカーが来ているが、練習が非公開だったり半日程度しか練習をしない等で、なかなか見られないことがある。
- ・ 農業体験等もコンテンツとしてアリかもしれない。農業体験は子どもにもさせてみたいと思うし、それを調理して食べる等。

#### ④その他

- ・ 中城の魅力は漁港、中城城跡、田舎風景など

## (5) 通勤者ヒアリング③

### 1) 概要

日時：令和6年8月6日（火） 19：30～20：00

対象：沖縄市在住の30歳代女性

方法：オンラインで実施

### 2) 結果

#### ①日頃の買い物について

- ・ 週に2～3回、住まいに近い、イオン琉球（マックスバリュ泡瀬店、イオン具志川店など）で、車を利用して、主な買い物をしている。
- ・ 仕事帰りにスーパーを利用するがそのうち5回に1度は出勤前に利用している。
- ・ 通勤前に利用する場合、24時間営業のマックスバリュで、通勤前の買い物は生ものではない、日持ちするものを購入している。その理由は、夕方より店舗が空いていることや通勤後は子どもの迎え（保育園）など多忙なため。
- ・ 帰宅に時間がかかるため、スーパーへ寄るのにさらに時間がかかるのは避けたい。
- ・ 職場から自宅までの道のりにスーパーがないため近くのスーパーを利用せざるを得ないが、そのスーパーへ行く際にも、遠回りをしていかななくてはならない。
- ・ 跡地は職場からの帰り道なので商業施設があれば助かるし利用すると思う。
- ・ 跡地の商業施設にもドライブスルーがある飲食店等があると、仕事帰りに買って帰られれば夕飯にもできるのでとても助かる。
- ・ 329号の通勤について、9時出勤であるため混雑時間は過ぎておりスムーズである（出勤時は15分、帰宅時は30～40分）。
- ・ 329号から沖縄市へ向かう場合、右手の商業施設へ入ることは全く気にならない。
- ・ 中学校跡地の後ろを通る道を地元の人知っている。右折してでも利用すると思う。
- ・ 跡地（商業施設予定地）へは後ろにある道を利用して入り、出る際も後ろの道を利用するだろう。

#### ②休日の過ごし方

- ・ ドライブスルーを家族と利用することがある。子どもが小さいので、ドライブがてらドライブスルー（マクドナルド、吉野家等）があると車から降りなくてもよいので便利。平日にも利用する。
- ・ イオンモール沖縄ライカム（北中城村）へ家族で行く。何でもある。食事も買い物もあり、子どもたちも遊ばせることができる。
- ・ 中城村に職場があるため図書館を利用できる。沖縄市の図書館よりアクセスしやすいため休日にも図書館のある中城村へ来ることがある。その際に新しい商業施設へ立ち寄ることがあると思う。
- ・ 今は、図書館以外どこにも立ち寄ることができずそのまま帰宅している。
- ・ 中城モールはあるが物足りない。商品の品ぞろえが少なく、また施設も古くトイレなど利用しづらい。子どもも利用するので少し広いほうが使いやすい。

---

---

### ③商業施設ができた場合

- ・ 子ども用品のお店（西松屋やバースデーなど）があると立ち寄る。
- ・ おむつや子ども用のお菓子など子育てに必要なものが揃っていれば平日でも立ち寄る。
- ・ スーパー、ドライブスルー、子供用品などが全て揃う施設があればとても助かる。

### ④その他

- ・ イオンをよく利用するため、イオン銀行のATMが欲しい（24時間利用可で手数料無料、振込も上限付きで無料で可能など）。観光客にとっても便利なのではないか。

## (6) 農業従事者ヒアリング

### 1) 概要

- 日時：令和6年8月13日（火） 12:40～13:15  
対象：中城村農業青年クラブ  
場所：中城村役場会議室  
方法：対面によるグループインタビュー形式で実施

### 2) 結果

#### ①中城村の農業の特徴と青年クラブの活動内容

- ・ 情報交換・交流の場となっている。
- ・ 農業青年クラブの平均年齢は40歳前後であるが、中城村の農家全体の年齢が高く、人数も減っている。
- ・ 作っている作物は様々で、中城村の特産品は島にんじんがある。
- ・ 現状として村で収穫された農作物は村周辺の直売所に出荷していることもある。だいたいがファーマーズマーケットや競りに出している。
- ・ A コープで販売している方もいたがスペースが小さかった。
- ・ ファーマーズでは生産関係者10名ほどで定例会を行っている。

#### ②商業施設の誘致について生産側として期待していること

- ・ 売れる売り場、売り切れる売り場が良い。販売する場所があるのであれば出してみたい。
- ・ ハッピーモア市場（宜野湾）やさわふじマルシェ（西原）等はお客さんが住んでいる地域が近いのが特徴である。
- ・ 県内のファーマーズで人気な場所は観光客が立ち寄ってくれる施設になっている。
- ・ 水産物はあまり上がっていない。量があるわけではないが、販売所がないのでパヤオなどに流されていたりもする。水産物も資源の一つとして利用できると思う。
- ・ 昔は朝市などをやっていて魚を求めてくる方も多かった。
- ・ サッカーのキャンプ地になっていることも資源、利用する価値のある場になれば同時に農作物も購入していただけたらと思う。
- ・ 休憩場所として機能すれば、地域内外の方すべてが利用できる。

#### ③商業施設におけるイベント等について

- ・ 青年クラブとしては生産者として関わりたい。また、イベントを実施する側にはなれるが、イベントの具体的なイメージができない。
- ・ 役場では毎年、島にんじんの収穫体験を行っている。（100名ほど）
- ・ 個人的にとうもろこしやじゃがいもの収穫体験を季節に合わせて行っている。参加者は子どもが多い。
- ・ 収穫体験も観光客の呼び込みにつながるが、自然との関係で予定を立てるのは難しい。
- ・ 収穫体験後に受け付け、加工などをしてもらえる場があってもいいと思う。
- ・ 商品の販売や商品開発などは、青年クラブとしてではなく、農家の方個人が、役場やJAを間に挟んで企業と連携している。

---

---

## (7) 食品製造販売事業者ヒアリング

### 1) 概要

- 日時：令和6年8月30日（金） 15:00～16:00  
対象：村内の食品製造販売事業者5名  
場所：中城村役場会議室  
方法：対面によるグループインタビュー形式で実施

### 2) 結果

#### ①アンケート調査の結果について

- ・ アンケートの結果については予想通り。
- ・ 現在はコロナ渦の影響もあって閉店しているが、以前扱っていた商品を県外に送りたいと求める声がある。
- ・ 他市町村が行っているような農産物の売り場などのニーズは消費者、生産者どちらにもあると思う。
- ・ うるマルシェのように地元の方が関わることでモノの伝わり方が変わってくると思うから作る側、売る側の意識次第だと思う。
- ・ ランドマークをつくる為には運営側とつくる側の方たちが話し合っテーマ等をどのように運営していくかを定めることが必要だと思う。
- ・ 中城の農作物のテーマは「新鮮さ」だと思う。
- ・ 施設（建物）自体が魅力的でも、客層や人の流れ次第では販売しないという選択になるからどう運営するかは大事だと思う。
- ・ ハッピーモア市場やうるマルシェなどは遠くてもにぎわっているし魅力もあり、発信力もあるから販売しようと思える。県外の方などの来客も必要だと思う。
- ・ 中城の新鮮な野菜は村外の農家の方などからは魅力的である。
- ・ 同じ野菜、同じお菓子でも見せ方次第で変わるが、ターゲットによって見せ方が違うから絞っていくことも必要だと思う。
- ・ ターゲットは日々変わってくると思うから、若い世代への発信力や地元で愛されるような場所づくりなど運営する人・組織のバランス力が大事だと思う。
- ・ 中城にあるものだけでなく、他市町村のものも取り扱ってお客さんにとって魅力的な場所にしないと運営を続けるのは厳しいと思う。
- ・ 生産者で農作物を選んだりもするから、名前や販売した日付などを掲載するとまた変わってくると思う。

#### ②中城村で事業を行う上での課題について

- ・ 田舎だから人が通らないし、車がないとアクセスが難しいこと。土日などは遠方からくる方もいて賑わっている。
- ・ 中城でイベントのような形で複数の事業者で販売する機会があれば傾向や課題も見えてきたりするからやってみたい。

---

### ③商業施設での商品の販売方法

- 中城のコーナーを設けるほうが目立つし良い。
- 物販だけでなく、出店してその場でつくられてモノを販売する等、にぎわい創出したほうがいい。
- 売り場の広さは販売する商品で調整できる。
- 地元の人が出店、販売するメリットもあるといい。(割引等)
- 子育てをしている方のために、安心して子供を遊ばせられるような場所も必要だと思う。
- 買い物をしている間だけ預けられる場所等。

---

## (8) 漁業従事者ヒアリング

### 1) 概要

日時：令和6年10月28日（月） 15:00～16:00

対象：佐敷中城漁業協同組合中城支所長

場所：中城漁港

方法：対面によるヒアリングで実施

### 2) 結果

#### ①中城村の漁業の課題

- ・ 中城村の現状として、村内に魚介類が流通していない。ホテルや那覇の居酒屋などに卸されている。村内はお店が少なく、魚屋さんもない。地元でとれた魚が地元で流通していないのが抱えている問題。解決のために、加工場やキッチンカーで鮮魚を加工した販売を考えている。商業施設誘致の件を聞いて、その時に向けた準備として販売能力を高めようと思った。
- ・ 今は準備段階で、キッチンカーや加工場の見積もりを役場に提出して、六次産業化も視野に入れてやっていきたい気持ちがあるが、組合の高齢化が進んでいる。若い子がより多く入ってくれるように、老朽化した船も多くあることなどの課題を解決しながら中城村に魚を流通させていきたい。
- ・ 加工場といっても大がかりの施設ではなく、キッチンが欲しい。惣菜魚や海産物、加工業などには保健所の許可がいる。今も役場のほうで朝市をやっているが、鱗と内臓をとって販売することはできるが、保健所の許可がないため刺身にすることができない。
- ・ 刺身に下すことができれば朝市以外にもキッチンカーなどで、集落や団地へ販売に行ったり、慣れてきたらイベント出店も考えている。
- ・ 六次産業化できるキッチンがあったり、保健所、役場からの許可が取ればかなり魅力的な漁港になると思う。若い子も集まってアイデアを商品化できるとか、ロスがでないように冷凍食品も頑張りたいと思っている。
- ・ 今は組合全体で「浜プラン」の採択を受けて頑張ろうというのをやっている。浜プランでは5年後に漁業者の所得が10%上がっていることを目標にしている。燃料などの削減や魚価単価を上げるために仲買さんを増やすことも必要。浜プランを実行しているという採択を受ければ国の補助事業で優先採択してくれる。これを利用して役場とも協力して施設・設備を整えるのはどうかということで動いている。金額の問題にもなるから自分で見積もりを取って提出して話し合いをしている段階。
- ・ 六次産業化のコンサルタントはいない。今、組合としてではなく個人として県の六次産業化スタートアップ支援事業があって、そこでアーサの味噌の加工の研究を個人でやっている。それに混ざって、採択を受けたので、よろず支援の池村さんからアドバイスももらいながら進めている。アーサ味噌は商品も決まっている。加工場がなく友人の飲食店の場を借りているため苦労している。
- ・ 村にも吉の浦会館にキッチンがあるが、営利目的では借りられない。貸してくれない。たまに婦人会や一般の方にも貸している。

- ・ 若いお母さんの中には魚に触れない人もいる。だからこそ卸して販売できるとよい。

### ②村内事業者との連携の可能性

- ・ 農業クラブと協力するのは良い。ただ、組合員が気持ちよく働けて色んなアイデアを商品化できるような場所というのが基本。ボランティア活動には否定的な意見もある。だが、子供との触れ合いはすごく勉強になるし、とても満足してくれる。
- ・ 中城では「ジゴレ」という唐辛子がある。それを使った辛みそをつくるなどの農家さんとのコラボも将来的にはしてみたいと思っている。

### ③商業施設での販売について

- ・ 中城の漁業の特徴は刺し網では「アシチン」、潜り漁では主に沖縄三大高級魚である「マクブ」を狙う。よくとれる漁港と取れない漁港がある。マクブは砂地が好みで中城も砂地が多い。仲買さんもマクブ狙いが多い。白身の魚で調理法もいろいろ。刺身がおいしい。中城は近海の魚が多いから白身の魚が多い。
- ・ 漁協の魅力はやっぱり、コンスタントに高級魚であるマクブがとれること。ただ、単価の問題で安い魚のほうが売れやすいというのがある。沖縄でハッピーモアさんやうるマルシェさんがすごく良い施設だと思う。以前、うるマルシェさんで魚を販売できないかと問い合わせたが、そこはうるま市の魚だけを取り扱っているということで実現できなかったが、すごく良い施設だと思った。こんな施設があるだけで漁業者はとてもうれしいだろうなと思った。
- ・ 体験事業にも興味がある。今は琉大さんにアーサの養殖の見学やアーサの作り方の講義をしたりしている。今度も防災訓練の一環で朝の雑炊の調理をお願いされている。
- ・ ボランティアでアーサとりなどの体験をしており、漁業の魅力を伝えている。
- ・ 体験のときはハサミなどで収穫している。もずくは潜らないと収穫できないため、安全性や海岸沿いでもできるということでアーサのほうが良い。生でも食べられる。収穫したものは教室で調理している。
- ・ 朝市もまた漁港でやりたいが一度離れてしまったのを戻すのは難しい。
- ・ 海産物はすぐ売れる。販売は漁業者が直接販売している。鮮魚やアーサ、貝など。買っていくのは地元の方が多い。

### 3. ワークショップ提示資料

#### (1) 住民ワークショップ

##### 1) 第1回

|   |                    |
|---|--------------------|
| <p>「新しくできる“商業施設”を活用するには？」</p> <p>住民ワークショップ11月9日</p> | <p>商業施設誘致活動の構図</p> |
|---|--------------------|

|  |  |
|--|--|
| <p>住民WS第1回の流れ</p> <p>第1回ワークショッププログラム案</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>①中城村の取り組み概要説明</li> <li>②第1回のテーマの説明<br/>「子ども親も楽しめる商業施設とは」「子供の体験プログラムについて」</li> <li>③グループ作成(子供の年齢別)</li> <li>④グループごと意見交換</li> <li>⑤各グループの発表</li> <li>⑥まとめ</li> <li>⑦第2回WSの説明・告知</li> <li>⑧終了 (お土産配布)</li> </ol> | <p>1回目(本日)</p> <p>1. 「子ども親も楽しめる商業施設とは？」</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 普段は子どもとどのような施設を利用して過ごしてる？</li> <li>・ 普段できていない事、やりたくてもできてないことは？</li> </ul> |
|--|--|

1. 「子ども親も楽しめる商業施設とは？」

・ やりたくてもできないことを解決するためには

どんな施設？⇒【コンセプト】・・・帰った後も楽に用意ができる  
エコに特化してる  
地産地消・・・など

11/30(土)の第2回ワークショップまでに思いついたことをインスタグラムにコメントをお願いします。

##### 2) 第2回

|  |  |
|--|--|
| <p>「子供の体験プログラムと施設のつながり」</p> <p>第2回 住民ワークショップ11月30日</p> | <p>前回(11/9)の振り返り</p> <p>「子ども親も楽しめる商業施設とは」</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>① 普段利用する施設は？<br/>ライカム、バルコ、うるまるしえ、西原シティ、中城モール、、、<br/>(村外の施設が多い印象)</li> <li>② 普段やりたくてもできないことは？<br/>(未就学児の親)<br/>・ ゆっくり見て回りたい<br/>・ 自分のメンテナンスがしたい(整体、歯医者、、、)<br/>(小学生の親)<br/>・ 学校ではできない体験をさせたい</li> <li>③ どんな商業施設がいいか<br/>・ 子供が楽しく安全に遊べて、周りに迷惑が掛からない<br/>・ 買利物の利便性が高い<br/>(開店時間、品数、新鮮さ、値段、、、)<br/>・ フードコート・バーラー(テイクアウトも可) 一手軽さ</li> </ol> <p>2024.11.21 沖浦タイムスより</p> |
|--|--|



## (2) 農業従事者ワークショップ

### 1) 第1回

#### 農業青年クラブ+佐敷中城漁協中城支所ワークショップ 第1回のテーマ

- ・「立ち寄り買ってくれる商業施設とは？」
- ・「商業施設で何を売るか？」

#### 農業青年クラブヒアリング（8月13日）の主なご意見

- ・ハッピーモア市場（宜野湾）やさわふじマルシェ（西原）等はお客さんが住んでいる地域が近い
- ・水産物も資源の一つ
- ・農ニンジンをうもろこし、じゃがいもの収穫体験をやっている
- ・自然との風情で予定を立てるのは嬉しい
- ・サッカーのキャンプ地になっていることも資源
- ・休憩場所として機能すれば
- ・加工などをしてくれる場があれば

#### 佐敷中城漁業協同組合中城支所長のご意見

- ・現状は中城地区に流通していない。飲食店が少ないのも1つの原因
- ・加工所やキッチンカーを使得っての販流を考えている。加工所やキッチンカーがあれば近郊市や地区で販売が可能
- ・漁協も産地としていてるのでいい人を入れたい
- ・セリは仲買さんが買って鮮魚店や飲食店に卸している
- ・刺し網漁が中心で砂地を好む“あしん”“まくぶ”など高級魚が水揚げされている。他にも“たまん”“いらぶチャー”なども揚がる
- ・まくぶは自身で刺身、寿司のネタになる。
- ・ぶぶぶで5年後に所得10%アップを目標にしている
- ・個人としてはアーリーミををつくらうとしている。
- ・うるマルシェに出したと思っていたが、地元がけと断られた。
- ・観光や公民館と連携してこどもたちのアーリー収穫体験とスープの試食を手伝っている
- ・古の浦会館の朝市では1時間程度で売れる。なじみのお客さんが多い



#### 島の駅みやこのご紹介（3分※動画）

#### 「島の駅みやこ」の平良さんから答え

##### 1. 運営面

- ・売れる商品づくりで、島の駅みやこさんがやられていることはどのようなことですか？
- ⇒根気強く伝える事、お客様のニーズに合わせる事かと思えます。
- ・農家の方々定期的に会合をもっているとお聞きしましたが、それはどのような目的で、どのような効果がありますか？
- ⇒弊社の実績やこれからの取り組みを聞いて頂く事、同じ方向を向いて頂く事が大事かと考えます。
- ・メロンを始められたのはなぜですか？
- ⇒宮島の冬の魅力ある商品になっていく可能性があったからだと思います。

- ・マンゴの時期には観光客も多く来店するとお聞きしていますが、そのための特別な取り組みはされていますか？
- ⇒マンゴー共和国というイベントを行っています。小さな島でたくさん美味しいマンゴーがある。この時期にしか食べられない事を島内外の皆様にお伝え出来る様になっています。

- ・商品揃えで重要視していることはなにかありますか？
- ⇒島の駅のコンセプトにあっているかどうかは重要視しています。
- ・情報発信に工夫している点は何がありますでしょうか？
- ⇒島の駅らしさ（こちらもコンセプトは大事にするようにしています）

##### 2. 施設面

- ・入口側に大きなフードコート（室内）がありますが、それはどのような運用で、どのような効果がありますか？
- ⇒ちょうどじ屋（おそは屋さん）が自社ですが、地元のお客様の集客の部分になっていると思っています。
- ・駐車場の規模は十分でしょうか？
- ⇒島の駅の現状課題は駐車場が足りない事です。

##### 3. お客さまについて

- ・地元と観光客のお客様の比率はどの程度でしょうか？
- ⇒理想は地元6割観光4割ですが、残念ながら現状逆転して観光6割～7割です。

##### 4. イベント等について

- ・農業体験はやられていますか？⇒行っておりません。

#### 意見交換①

「立ち寄り買ってくれる商業施設とは？」

#### 意見交換②

「何を売るか？そのために必要な用意は？」  
「体験は？」

## 2) 第2回

|  |   |
|--|---|
| <p style="text-align: center;"><b>農業青年クラブ 第2回のテーマ</b></p> <p style="text-align: center;">・ 「住民ワークショップの結果を受けて何か提案しませんか？」<br/>・ 「今からできること」</p> | <p style="text-align: center;">前回 (10/30) の振り返り</p> <p style="text-align: center;"><b>どんな商業施設が良いか</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商品の値段が安い施設</li> <li>・ 立ち寄りやすい施設。ネームバリューのある店があれば、そこに訪れたついでに寄ってほしいと思う</li> <li>・ 営業時間が24時間等と長い施設</li> <li>・ 保育園や習い事ができる施設</li> <li>・ 買ったものをその場で調理してくれる。</li> <li>・ うるマルシェのように集客力がある施設</li> <li>・ ターゲットの割合も大事で観光客を集客するのであれば、中城の窓口となるような施設が良い</li> <li>・ イベントもできるように車を多く駐車できる施設</li> <li>・ 地元の産物を大事にしてくれる施設</li> </ul> |
|--|---|

|  |   |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">前回 (10/30) の振り返り</p> <p style="text-align: center;"><b>何を売るか、そのために必要な用意は何か</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 野菜は期間と時期次第ではいくらでも生産できるから、必要な野菜の種類や数、レシピなどを計画してくれるコーディネーターが欲しい</li> <li>・ 植え付けの段階から計画してもらえれば、生産量を揃やすこともできる</li> <li>・ 加工できる施設があれば、自分のアイデアを商品化できるから魅力的場所になると思う。野菜と魚介のコラボもやりたい</li> <li>・ 期間限定で高級店を定期的に競致する。新しい珍しいお店が定期的に来てくれる人が集まる</li> <li>・ この店舗でしか買えない商品があれば集客につながると思う(島ニンジンやジゴレ島等)</li> <li>・ 商品別の作り方や照明など、商品を美味しく見せる工夫も必要</li> </ul> | <p style="text-align: center;">住民ワークショップでの意見</p> <p style="text-align: center;"><b>中城の資源や魅力とは？</b></p> <p>【お子さんがいる保護者グループ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 海 (潮干狩り)</li> <li>・ 畑 (野菜、サトウキビ、唐辛子、芋)</li> <li>・ 動物 (野鳥のこらもりなど)</li> <li>・ 図書館</li> <li>・ サッカー (ガンバ大阪)</li> <li>・ 中城城跡 (プロジェクトマップ)</li> </ul> <p>【経験豊富な人たちグループ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 電力の天然ガス (冷蔵) 買収の活用 (見学や学習も実施)</li> <li>・ 朝市は10年継続してやっている</li> <li>・ あたいたくあーでつくられる無農薬の新鮮な野菜</li> <li>・ 島にんじん (12月～2月・βカロチン多い)、マンゴー、いちご (10種類以上でいちご狩り実施している) などの農作物</li> <li>・ 海上遊のこどもたちの道路 (社会科の副読本に掲載)</li> <li>・ 昔里とのつながり</li> </ul> |
|--|---|

|   |  |
|---|--|
| <p style="text-align: center;"><b>中城の資源や魅力を活かして何ができるか</b></p> <p>【お子さんがいる保護者グループ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 焼き芋やピザづくり→国総合運動公園のプログラムは魅力的で中城でできたら良い</li> <li>・ 農業体験→収穫ではなく、植え付けや田植えをさせたい。雑草取り等の雑作業の支援</li> <li>・ 海の体験→海の水泳教室、ビーチクリーン等のボランティア作業した後に遊ぶ</li> <li>・ 職業体験 (キッズリア的な)</li> <li>・ 料理体験→日頃に役立つものをさせたい (皮のむき方、お米のとぎ方等)</li> <li>・ 乳幼児と高齢者・小学生との交流 (高齢者の技術や三輪、畑等、小学生の工作を乳幼児へプレゼント等)</li> </ul> <p>【経験豊富な人たちグループ】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 冷蔵資源を使って野菜や魚の冷凍保存で低価格化・拡大で販売したら、SDGsの教材としての活用</li> <li>・ 城跡の跡りにレストランを作る・きびジュースの販売など</li> <li>・ 朝市と連携した料理体験などの食育イベント (料理体験、いちご狩り) ※朝市では刺身は売れない</li> <li>・ 島にんじんを使った肉汁の提供</li> <li>・ 島にんじんを使ったお菓子についてのスタンプを集めて収穫体験</li> </ul> |  |
|---|--|

### (3) 食品製造事業者ワークショップ

#### 1) 第1回

|   |  |
|---|--|
| <p>食品製造事業者<br/>第1回ワークショップ</p> <p>10月11日</p> | <p>3. 各WSの流れ (食品製造販売事業者様向け案)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>第1回</p> <p>① アンケート自由意見説明</p> <p>② どんな売場?</p> <p>③ どんなイベント?</p> <p>④ 運営するための組織は?</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>ワークショッププログラム案</p> <p>① 中飯村の取組概要説明 (村) (3分)</p> <p>② 前回の振り返りと本日の流れ説明 (3分)</p> <p>③ ハッピーモアの副産物紹介 (3分)</p> <p>④ ハッピーモア多和田地区にオンラインで質問 (10分)</p> <p>⑤ 前回のキーワードに対する意見交換(30分)</p> <p>・情報発信・運営者と生産者・他の市町村のものも販売・その場でつくるものも販売</p> <p>・こどもを安心して遊ばせる場と売り場の関係</p> <p>⑥ まとめと次回の日程 (3分)</p> </div> |
|---|--|

#### 2) 第2回

|  |                    |
|--|--------------------|
| <p>食品製造事業者<br/>第2回ワークショップ</p> <p>11月1日</p> | <p>商業施設誘致活動の構図</p> |
|--|--------------------|

#### 前回の振り返り

- 販売する上での工夫
  - 生産者の想いをしっかり届ける
  - 店内では毎日商品紹介
  - 生産者と消費者が対面でやり取りできるイベントの実施
- 販売する商品について
  - 時間をかけて商品開発に取り組んだ(スムーズ)
  - 農家と顔合わせ、直接仕入れ
  - 商品は常に一定量置き、短期次第では県外からも仕入れ。
- 立地条件をカバーするために
  - 毎日の情報発信(来店者への告知やSNS等)
  - 取扱商品は社内審査会にてチェック
  - 売れない場合は生産者にアドバイス(価格や量の調整)
  - 駐車場の確保
- 前回の話し合いで出たご意見
  - 室内の飲食スペースは固定客の利用が多い。高齢者には良い
  - 話題性となるものが必要

#### モレラ岐阜 (岐阜県)



#### 三井ショッピングパーク ららぽーと名古屋みなとアクルス (愛知県)



#### イオンモール大垣 (岐阜県)



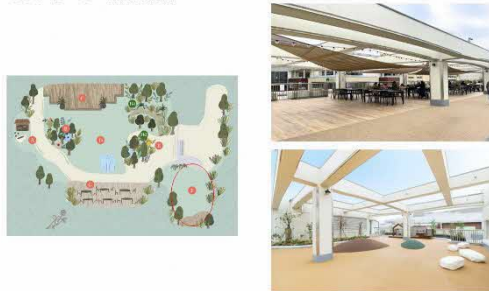
イオンモール長久手（愛知県）



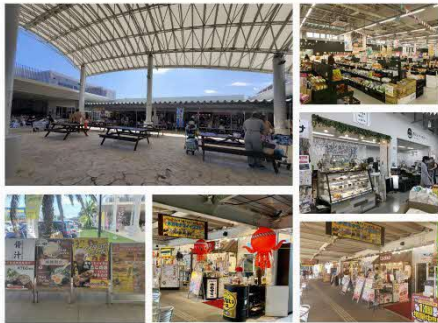
有明ガーデン（東京都）



たまプラーザ（神奈川県）



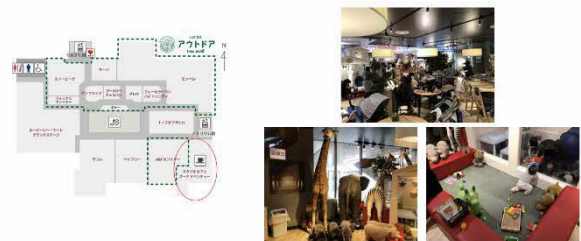
うるマルシェ（沖縄）



道の駅宜野座（沖縄）



スタジオカフェ スーアドベンチャー（ルクア大阪）



ハーバランドエムクオーティエ店 (タイ)



「島の駅みやこ」の平良さんから答え

1. 運営面
- ・売れる商品づくりで、島の駅みやこさんがやられていることはどのようなことですか？  
⇒ 根気強く伝える事、お客様のニーズに合わせる事かと思えます。
  - ・農家の方々と定期的に会合をもっているとお聞きしましたが、それはどのような目的で、どのような効果がありますか？  
⇒ 弊社の実績やこれからの取り組みを聞いて頂く事、同じ方向を向いて頂く事が大事かと考えます。
  - ・メロンを始められたのはなぜですか？  
⇒ 古古島の冬の魅力ある商品になっていく可能性があったからだと思います。
  - ・マンゴの時期には観光客も多く来店するとお聞きしていますが、そのための特別な取り組みはされていますか？  
⇒ マンゴ共和国というイベントを行っています。小さな島でたくさん美味しいマンゴーがある。この時期にしか食べられない事を島内外の皆様にお伝え出来る様にしています。
  - ・商品揃えで重要視していることはなにかありますか？  
⇒ 島の駅のコンセプトにあっているかどうか？は重要視しています。
  - ・情報発信に工夫している点は何かありますでしょうか？  
⇒ 島の駅らしさ（こちらもコンセプトは大事にするようにしています）

2. 施設面

- ・入口側に大きなフードコート（室内）がありますが、それはどのような理由で、どのような効果がありますか？  
⇒ ちようじ屋（おそば屋さん）が自社ですが、地元のお客様の集客の部分になって思っています。
- ・駐車場の規模は十分でしょうか？  
⇒ 島の駅の現状課題は駐車場が足りない事です。

3. お客様について

- ・地元と観光客のお客様の比率はどの程度でしょうか？  
⇒ 理想は地元6割観光4割ですが、残念ながら現状逆転して観光6割～7割です。

4. イベント等について

- ・農業体験はやられていますか？⇒ 行っておりません。

こんな施設だったらいいな

- ・子どもが安心して遊べる
- ・その場で食べられる
- ・新鮮なものを売る（野菜、鮮魚、アサ）

乳幼児が遊べる環境（お母さんが孤立する状況を助けてあげられる）

- ・ベビーカーが入れる、泣き出しても気にならない、お母さんもおいしいご飯食べられる
- ・ママ友が集まれる（人と会話ができる）、雑かいものがない（危険がない）
- ・遊びを教えてくれる人（相談できる人）、遊具はいい
- ・中庭の個人で作っている作物を販売（登録制）→ コーディネーターが必要
- ・ベビーフードの提供（産乳食につかえる食材コーナー・無農薬・減農薬）
- ・フードコーディネーターが産乳食を作ってくれたら最高
- ・集荷する人をお願いして、買い物する仕組み（買い物難民・高齢者）
- ・現在は宅配（サンエー、コープ）子どもが寝ているだろう
- ・高齢者が作っているものを集荷してもらう（登録制）
- ・集荷時に必要なものを宅配（買い物難民の買い物）